



# ONIX Livres

## Message Information Produit

### Aperçu et Éléments

Version 2.1, révision 03 Janvier 2006

*En collaboration avec*

*Book Industry Communication, London*

*Book Industry Study Group, New York*

*Version française réalisée avec le soutien du*

*Cercle de la Librairie, Paris*

Copyright © 2006 EDItEUR Limited. Tous droits réservés.

EDItEUR est le groupe international chargé de la coordination du développement et de la promotion de standards pour le commerce électronique dans les secteurs du livre et des publications en série.

Le Cercle de la Librairie est une association d'éditeurs et de libraires français ou francophones qui produit et diffuse l'information nécessaire aux professions du livre.

**EDItEUR**

*c/o Book Industry Communication  
39-41 North Road  
LONDON N7 9DP  
UK  
Téléphone +44 (0)20 7607 0021  
Fax +44 (0)20 7607 0415  
<http://www.editeur.org/>*

**Book Industry Study Group, Inc (BISG)**

*750 Route 34  
Suite 1  
Matawan NJ 07747  
US  
Téléphone +1 (212) 929-1393  
Fax +1 (212) 989-7542  
<http://www.bisg.org/>*

**Book Industry Communication (BIC)**

*39-41 North Road  
LONDON N7 9DP  
UK  
Téléphone +44 (0)20 7607 0021  
Fax +44 (0)20 7607 0415  
<http://www.bic.org.uk/>*

**Cercle de la Librairie**

*35, Rue Grégoire-de-Tours  
75279 Paris Cedex 06  
FRANCE  
Téléphone +33 (0)1 44 41 28 00  
Fax +33 (0)1 43 29 68 95*

## **Avertissement sur la traduction française de Juillet 2006**

*La version originale en anglais de la présente traduction française (datée de Juillet 2006) est la version 2.1 révision 03 de ONIX for Books Overview and Data Elements, datée de Janvier 2006.*

*La liste des modifications intervenues entre la présente version de l'Aperçu et sa version précédente a été enlevée, cette dernière n'ayant pas été traduite en français.*

*Cette traduction, comme celle des précédentes versions et révisions, a été réalisée grâce au soutien du Cercle de la Librairie.*

*Les membres du groupe ONIX France ont assuré un contrôle des termes-clés, et certaines difficultés n'auraient pu être résolues sans les conseils de David Martin d'EDItEUR : que tous soient ici remerciés pour leur contribution.*

*Si vous avez des commentaires, des questions ou des suggestions pour d'éventuelles améliorations de cet Aperçu et de sa traduction, merci de les faire parvenir à : Marc Friedel, Cercle de la Librairie, email : [mfriedel@noos.fr](mailto:mfriedel@noos.fr)*

## Sommaire

	Page
1. Introduction .....	5
2. Utilisation des standards d'information Produit <i>ONIX Livres</i> .....	5
3. Liste sommaire d'éléments : clés de lecture .....	6
4. En-tête de message .....	7
5. Enregistrement Produit.....	8
Numéro de référence d'enregistrement, type et source.....	8
Numéros de produits .....	8
Présentation produit .....	9
Détail de publication numérique .....	10
Collection.....	11
Ensemble .....	11
Titre .....	12
Mentions de responsabilité.....	13
Conférence.....	15
Edition .....	16
Langue .....	16
Mesures de contenu et autres caractéristiques .....	17
Sujet .....	18
Public.....	20
Descriptions et autres textes d'appui .....	21
Liens vers des fichiers image / audio / vidéo .....	22
Prix littéraires.....	23
Éléments de contenu .....	23
Editeur .....	24
Statuts et dates de publication, copyright .....	25
Droits territoriaux et autres restrictions commerciales .....	25
Dimensions.....	26
Produits liés.....	27
Fournisseur, disponibilité et prix.....	29
Représentation sur un marché.....	32
Information promotion des ventes .....	32

## 1. Introduction

Le présent document est avant tout une liste sommaire des éléments et des composés contenus dans le message Information Produit *ONIX Livres*. Il fournit également un bref aperçu du standard *ONIX Livres* dont l'objet est de représenter et de communiquer sous forme électronique l'information sur les produits en provenance des entreprises du livre et des médias connexes.

Les standards *ONIX Livres* sont gérés par l'association EDItEUR sous la direction d'un comité de pilotage international. Le secrétariat d'EDItEUR et du Comité de Pilotage International d'*ONIX Livres* est installé chez Book Industry Communication (BIC) à Londres.

Aux Etats-Unis, les applications et les contributions au groupe de pilotage international sont coordonnées par le Book Industry Study Group (BISG), et en particulier par le Metadata Committee BISAC du BISG. En Grande-Bretagne, les applications et les contributions au groupe de pilotage international sont coordonnées par le Product Metadata Committee du BIC.

D'autres groupes nationaux ONIX ont été créés : à la date de janvier 2006, ils sont actifs en Allemagne, Australie, Canada, Espagne, France, Italie, Norvège, Pays-Bas, République de Corée et Russie.

## 2. Utilisation des standards d'information Produit *ONIX Livres*

Un message d'information Produit "*ONIX Livres*" véhicule un nombre illimité d'exemplaires de l'Enregistrement Produit. (les Enregistrements Collection Principale et Sous-Collection, ajoutés à l'origine pour répondre à des besoins particuliers pour une application identifiée par le groupe d'utilisateurs d'Allemagne, ont maintenant été retirés, car n'étant plus demandés en Allemagne et n'ayant pas été adoptés ailleurs).

Cet *Aperçu* comprend une liste sommaire de tous les éléments et composés compris dans le Message Information Produit *ONIX Livres*, y compris l'ensemble de l'Enregistrement Produit et l'en-tête de message.

