Gemeinsam mit Book Industry Study Group, New York, und
Book Industry Communication, London

ONIX for Books
Supply Update Nachricht
Überblick

Version 1.0 August 2006

Copyright © 2006 EDItEUR Limited. Alle Rechte vorbehalten.

EDItEUR ist die internationale Gruppe, welche die Entwicklung von und Werbung für Standards für e-Commerce im Buch- und Zeitschriftenhandel korrdiniert.

EDItEUR
c/o Book Industry Communication
39-41 North Road
LONDON N7 9DP
UK

Telefon +44 (0)20 7607 0021
Fax +44 (0)20 7607 0415
http://www.editeur.org/

Book Industry Communication (BIC)
39-41 North Road
LONDON N7 9DP
UK

Telefon +44 (0)20 7607 0021
Fax +44 (0)20 7607 0415
http://www.bic.org.uk/

Book Industry Study Group, Inc (BISG)
19 West 21st Street - Suite 905
New York, NY 10010
USA

Telefon +1 (646) 336 7141
http://www.bisg.org/

Übersetzung

Uwe Janssen, Koch, Neff & Volckmar GmbH, Stuttgart, September 2006

1. ONIX Books Supply Update Nachricht

1.1 Die vorliegende ONIX Books Supply Update Nachricht ermöglicht, die Lieferbarkeit und andere Status-Informationen zu aktualisieren ohne einen kompletten beschreibenden ONIX Satz zu senden. Ziel war zugleich, die Nachricht so zu strukturieren, dass sie von bestehenden ONIX Nutzern, die ONIX <Product> Sätze erzeugen bzw. Verarbeiten, mit einem Minimum an Änderungen an laufenden Systemen und Prozessen gesendet und empfangen werden kann.

1.2 Darum wurde der Header mit dem bestehenden ONIX Books Header konsistent gehalten, mit der Ausnahme, dass Elemente, die bereits als “deprecated” markiert oder sonst redundant sind, entfernt wurden. Jede Streichung wird in einer Fußnote gekennzeichnet.

1.3 Das <SupplyDetail> Element, das den größten Teil der Nutzlast der Nachricht darstellt, ist konsistent mit ONIX Books Release 2.1 revision 03, mit der Ausnahme, dass Elemente, die bereits als “deprecated” markiert oder sonst redundant sind, entfernt wurden. Jede Streichung wird in einer Fußnote gekennzeichnet.

1.4 Das <MarketRepresentation> Element wurde für die Länder, in welchen es benutzt wird, ebenfalls aufgenommen. Es ist vollständig konsistent mit ONIX Books Release 2.1 revision 03, ohne Auslassungen.

1.5 In den Tabellen der Datenelemente auf den Seiten 5 bis 11 ist keine detaillierte Beschreibung enthalten. Stattdessen enthält Spalte 1 eine Referenz zur vollständigen Dokumentation für ONIX Books Release 2.1 revision 03. Diese kurze Spezifikation sollte in Verbindung mit den folgenden ONIX Dokumenten benutzt werden:
Product Information Message, Product Record Format: Release 2.1 revision 03

Product Information Message, XML Message Specification: Release 2.1 revision 03

Beide stehen auf der EDI*t*EUR Webseite www.editeur.org/onix.html zum Download bereit.

2. Einsatz und Anwendung der Nachricht

2.1 Mit der in Absatz 2.2 beschriebenen Ausnahme muss jedes Update einen kompletten Ersatz aller Elemente im Update message format darstellen.

2.2 Die ISBN-13/EAN-13 im <ProductIdentifier> Composite wird ausschließlich dazu benutzt, das Produkt zu identifizieren, dessen Supply detail aktualisiert wird. Keine anderen Product identifier können hier verwendet werden. Um andere Product identifier zu ändern, muss ein kompletter ONIX Satz gesendet werden.

2.3 Die einzigen Elemente des ONIX record außerhalb von <SupplyDetail> und <MarketRepresentation>, die in einem <SupplyUpdate> gesendet werden können, sind solche, die sich auf den Verlagsstatus und Erscheinungstermine beziehen wie auf Seite 6 dargestellt. Diese wurden aufgenommen, weil sie im direkten Zusammenhang mit Elementen des <SupplyDetail> stehen, und darum zur gleichen Zeit auch Änderungen unterliegen können ohne dass zugleich Änderungen an anderen Stellen im Satz vorliegen.