Le jeu complet de documents constituant la Version 2.1 Révision 03 comprend 5 parties, en plus de l'*Aperçu*. Tous sont disponibles sur le site web d'EDItEUR, <http://www.editeur.org/>.

### 1. Spécification du Format d'Enregistrement Produit (*Product Record Format specification*)

Un guide exhaustif du jeu complet des éléments *ONIX Livres*, destinés à tous les émetteurs et destinataires d'information Produit en format ONIX dans l'industrie du livre. [Ndt. Ce document est disponible en traduction française]

### 2. Spécification du Message XML (*XML Message specification*)

Format détaillé du message XML, du contenu de l'en-tête de message, et recommandations d'utilisation pour certaines fonctions XML.

### 3. DTD XML (*XML DTD*)

Définition XML du message Information Produit ONIX. La DTD consiste en plusieurs fichiers textes liés. Ensemble, ils constituent une définition de format qui permet aux logiciels XML standards de valider, vérifier et traiter le contenu de tout message Information Produit ONIX correctement formulé.

### 4. Schema XML (*XML Schema*)

La définition XML du message Information Produit ONIX est également disponible dans sa formulation en XML Schema, langage qui est de plus en plus préféré à la DTD dans certains environnements applicatifs.

### 5. Listes de Codes (*Code Lists*)

Les listes de codes ONIX sont disponibles sous plusieurs formes. Le jeu de documents comprenant les items 1 et 5 inclut les listes de codes en fichiers HTML qui sont liés de façon dynamique aux spécifications de chaque élément. Sont également publiés à part en documents imprimables le jeu complet des listes de codes, ainsi que les fichiers XML et les fichiers avec virgules séparatrices, destinés à ceux qui souhaitent charger les codes dans une application locale. Tous ces formats peuvent être téléchargés à partir du site web EDItEUR.

## 3. Liste sommaire des éléments : clés de lecture

La liste sommaire figurant dans les pages qui suivent présente tous les éléments Produit qui figurent dans la Version 2.1, Révision 03 du Message Information Produit *ONIX Livres*, dans l'ordre et le groupage sous lesquels ils sont listés dans les différents documents de spécification.

Il y a deux parties : En-tête Message, et Enregistrement Produit.

### Clés pour les tableaux des Sections 4 et 5

Les liens figurant dans la colonne 1 pointent vers la version HTML des listes de codes qui est comprise dans le jeu de documents *ONIX Livres*. Le document *Aperçu* doit être placé dans le même dossier que le sous-dossier *codelists* pour que les liens soient actifs.

Les numéros dans les colonnes 2 des tableaux sont les références croisées vers les sections pertinentes des spécifications *ONIX Livres*.

Les "balises longues" XML (*Reference Name XML*) dans la colonne 3 sont les noms exprimés en anglais normal utilisés dans la DTD XML dans un souci de lisibilité, et qui doivent être également utilisés dans les messages ONIX.

Les "balises courtes" (*Tags*) dans la colonne 4 sont les noms abrégés également définis dans la DTD XML, destinés à être utilisés dans les messages où la concision est considérée comme plus importante que la lisibilité.

Le lettre (R) entre parenthèses signifie que l'élément ou le composé est répétable.

### Code couleur

Les entrées indiquées en **bleu** sont des nouveautés dans la Version 2.1 Révision 03. Les entrées ombrées en gris sont des éléments qui sont désormais déconseillés, car ils ont été remplacés par des ajouts plus récents.

## 4. En-tête de message

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Eléments d'en-tête de message</b>			
<i>Composé En-tête</i>		<Header>	
Numéro EAN de l'expéditeur	MH.1	<FromEANNumber>	<m172>
SAN de l'expéditeur	MH.2	<FromSAN>	<m173>
<i>Composé Identifiant d'expéditeur (R)</i>		<SenderIdentifier>	
Code Type d'identifiant d'expéditeur, <a href="#">Liste 44</a>	MH.3	<SenderIDType>	<m379>
Nom de type d'identifiant	MH.4	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	MH.5	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant d'expéditeur</i>			
Nom de société de l'expéditeur	MH.6	<FromCompany>	<m174>
Contact expéditeur	MH.7	<FromPerson>	<m175>
Email de l'expéditeur	MH.8	<FromEmail>	<m283>
Numéro EAN du destinataire	MH.9	<ToEANNumber>	<m176>
SAN du destinataire	MH.10	<ToSAN>	<m177>
<i>Composé Identifiant de destinataire (R)</i>		<AddresseeIdentifier>	
Code Type d'identifiant de destinataire, <a href="#">Liste 44</a>	MH.11	<AddresseeIDType>	<m380>
Nom de type d'identifiant	MH.12	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	MH.13	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant de destinataire</i>			
Nom de société du destinataire	MH.14	<ToCompany>	<m178>
Contact destinataire	MH.15	<ToPerson>	<m179>
Numéro de série de message	MH.16	<MessageNumber>	<m180>
Numéro de répétition de message	MH.17	<MessageRepeat>	<m181>
Date/heure de création de message	MH.18	<SentDate>	<m182>
Note de message	MH.19	<MessageNote>	<m183>
Langue du texte par défaut, <a href="#">Liste 74</a>	MH.20	<DefaultLanguageOfText>	<m184>
Type de prix par défaut, <a href="#">Liste 58</a>	MH.21	<DefaultPriceTypeCode>	<m185>
Devise par défaut, <a href="#">Liste 96</a>	MH.22	<DefaultCurrencyCode>	<m186>
Unité linéaire par défaut, <a href="#">Liste 94</a>	MH.23	<DefaultLinearUnit>	<m187>
Unité de poids par défaut, <a href="#">Liste 95</a>	MH.24	<DefaultWeightUnit>	<m188>
Catégorie commerciale par défaut	MH.25	<DefaultClassOfTrade>	<m193>
<i>Fin du composé En-tête</i>			

## 5. Enregistrement Produit

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Numéro de référence d'enregistrement, type et source</b>			
Numéro de référence d'enregistrement	PR.1.1	<RecordReference>	<a001>
Code type d'annonce ou de mise à jour, <a href="#">Liste 1</a>	PR.1.2	<NotificationType>	<a002>
Code raison de suppression, <a href="#">Liste 2</a>	PR.1.3	<DeletionCode>	<a198>
Texte raison de suppression	PR.1.4	<DeletionText>	<a199>
Code type de source d'enregistrement, <a href="#">Liste 3</a>	PR.1.5	<RecordSourceType>	<a194>
Code type d'identifiant de source d'enregistrement, <a href="#">Liste 4</a>	PR.1.6	<RecordSourceIdentifierType>	<a195>
Identifiant de source d'enregistrement	PR.1.7	<RecordSourceIdentifier>	<a196>
Nom de source d'enregistrement	PR.1.8	<RecordSourceName>	<a197>
<b>Numéros de produit</b>			
ISBN-10	PR.2.1	<ISBN>	<b004>
EAN.UCC-13	PR.2.2	<EAN13>	<b005>
UPC	PR.2.3	<UPC>	<b006>
Numéro de produit éditeur	PR.2.4	<PublisherProductNo>	<b007>
ISMN	PR.2.5	<ISMN>	<b008>
DOI	PR.2.6	<DOI>	<b009>
<i>Composé Identifiant produit (R)</i>		<ProductIdentifier>	
Code type d'identifiant produit, <a href="#">Liste 5</a>	PR.2.7	<ProductIDType>	<b221>
Nom de type d'identifiant produit	PR.2.8	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.2.9	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant produit</i>			
Indicateur de code-barres, <a href="#">Liste 6</a> (R)	PR.2.10	<Barcode>	<b246>
ISBN de produit remplacé	PR.2.11	<ReplacesISBN>	<b010>
EAN-13 de produit remplacé	PR.2.12	<ReplacesEAN13>	<b011>



ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Présentation produit</b>			
Code présentation produit, <a href="#">Liste 7</a>	PR.3.1	<ProductForm>	<b012>
Détail présentation produit, <a href="#">Liste 78</a> (R)	PR.3.2	<ProductFormDetail>	<b333>
<i>Composé Caractéristique de présentation produit</i> (R)		<ProductFormFeature>	
Type de caractéristique de présentation produit, <a href="#">Liste 79</a>	PR.3.3	<ProductFormFeatureType>	<b334>
Valeur de caractéristique de présentation produit: voir <a href="#">Liste 98</a> , <a href="#">Liste 99</a> , <a href="#">Liste 76</a>	PR.3.4	<ProductFormFeatureValue>	<b335>
Description de caractéristique de présentation produit	PR.3.5	<ProductFormFeatureDescription>	<b336>
<i>Fin du composé Caractéristique de présentation produit</i>			
Présentation détaillée du livre, <a href="#">Liste 8</a> (R)	PR.3.6	<BookFormDetail>	<b013>
Code Type de packaging produit, <a href="#">Liste 80</a>	PR.3.7	<ProductPackaging>	<b225>
Description de présentation produit	PR.3.8	<ProductFormDescription>	<b014>
Nombre de parties	PR.3.9	<NumberOfPieces>	<b210>
Code catégorie commerciale, <a href="#">Liste 12</a>	PR.3.10	<TradeCategory>	<b384>
Code Type de contenu produit, <a href="#">Liste 81</a> (R)	PR.3.11	<ProductContentType>	<b385>
<i>Composé Article inclus</i> (R)		<ContainedItem>	
ISBN-10 d'article inclus	PR.3.12	<ISBN>	<b004>
EAN.UCC-13 d'article inclus	PR.3.13	<EAN13>	<b005>
<i>Composé Identifiant produit d'article inclus</i> (R)		<ProductIdentifier>	
Code Type d'identifiant produit, <a href="#">Liste 5</a>	PR.3.14	<ProductIDType>	<b221>
Nom de type d'identifiant	PR.3.15	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.3.16	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant produit d'article inclus</i>			
Code présentation produit d'article inclus, <a href="#">Liste 7</a>	PR.3.17	<ProductForm>	<b012>
Présentation détaillée produit d'article inclus, <a href="#">Liste 78</a> (R)	PR.3.18	<ProductFormDetail>	<b333>
<i>Composé Caractéristique de présentation produit d'article inclus</i> (R)		<ProductFormFeature>	
Type de caractéristique de présentation produit, <a href="#">Liste 79</a>	PR.3.19	<ProductFormFeatureType>	<b334>
Valeur de caractéristique de présentation produit: voir <a href="#">Liste 98</a> , <a href="#">Liste 99</a> , <a href="#">Liste 76</a>	PR.3.20	<ProductFormFeatureValue>	<b335>
Description de caractéristique de présentation produit	PR.3.21	<ProductFormFeatureDescription>	<b336>
<i>Fin du composé Caractéristique de présentation produit d'article inclus</i>			
Présentation détaillée du livre article inclus, <a href="#">Liste 8</a> (R)	PR.3.22	<BookFormDetail>	<b013>
Code Type de packaging produit article inclus, <a href="#">Liste 80</a>	PR.3.23	<ProductPackaging>	<b225>