2.4 Die Abwesenheit optionaler Elemente auf Seite 8 bedeutet, dass wenn ein entsprechendes Element vorher gesendet worden war, dieses gelöscht werden muss.

2.5 Abhängig vom Wert in <NotificationType>, kann ein <SupplyUpdate> die folgenden Elemente enthalten:

(a) Nur <SupplyDetail> Elemente

(b) Nur <MarketRepresentation> Elemente

(c) <SupplyDetail> und <MarketRepresentation> Elemente

2.6 Wenn <SupplyDetail> Elemente gesendet werden, müssen sie die <SupplyDetail> Elemente, die früher gesendet wurden, für das betreffende Produkt komplett ersetzen. Wenn eine Änderung in einem <SupplyDetail> normalerweise zugleich Änderungen in anderen ONIX

Elementen als den auf Seite 8 genannten erfordert, muss ein kompletter neuer <Product> Satz gesendet werden.

2.7 Wenn <MarketRepresentation> Elemente gesendet werden, müssen sie die früher gesendeten <MarketRepresentation> Elemente für das betreffende Produkt komplett ersetzen.

3. DTD und Schema

Wie schon die komplette ONIX Product Information Nachricht kann auch die Supply Update Nachricht mit den langen Reference Names für jedes Element oder den Short Tags benutzt werden. Die DTD, die graphische Ansicht und das Schema für jede Version können von der EDItEUR Webseite heruntergeladen werden.

Die Referenzversionen der DTD und des Schema sind online unter folgenden URLs verfügbar:

DTDs:

http://www.editeur.org/onix/bookssupplyupdate/1.0/reference/ONIX_Books_Supply_Update_1.0_reference.dtd
http://www.editeur.org/onix/bookssupplyupdate/1.0/short/ONIX_Books_Supply_Update_1.0_short.dtd

Schemas:

http://www.editeur.org/onix/bookssupplyupdate/1.0/reference/ONIX_Books_Supply_Update_1.0_reference.xsd
http://www.editeur.org/onix/bookssupplyupdate/1.0/short/ONIX_Books_Supply_Update_1.0_short.xsd

Die Schema Namespace URIs sind:

http://www.editeur.org/onix/bookssupplyupdate/1.0/reference
http://www.editeur.org/onix/bookssupplyupdate/1.0/short

Weitere Informationen über den Einsatz von URIs in ONIX Nachrichten um die online reference versionen der DTD oder der Schemas siehe in Abschnitt 5 der *Product Information Message, XML Message Specification: Release 2.1 revision 03*.

Das ONIX for Books Supply Update Nachrichtenformat: Überblick

Die Tabellen auf dieser und den folgenden Seiten geben einen Überblick über das ONIX for Books Supply Update Nachrichtenformat und zeigen wie die Elemente verschachtelt sind. Die erste Abteilung, gelb markiert, zeigt den Message header. Die zweite Abteilung zeigt, grün markiert, den groben Inhalt eines Update record, der in der dritten und vierten Abteilung im Detail dargestellt wird.

	<ONIXBooksSupplyUpdateMessage version="1.0">					

	<Header>					1
	<SenderIdentifier>				Composite – siehe unten[1]	0-n
MH.3[2]		<SenderIDType>		<m379>		1
MH.4		<IDTypeName>		<b233>		0-1
MH.5		<IDValue>		<b244>		1
MH.6	<FromCompany>			<m174>		0-1
MH.7	<FromPerson>			<m175>		0-1
MH.8	<FromEmail>			<m283>		0-1
	<AddresseeIdentifier>				Composite	0-n
MH.11[3]		<AddresseeIDType>		<m380>		1
MH.12		<IDTypeName>		<b233>		0-1
MH.13		<IDValue>		<b244>		1
MH.14	<ToCompany>			<m178>		1
MH.15	<ToPerson>			<m179>		0-1
MH.16	<MessageNumber>			<m180>		0-1
MH.17	<MessageRepeat>			<m181>		0-1
MH.18	<SentDate>			<m182>	Zwingend erforderlich	1
MH.19	<MessageNote>			<m183>		0-1
MH.21	<DefaultPriceTypeCode>			<m185>		0-1
MH.22	<DefaultCurrencyCode>			<m186>		0-1
MH.25[4]	<DefaultClassOfTrade>			<m193>		0-1