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<i>Présentation produit (suite)</i>			
Description de présentation produit article inclus	PR.3.24	<ProductFormDescription>	<b014>
Nombre de parties article inclus	PR.3.25	<NumberOfPieces>	<b210>
Code catégorie commerciale article inclus, <a href="#">Liste 12</a>	PR.3.26	<TradeCategory>	<b384>
Code Type de contenu produit article inclus, <a href="#">Liste 81</a> (R)	PR.3.27	<ProductContentType>	<b385>
Quantité d'articles inclus	PR.3.28	<ItemQuantity>	<b015>
<i>Fin du composé Article inclus</i>			
<i>Composé Classification produit (R)</i>		<ProductClassification>	
Code type de classification produit	PR.3.29	<ProductClassificationType>	<b274>
Code classification produit, <a href="#">Liste 9</a>	PR.3.30	<ProductClassificationCode>	<b275>
Pourcentage	PR.3.31	<Percent>	<b337>
<i>Fin du composé Classification Produit</i>			
<b>Détail de publication numérique</b>			
Code type de publication numérique, <a href="#">Liste 10</a>	PR.4.1	<EpubType>	<b211>
Numéro de version de type de publication numérique	PR.4.2	<EpubTypeVersion>	<b212>
Description de type de publication numérique	PR.4.3	<EpubTypeDescription>	<b213>
Code format de publication numérique, <a href="#">Liste 11</a>	PR.4.4	<EpubFormat>	<b214>
Numéro de version de format de publication numérique	PR.4.5	<EpubFormatVersion>	<b215>
Description de format de publication numérique	PR.4.6	<EpubFormatDescription>	<b216>
Code format de fichier source de publication numérique, <a href="#">Liste 11</a>	PR.4.7	<EpubSource>	<b278>
Numéro de version de format de fichier source de publication numérique	PR.4.8	<EpubSourceVersion>	<b279>
Description de format de fichier source de publication numérique	PR.4.9	<EpubSourceDescription>	<b280>
Note sur un type de publication numérique	PR.4.10	<EpubTypeNote>	<b277>

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Collection</b>			
<i>Composé Collection</i> (R)		<Series>	
ISSN de collection	PR.5.1	<SeriesISSN>	<b016>
Code collection éditeur	PR.5.2	<PublisherSeriesCode>	<b017>
<i>Composé Identifiant collection</i> (R)		<SeriesIdentifier>	
Code type d'identifiant collection, <a href="#">Liste 13</a>	PR.5.3	<SeriesIDType>	<b273>
Nom de type d'identifiant	PR.5.4	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.5.5	<IDValue>	<b244>
<i>Fin de composé Identifiant de collection</i>			
Titre de collection	PR.5.6	<TitleOfSeries>	<b018>
<i>Composé Titre</i> (R) [voir PR.7]		<Title>	
<i>Composé Contributeur</i> (R) [voir PR.8]		<Contributor>	
Numéro dans une collection	PR.5.7	<NumberWithinSeries>	<b019>
Millésime	PR.5.8	<YearOfAnnual>	<b020>
<i>Fin cu composé Collection</i>			
Indicateur "Sans collection" (élément vide)	PR.5.9	<NoSeries/>	<n338/>
<b>Ensemble</b>			
<i>Composé Ensemble</i> (R)		<Set>	
ISBN d'ensemble	PR.6.1	<ISBNOfSet>	<b021>
EAN-13 d'ensemble	PR.6.2	<EAN13OfSet>	<b022>
<i>Composé Identifiant produit</i> (R)		<ProductIdentifier>	
Code Type d'identifiant produit, <a href="#">Liste 5</a>	PR.6.3	<ProductIDType>	<b221>
Nom de type d'identifiant produit	PR.6.4	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.6.5	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant produit</i>			
Titre d'ensemble	PR.6.6	<TitleOfSet>	<b023>
<i>Composé Titre</i> (R) [voir PR.7]		<Title>	
Numéro de partie d'ensemble	PR.6.7	<SetPartNumber>	<b024>
Titre de partie d'ensemble	PR.6.8	<SetPartTitle>	<b025>
Numéro d'article au sein d'un ensemble	PR.6.9	<ItemNumberWithinSet>	<b026>
Numéro d'ordre de niveau	PR.6.10	<LevelSequenceNumber>	<b284>
Titre d'article appartenant à un ensemble	PR.6.11	<SetItemTitle>	<b281>
<i>Fin du composé Ensemble</i>			

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Titre</b>			
Indicateur de casse de texte, <a href="#">Liste 14</a>	PR.7.1	<TextCaseFlag>	<b027>
Titre distinctif de produit	PR.7.2	<DistinctiveTitle>	<b028>
Préfixe de titre	PR.7.3	<TitlePrefix>	<b030>
Libellé de titre sans préfixe	PR.7.4	<TitleWithoutPrefix>	<b031>
Sous-titre de produit	PR.7.5	<Subtitle>	<b029>
Titre original	PR.7.6	<TranslationOfTitle>	<b032>
Titre précédent (R)	PR.7.7	<FormerTitle>	<b033>
<i>Composé Titre (R)</i>		<Title>	
Type de titre, <a href="#">Liste 15</a>	PR.7.8	<TitleType>	<b202>
Longueur de titre abrégé	PR.7.9	<AbbreviatedLength>	<b276>
Indicateur casse de texte, <a href="#">Liste 14</a>	PR.7.10	<TextCaseFlag>	<b027>
Libellé de titre	PR.7.11	<TitleText>	<b203>
Préfixe de titre	PR.7.12	<TitlePrefix>	<b030>
Texte de titre sans préfixe	PR.7.13	<TitleWithoutPrefix>	<b031>
Sous-titre	PR.7.14	<Subtitle>	<b029>
<i>Fin du composé Titre</i>			
<i>Composé Identifiant d'Oeuvre (R)</i>		<WorkIdentifier>	
Code type d'identifiant d'oeuvre, <a href="#">Liste 16</a>	PR.7.15	<WorkIDType>	<b201>
Nom du type d'identifiant d'oeuvre	PR.7.16	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.7.17	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant d'oeuvre</i>			
<i>Composé Site web (R)</i>		<Website>	
Rôle de site web, <a href="#">Liste 73</a>	PR.7.18	<WebsiteRole>	<b367>
Description de site web	PR.7.19	<WebsiteDescription>	<b294>
Lien vers site web	PR.7.20	<WebsiteLink>	<b295>
<i>Fin du composé Site web</i>			
Code type de thèse, <a href="#">Liste 72</a>	PR.7.21	<ThesisType>	<b368>
Thèse présentée à	PR.7.22	<ThesisPresentedTo>	<b369>
Année de thèse	PR.7.23	<ThesisYear>	<b370>

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Mentions de responsabilité</b>			
<i>Composé Contributeur</i> (R)		<Contributor>	
Numéro d'ordre de contributeur	PR.8.1	<SequenceNumber>	<b034>
Rôle de contributeur, <a href="#">Liste 17</a> (R)	PR.8.2	<ContributorRole>	<b035>
Langue à partir de laquelle une traduction a été effectuée, <a href="#">Liste 74</a> (R)	PR.8.3	<LanguageCode>	<b252>
Numéro d'ordre de contributeur dans un rôle	PR.8.4	<SequenceNumberWithinRole>	<b340>
Nom de personne	PR.8.5	<PersonName>	<b036>
Nom de personne, inversé	PR.8.6	<PersonNameInverted>	<b037>
Nom de personne, partie 1	PR.8.7	<TitlesBeforeNames>	<b038>
Nom de personne, partie 2	PR.8.8	<NamesBeforeKey>	<b039>
Nom de personne, partie 3	PR.8.9	<PrefixToKey>	<b247>
Nom de personne, partie 4	PR.8.10	<KeyNames>	<b040>
Nom de personne, partie 5	PR.8.11	<NamesAfterKey>	<b041>
Nom de personne, partie 6	PR.8.12	<SuffixToKey>	<b248>
Nom de personne, partie 7	PR.8.13	<LettersAfterNames>	<b042>
Nom de personne, partie 8	PR.8.14	<TitlesAfterNames>	<b043>
<i>Composé Identifiant de nom de personne</i> (R)		<PersonNameIdentifier>	
Type d'identifiant de nom de personne, <a href="#">Liste 101</a>	PR.8.15	<PersonNameIDType>	<b390>
Nom de type d'identifiant	PR.8.16	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.8.17	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant de personne</i>			
<i>Composé Nom</i> (R)		<Name>	
Type de nom de personne, <a href="#">Liste 18</a>	PR.8.18	<PersonNameType>	<b250>
Les champs PR.8.5 à PR.8.17 peuvent tous être utilisés dans le composé.			
<i>Fin du composé Nom</i>			
<i>Composé Date de personne</i> (R)		<PersonDate>	
Code Rôle de date de personne, <a href="#">Liste 75</a>	PR.8.19	<PersonDateRole>	<b305>
Format de date, <a href="#">Liste 55</a>	PR.8.20	<DateFormat>	<j260>
Date	PR.8.21	<Date>	<b306>
<i>Fin du composé Date de personne</i>			
Fonction professionnelle	PR.8.22	<ProfessionalPosition>	<b045>
Affiliation	PR.8.23	<Affiliation>	<b046>
<i>Composé Affiliation professionnelle</i> (R)		<ProfessionalAffiliation>	
Situation professionnelle	PR.8.24	<ProfessionalPosition>	<b045>
Affiliation	PR.8.25	<Affiliation>	<b046>
<i>Fin du composé Affiliation professionnelle</i>			
Nom de collectivité auteur	PR.8.26	<CorporateName>	<b047>
Notice biographique	PR.8.27	<BiographicalNote>	<b044>

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<i>Mentions de responsabilité (suite)</i>			
<i>Composé Site web (R)</i>		<Website>	
Rôle de site web, <a href="#">Liste 73</a>	PR.8.28	<WebsiteRole>	<b367>
Description de site web	PR.8.29	<WebsiteDescription>	<b294>
Lien vers site web	PR.8.30	<WebsiteLink>	<b295>
<i>Fin du composé Site web</i>			
Description de contributeur	PR.8.31	<ContributorDescription>	<b048>
Personnes non dénommées, <a href="#">Liste 19</a>	PR.8.32	<UnnamedPersons>	<b249>
Code Pays, <a href="#">Liste 91</a> (R)	PR.8.33	<CountryCode>	<b251>
Code Région, <a href="#">Liste 49</a>	PR.8.34	<RegionCode>	<b398>
<i>Fin du composé Contributeur</i>			
Déclaration de contributeur	PR.8.35	<ContributorStatement>	<b049>
Indicateur "Sans mention de responsabilité" (élément vide)	PR.8.36	<NoContributor/>	<n339/>