[1] Entweder <SenderIdentifier> oder <FromCompany> muss gesendet werden (oder beide).
[2] MH.1 und MH.2 entfallen, da <SenderIdentifier> als Alternative zur Verfügung steht.
[3] MH.9 und MH.10 entfallen, da <AddresseeIdentifier> als Alternative zur Verfügung steht.
[4] Andere Defaultwerte entfallen, da sie sich auf Elemente beziehen, die in der Update message nicht vorkommen.

	<SupplyUpdate>					
PR.1.1	<RecordReference>			<a001>	Zwingend erforderlich	1
PR.1.2	<NotificationType>			<a002>	Zwingend erforderlich 12 Nur <SupplyDetail> 13 Nur <MarketRepresentation> 14 <SupplyDetail> und <MarketRepresentation>	1
	<ProductIdentifier>				Zwingend erforderlich	1
PR.2.7		<ProductIDType>		<b221>	Zwingend erforderlich 03 EAN.UCC-13 (ISBN-13)	1
PR.2.8		<IDTypeName>		<b233>	Wird in diesem Kontext nicht benutzt	0-1
PR.2.9		<IDValue>		<b244>	Zwingend erforderlich	1
PR.20.1	<PublishingStatus>			<b394>	Zwingend erforderlich	1
PR.20.2	<PublishingStatusNote>			<b395>		0-1
PR.20.3	<AnnouncementDate>			<b086>		0-1
PR.20.4	<TradeAnnouncementDate>			<b362>		0-1
PR.20.5	<PublicationDate>			<b003>	Zwingend erforderlich	1
PR.23.34	<OutOfPrintDate>			<h134>		0-1
	<SupplyDetail>				Siehe ausführliche Beschreibung auf der nächsten Seite	0-n
	<MarketRepresentation>				Siehe ausführliche Beschreibung auf Seite 9	0-n

Anmerkungen

1. Diese Seite zeigt einen Überblick über die <SupplyUpdate> Nachricht. Jede ONIX for Books Supply Update Nachricht besteht aus einem Header und einer unbegrenzten Zahl von <SupplyUpdate> Sätzen, von denen sich jeder auf ein bestimmtes Produkt bezieht. Eine Übertragungsdatei darf nicht mehr als einen <SupplyUpdate> Satz für ein einzelnes Produkt enthalten.
2. Das <RecordReference> Element muss die Referenz enthalten, die im vollen ONIX Satz für das Produkt verwendet wurde, auf das sich das <SupplyUpdate> bezieht.
3. Der <ProductIdentifier> muss in EAN.UCC-13 Format gesendet werden (ISBN-13).
4. Das <NotificationType> Element muss einen der Codes lt. Liste enthalten.
5. Ein und nur ein Vorkommen des <ProductIdentifier> composite, das die ISBN im EAN-13 Format enthält, ist zwingend erforderlich, um das Update dem richtigen Zielsatz zuzuordnen. Ein vollständiger neuer ONIX Satz muss gesendet werden, wenn andere Identifier geändert werden sollen.
6. <PublicationStatus> und <PublicationDate> müssen immer gesendet werden, auch wenn sie unverändert sind.

7. <PublishingStatusNote>, <AnnouncementDate>, <TradeAnnouncementDate> und <OutOfPrintDate> müssen ggf. gesendet werden. Ihre Abwesenheit in einem <SupplyUpdate> ist so zu interpretieren, dass ein früher gesendeter Wert in einem dieser Elemente gelöscht wird.
8. Die Verwendung von <SupplyDetail> und/oder <MarketRepresentation> Composites hängt von der Angabe in <NotificationType> ab.