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Conference</b>			
Description de conférence	PR.9.1	<ConferenceDescription>	<b050>
Rôle de conférence, <a href="#">Liste 20</a>	PR.9.2	<ConferenceRole>	<b051>
Nom de conférence	PR.9.3	<ConferenceName>	<b052>
Numéro de conférence	PR.9.4	<ConferenceNumber>	<b053>
Date de conférence	PR.9.5	<ConferenceDate>	<b054>
Lieu de conférence	PR.9.6	<ConferencePlace>	<b055>
<i>Composé Conférence (R)</i>		<Conference>	
Rôle de conférence, <a href="#">Liste 20</a>	PR.9.7	<ConferenceRole>	<b051>
Nom de conférence	PR.9.8	<ConferenceName>	<b052>
Acronyme de conférence	PR.9.9	<ConferenceAcronym>	<b341>
Numéro de conférence	PR.9.10	<ConferenceNumber>	<b053>
Titre thématique de conférence	PR.9.11	<ConferenceTheme>	<b342>
Date de conférence	PR.9.12	<ConferenceDate>	<b054>
Lieu de conférence	PR.9.13	<ConferencePlace>	<b055>
<i>Composé Sponsor de conférence (R)</i>		<ConferenceSponsor>	
<i>Composé Identifiant sponsor de conférence (R)</i>		<ConferenceSponsorIdentifier>	
Type d'identifiant de sponsor de conférence, <a href="#">Liste 44</a>	PR.9.14	<ConferenceSponsorIDType>	<b390>
Nom de type d'identifiant	PR.9.15	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.9.16	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant sponsor de conférence</i>			
Nom de personne	PR.9.17	<PersonName>	<b036>
Nom de collectivité	PR.9.18	<CorporateName>	<b047>
<i>Fin du composé Sponsor de conférence</i>			
<i>Composé Site web (R)</i>		<Website>	
Rôle de site web, <a href="#">Liste 73</a>	PR.9.19	<WebsiteRole>	<b367>
Description de site web	PR.9.20	<WebsiteDescription>	<b294>
Lien vers site web	PR.9.21	<WebsiteLink>	<b295>
<i>Fin du composé Site web</i>			
<i>Fin du composé Conférence</i>			

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Edition</b>			
Code Type d'édition, <a href="#">Liste 21</a> (R)	PR.10.1	<EditionTypeCode>	<b056>
Numéro d'édition	PR.10.2	<EditionNumber>	<b057>
Numéro de version d'édition	PR.10.3	<EditionVersionNumber>	<b217>
Mention d'édition	PR.10.4	<EditionStatement>	<b058>
Indicateur "Sans édition" (élément vide)	PR.10.5	<NoEdition/>	<n386/>
<i>Composé Texte religieux</i>		<ReligiousText>	
<i>Composé Bible</i>		<Bible>	
Contenus bibliques, <a href="#">Liste 82</a> (R)	PR.10.6	<BibleContents>	<b352>
Version de Bible, <a href="#">Liste 83</a> (R)	PR.10.7	<BibleVersion>	<b353>
Type de Bible d'étude, <a href="#">Liste 84</a>	PR.10.8	<StudyBibleType>	<b389>
Destination de Bible, <a href="#">Liste 85</a> (R)	PR.10.9	<BiblePurpose>	<b354>
Organisation de texte biblique, <a href="#">Liste 86</a>	PR.10.10	<BibleTextOrganization>	<b355>
Emplacement de référence de Bible, <a href="#">Liste 87</a>	PR.10.11	<BibleReferenceLocation>	<b356>
Caractéristique de texte biblique, <a href="#">Liste 97</a> (R)	PR.10.12	<BibleTextFeature>	<b357>
<i>Fin du composé Bible</i>			
Identifiant de texte religieux, <a href="#">Liste 88</a>	PR.10.13	<ReligiousTextIdentifier>	<b376>
<i>Composé Caractéristique de texte religieux</i> (R)		<ReligiousTextFeature>	
Type de caractéristique de texte religieux, <a href="#">Liste 89</a>	PR.10.14	<ReligiousTextFeatureType>	<b358>
Code Caractéristique de texte religieux, <a href="#">Liste 90</a>	PR.10.15	<ReligiousTextFeatureCode>	<b359>
Description de caractéristique de texte religieux	PR.10.16	<ReligiousTextFeatureDescription>	<b360>
<i>Fin du composé Caractéristique de texte religieux</i>			
<i>Fin du composé Texte religieux</i>			
<b>Langue</b>			
Langue du texte, <a href="#">Liste 74</a> (R)	PR.11.1	<LanguageOfText>	<b059>
Langue originale d'une oeuvre traduite, <a href="#">Liste 74</a>	PR.11.2	<OriginalLanguage>	<b060>
<i>Composé Langue</i> (R)		<Language>	
Rôle de langue, <a href="#">Liste 22</a>	PR.11.3	<LanguageRole>	<b253>
Code Langue, <a href="#">Liste 74</a>	PR.11.4	<LanguageCode>	<b252>
Code Pays, <a href="#">Liste 91</a>	PR.11.5	<CountryCode>	<b251>
<i>Fin du composé Langue</i>			



ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Mesures de contenu et autres caractéristiques</b>			
Nombre de pages	PR.12.1	<NumberOfPages>	<b061>
Nombre de pages, chiffres romains	PR.12.2	<PagesRoman>	<b254>
Nombre de pages, chiffres arabes	PR.12.3	<PagesArabic>	<b255>
<i>Composé Mesure de contenu (R)</i>		<Extent>	
Code Type de mesure, <a href="#">Liste 23</a>	PR.12.4	<ExtentType>	<b218>
Valeur mesurée	PR.12.5	<ExtentValue>	<b219>
Unité de mesure, <a href="#">Liste 24</a>	PR.12.6	<ExtentUnit>	<b220>
<i>Fin du composé Mesure de contenu</i>			
Nombre d'illustrations	PR.12.7	<NumberOfIllustrations>	<b125>
Note sur les illustrations et autres contenus	PR.12.8	<IllustrationsNote>	<b062>
<i>Composé Illustrations et autre contenu (R)</i>		<Illustrations>	
Code Type d'illustration ou d'autre contenu, <a href="#">Liste 25</a>	PR.12.9	<IllustrationType>	<b256>
Description d'illustration ou d'autre contenu	PR.12.10	<IllustrationTypeDescription>	<361>
Nombre d'illustrations	PR.12.11	<Number>	<b257>
<i>Fin du composé Illustrations et autre contenu</i>			
Echelle de carte (R)	PR.12.12	<MapScale>	<b063>