PR.24	**<SupplyDetail>**					1-n
	<SupplierIdentifier>				Composite – siehe unten[5]	0-n
PR.24.3[6]		<SupplierIDType>		<j345>		1
PR.24.4		<IDTypeName>		<b233>		0-1
PR.24.5		<IDValue>		<b244>		1
PR.24.6	<SupplierName>			<j137>		0-1
PR.24.7	<TelephoneNumber>			<j270>		0-n
PR.24.8	<FaxNumber>			<j271>		0-n
PR.24.9	<EmailAddress>			<j272>		0-n
	<Website>				Composite	0-n
PR.24.10		<WebsiteRole>		<b367>		0-1
PR.24.11		<WebsiteDescription>		<b294>		0-1
PR.24.12		<WebsiteLink>		<b295>		1
PR.24.13	<SupplierRole>			<j292>		0-1
PR.24.14	<SupplyToCountry>			<j138>		0-n
PR.24.15	<SupplyToTerritory>			<j397>		0-1
PR.24.17[7]	<SupplyToCountryExcluded>			<j140>		0-n
PR.24.17A	<SupplyRestrictionDetail>			<j399>		0-1
PR.24.18	<ReturnsCodeType>			<j268>	Erforderlich wenn <ReturnsCode> gesendet wird	0-1
PR.24.19	<ReturnsCode>			<j269>		0-1
PR.24.20	<LastDateForReturns>			<j387>		0-1
PR.24.22[8]	<ProductAvailability>			<j396>	Zwingend erforderlich	1
	<NewSupplier>				Composite	0-1
		<SupplierIdentifier>			Composite – siehe unten[9]	0-n
PR.24.26[10]			<SupplierIDType>	<j345>		1
PR.24.27			<IDTypeName>	<b233>		0-1
PR.24.28			<IDValue>	<b244>		1
PR.24.29		<SupplierName>		<j137>		0-1

[5] Entweder <SupplierIdentifier> oder <SupplierName> muss gesendet werden (oder beide).
[6] PR.24.1und PR.24.2 entfallen, da jetzt empfohlen wird, das Supplier Identifier composite zu verwenden.
[7] PR.24.16 entfällt, da es jetzt zu gunsten von PR.24.15 als “deprecated” gekennzeichnet ist.
[8] PR.24.21 entfällt, da das bevorzugte Element für Lieferbarkeitsangaben jetzt PR.24.22 ist. PR.23.23 wurde nie tatsächlich benutzt.
[9] Entweder <SupplierIdentifier> oder <SupplierName> muss gesendet werden (oder beide).
[10] PR.24.24 und PR.24.25 entfallen, da jetzt empfohlen wird, das Supplier Identifier composite zu benutzen.

PR.24.30		<TelephoneNumber>		<j270>		0-n
PR.24.31		<FaxNumber>		<j271>		0-n
PR.24.32		<EmailAddress>		<j272>		0-n
PR.24.33	<DateFormat>			<j260>		0-1
PR.24.34	<ExpectedShipDate>			<j142>		0-1
PR.24.35	<OnSaleDate>			<j143>		0-1
PR.24.36	<OrderTime>			<j144>		0-1
	<Stock>				Composite	0-n
		<LocationIdentifier>			Composite	0-n
PR.24.37			<LocationIDType>	<j377>		1
PR.24.38			<IDTypeName>	<b233>		0-1
PR.24.39			<IDValue>	<b244>		1
PR.24.40		<LocationName>		<j349>		0-1
		<StockQuantityCoded>			Composite	0-1
PR.24.40A			<StockQuantityCodeType>	<j293>		1
PR.24.40B			<StockQuantityCodeTypeName>	<j296>		0-1
PR.24.40C			<StockQuantityCode>	<j297>		1
PR.24.41		<OnHand>		<j350>		1
PR.24.42		<OnOrder>		<j351>		0-1
PR.24.43		<CBO>		<j375>		0-1
		<OnOrderDetail>			Composite	0-n
PR.24.43A			<OnOrder>	<j351>		1
PR.24.43B			<ExpectedDate>	<j302>		1
PR.24.44	<PackQuantity>			<j145>		0-1
PR.24.45	<AudienceRestrictionFlag>			<j146>	Erfordert <AudienceRestrictionNote>	0-1
PR.24.46	<AudienceRestrictionNote>			<j147>		0-1
PR.24.47	<UnpricedItemType>			<j192>		0-1
	<Price>				Composite – siehe unten[11]	0-n
PR.24.49[12]		<PriceTypeCode>		<j148>	Siehe unten[13]	0-1
PR.24.50		<PriceQualifier>		<j261>		0-1
PR.24.51		<PriceTypeDescription>		<j262>		0-1
PR.24.52		<PricePer>		<j239>		0-1

[11] Entweder <Price> oder <UnpricedItemType> muss gesendet werden (aber nicht beide).
[12] PR.24.48 entfällt, da das Element jetzt als “deprecated” gekennzeichnet ist.
[13] <PriceTypeCode> ist erforderlich, es sei denn, ein <DefaultPriceTypeCode> wäre im Header gesendet worden.

PR.24.53		<MinimumOrderQuantity>		<j263>		0-1
		<BatchBonus>			Composite	0-n
PR.24.54			<BatchQuantity>	<j264>		1
PR.24.55			<FreeQuantity>	<j265>		1
PR.24.56		<ClassOfTradeCode>		<j149>		0-1
		<DiscountCoded>				0-n
PR.24.58[14]			<DiscountCodeType>	<j363>		1
PR.24.59			<DiscountCodeTypeName>	<j378>		0-1
PR.24.60			<DiscountCode>	<j364>		1
PR.24.61		<DiscountPercent>		<j267>		0-1
PR.24.62		<PriceStatus>		<j266>		0-1
PR.24.63		<PriceAmount>		<j151>		1
PR.24.64		<CurrencyCode>		<j152>		0-1
PR.24.65		<CountryCode>		<b251>		0-n
PR.24.65A		<Territory>		<j303>		0-1
PR.24.65B		<CountryExcluded>		<j304>		0-1
PR.24.65C		<TerritoryExcluded>		<j305>		0-1
PR.24.66		<TaxRateCode1>		<j153>		0-1
PR.24.67		<TaxRatePercent1>		<j154>		0-1
PR.24.68		<TaxableAmount1>		<j155>		0-1
PR.24.69		<TaxAmount1>		<j156>		0-1
PR.24.70		<TaxRateCode2>		<j157>		0-1
PR.24.71		<TaxRatePercent2>		<j158>		0-1
PR.24.72		<TaxableAmount2>		<j159>		0-1
PR.24.73		<TaxAmount2>		<j160>		0-1
PR.24.74		<PriceEffectiveFrom>		<j161>		0-1
PR.24.75		<PriceEffectiveUntil>		<j162>		0-1
	<Reissue>				Composite	0-1
PR.24.76		<ReissueDate>		<j365>		1
PR.24.77		<ReissueDescription>		<j366>		0-1
		<Price>			Composite	0-n
		<MediaFile>			Composite	0-n

[14] PR.24.57 entfällt, da das <DiscountCoded> composite einen alternativen Weg bietet, einen BIC Discount Group Code zu senden.

PR.25	**<MarketRepresentation>**					0-n
	<AgentIdentifier>				Composite – siehe unten[15]	0-n
PR.25.1		<AgentIDType>		<j400>		1
PR.25.2		<IDTypeName>		<b233>		0-1
PR.25.3		<IDValue>		<b244>		1
PR.25.4	<AgentName>			<j401>		0-1
PR.25.5	<TelephoneNumber>			<j270>		0-n
PR.25.6	<FaxNumber>			<j271>		0-n
PR.25.7	<EmailAddress>			<j272>		0-n
	<Website>				Composite	0-n
PR.25.8		<WebsiteRole>		<b367>		0-1
PR.25.9		<WebsiteDescription>		<b294>		0-1
PR.25.10		<WebsiteLink>		<b295>		1
PR.25.11	<AgentRole>			<j402>		0-1
PR.25.12	<MarketCountry>			<j403>	See note[16]	0-1
PR.25.13	<MarketTerritory>			<j404>		0-1
PR.25.14	<MarketCountryExcluded>			<j405>		0-1
PR.25.15	<MarketRestrictionDetail>			<j406>		0-1
PR.25.16	<MarketPublishingStatus>			<j407>		0-1
	<MarketDate>				Composite	0-n
PR.25.17		<MarketDateRole>		<j408>		1
PR.25.18		<DateFormat>		<j260>		0-1
PR.25.19		<Date>		<b306>		1

[15] Entweder <AgentIdentifier> oder <AgentName> muss gesendet werden (oder beide).
[16] Entweder <MarketCountry> oder <MarketTerritory> muss gesendet werden (oder beide).