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Sujet</b>			
Catégorie BISAC de sujet principal	PR.13.1	<BASICMainSubject> <sup>1</sup>	<b064>
Catégorie sujet BISAC : numéro de version	PR.13.2	<BASICVersion>	<b200>
Catégorie BIC de sujet principal	PR.13.3	<BICMainSubject>	<b065>
Catégorie sujet BIC : numéro de version	PR.13.4	<BICVersion>	<b066>
<i>Composé Sujet principal (R)</i>		<MainSubject>	
Identifiant de classification sujet principal, <a href="#">Liste 26</a>	PR.13.5	<MainSubjectSchemeIdentifier>	<b191>
Numéro de version de classification sujet	PR.13.6	<SubjectSchemeVersion>	<b068>
Code sujet	PR.13.7	<SubjectCode>	<b069>
Intitulé de vedette sujet	PR.13.8	<SubjectHeadingText>	<b070>
<i>Fin du composé Sujet principal</i>			
<i>Composé Sujet complémentaire (R)</i>		<Subject>	
Identifiant de classification sujet complémentaire, <a href="#">Liste 27</a>	PR.13.9	<SubjectSchemeIdentifier>	<b067>
Nom de classification sujet complémentaire	PR.13.10	<SubjectSchemeName>	<b171>
Numéro de version de classification sujet	PR.13.11	<SubjectSchemeVersion>	<b068>
Code sujet complémentaire	PR.13.12	<SubjectCode>	<b069>
Intitulé de vedette sujet complémentaire	PR.13.13	<SubjectHeadingText>	<b070>
<i>Fin du composé Sujet complémentaire</i>			

<sup>1</sup> Ces noms d'éléments ayant été attribués à l'époque où "BISAC" était connu officiellement comme "BASIC", ils ne peuvent être modifiés.

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<i>Sujet (suite)</i>			
<i>Composé Personne sujet (R)</i>		<PersonAsSubject>	
Nom de personne		<PersonName>	<b036>
Nom de personne, inversé		<PersonNameInverted>	<b037>
Nom de personne, partie 1		<TitlesBeforeNames>	<b038>
Nom de personne, partie 2		<NamesBeforeKey>	<b039>
Nom de personne, partie 3		<PrefixToKey>	<b247>
Nom de personne, partie 4		<KeyNames>	<b040>
Nom de personne, partie 5		<NamesAfterKey>	<b041>
Nom de personne, partie 6		<SuffixToKey>	<b248>
Nom de personne, partie 7		<LettersAfterNames>	<b042>
Nom de personne, partie 8		<TitlesAfterNames>	<b043>
<i>Composé Identifiant de nom de personne (R)</i>		<PersonNameIdentifier>	
Type d'identifiant de nom de personne, <a href="#">Liste 101</a>		<PersonNameIDType>	<b390>
Nom de type d'identifiant		<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant		<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant de nom de personne</i>			
<i>Fin du composé Personne sujet</i>			
Collectivité sujet (R)	PR.13.14	<CorporateBodyAsSubject>	<b071>
Lieu sujet (R)	PR.13.15	<PlaceAsSubject>	<b072>

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Public</b>			
Code Public, <a href="#">Liste 28</a> (R)	PR.14.1	<AudienceCode>	<b073>
<i>Composé Public</i> (R)		<Audience>	
Type de code public, <a href="#">Liste 29</a>	PR.14.2	<AudienceCodeType>	<b204>
Nom de type de code public	PR.14.3	<AudienceCodeTypeName>	<b205>
Valeur de code public	PR.14.4	<AudienceCodeValue>	<b206>
<i>Fin du composé Public</i>			
Niveau d'enseignement aux USA	PR.14.5	<USSchoolGrades>	<b189>
Age(s) d'intérêt	PR.14.6	<InterestAge>	<b190>
<i>Composé Gamme de public</i> (R)		<AudienceRange>	
Identifiant de gamme de public, <a href="#">Liste 30</a>	PR.14.7	<AudienceRangeQualifier>	<b074>
Précision gamme de public, <a href="#">Liste 31</a>	PR.14.8	<AudienceRangePrecision>	<b075>
Valeur gamme de public	PR.14.9	<AudienceRangeValue>	<b076>
<i>Fin du composé Gamme de public</i>			
Description de public	PR.14.10	<AudienceDescription>	<b207>
<i>Composé Complexité</i> (R)		<Complexity>	
Identifiant de la classification de complexité, <a href="#">Liste 32</a>	PR.14.11	<ComplexitySchemeIdentifier>	<b077>
Code Complexité	PR.14.12	<ComplexityCode>	<b078>
<i>Fin du composé Complexité</i>			

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Descriptions et autres textes d'appui</b>			
Annotation	PR.15.1	<Annotation>	<d100>
Description principale	PR.15.2	<MainDescription>	<d101>
<i>Composé Autre texte (R)</i>		<othertext>	
Code Type d'Autre texte, <a href="#">Liste 33</a>	PR.15.3	<TextTypeCode>	<d102>
Format d'Autre texte, <a href="#">Liste 34</a>	PR.15.4	<TextFormat>	<d103>
Autre texte	PR.15.5	<Text>	<d104>
Type de lien vers Autre texte, <a href="#">Liste 35</a>	PR.15.6	<TextLinkType>	<d105>
Lien vers Autre texte	PR.15.7	<TextLink>	<d106>
Auteur d'Autre texte	PR.15.8	<TextAuthor>	<d107>
Collectivité source d'Autre texte	PR.15.9	<TextSourceCorporate>	<b374>
Titre de source d'Autre texte	PR.15.10	<TextSourceTitle>	<d108>
Date de publication d'Autre texte	PR.15.11	<TextPublicationDate>	<d109>
Date de début de validité de texte	PR.15.12	<StartDate>	<b324>
Date de fin de validité de texte	PR.15.13	<EndDate>	<b325>
<i>Fin du composé Autre texte</i>			
Citation de critique (R)	PR.15.14	<ReviewQuote>	<e110>

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Liens vers des fichiers image / audio / vidéo</b>			
Code format de fichier image de 1ère de couverture, <a href="#">Liste 36</a>	PR.16.1	<CoverImageFormatCode>	<f111>
Code type de lien vers un fichier image de 1ère de couverture, <a href="#">Liste 37</a>	PR.16.2	<CoverImageLinkTypeCode>	<f112>
Lien vers un fichier image de 1ère de couverture	PR.16.3	<CoverImageLink>	<f113>
<i>Composé Lien vers fichier image / audio / vidéo (R)</i>		<MediaFile>	
Code type de fichier mage/audio/vidéo, <a href="#">Liste 38</a>	PR.16.4	<MediaFileTypeCode>	<f114>
Code format de fichier image/audio/vidéo, <a href="#">Liste 39</a>	PR.16.5	<MediaFileFormatCode>	<f115>
Résolution d'image	PR.16.6	<ImageResolution>	<f259>
Type de lien vers un fichier image / audio / vidéo, <a href="#">Liste 40</a>	PR.16.7	<MediaFileLinkTypeCode>	<f116>
Lien vers un fichier image / audio / vidéo	PR.16.8	<MediaFileLink>	<f117>
Texte accompagnant un téléchargement	PR.16.9	<TextWithDownload>	<f118>
Légende de téléchargement	PR.16.10	<DownloadCaption>	<f119>
Crédit de téléchargement	PR.16.11	<DownloadCredit>	<f120>
Mention de copyright de téléchargement	PR.16.12	<DownloadCopyrightNotice>	<f121>
Conditions de téléchargement	PR.16.13	<DownloadTerms>	<f122>
Date de fichier media	PR.16.14	<MediaFileDate>	<f373>
<i>Fin du composé Lien vers fichier image / audio / vidéo</i>			
<i>Composé Site web produit(R)</i>		<ProductWebsite>	
Rôle de site web, <a href="#">Liste 73</a>	PR.16.15	<WebsiteRole>	<b367>
Description de site web produit	PR.16.16	<ProductWebsiteDescription>	<f170>
Lien vers site web produit	PR.16.17	<ProductWebsiteLink>	<f123>
<i>Fin du composé Site web produit</i>			

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Prix littéraires</b>			
Description de prix ou récompenses	PR.17.1	<PrizesDescription>	<g124>
<i>Composé Prix ou récompense (R)</i>		<Prize>	
Nom de prix ou de récompense	PR.17.2	<PrizeName>	<g126>
Année de prix ou de récompense	PR.17.3	<PrizeYear>	<g127>
Pays de prix ou de récompense, <a href="#">Liste 91</a>	PR.17.4	<PrizeCountry>	<g128>
Code de performance prix ou récompense, <a href="#">Liste 41</a>	PR.17.5	<PrizeCode>	<g129>
Jury de prix ou de récompense	PR.17.6	<PrizeJury>	<g343>
<i>Fin du composé Peix ou récompense</i>			
<b>Éléments de contenu</b>			
<i>Composé Élément de contenu (R)</i>		<ContentItem>	
Numéro d'ordre de niveau	PR.18.1	<LevelSequenceNumber>	<b284>
<i>Composé Élément texte</i>		<TextItem>	
Code Type d'élément texte, <a href="#">Liste 42</a>	PR.18.2	<TextItemType>	<b290>
<i>Composant Identifiant d'élément texte(R)</i>		<TextItemIdentifier>	
Code Type d'identifiant d'élément texte, <a href="#">Liste 43</a>	PR.18.3	<TextItemIDType>	<b285>
Nom de type d'identifiant	PR.18.4	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.18.5	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant d'élément texte</i>			
Numéro de première page	PR.18.6	<FirstPageNumber>	<b286>
Numéro de dernière page	PR.18.7	<LastPageNumber>	<b287>
<i>Composé Séquence de pages (R)</i>		<PageRun>	
Numéro de première page	PR.18.8	<FirstPageNumber>	<b286>
Numéro de dernière page	PR.18.9	<LastPageNumber>	<b287>
<i>Fin du composé Séquence de pages</i>			
Nombre de pages	PR.18.10	<NumberOfPages>	<b061>
<i>Fin du composé Élément texte</i>			
<i>Composé Site web (R)</i>		<Website>	
Rôle de site web, <a href="#">Liste 73</a>	PR.18.11	<WebsiteRole>	<b367>
Description de site web	PR.18.12	<WebsiteDescription>	<b294>
Lien vers site web	PR.18.13	<WebsiteLink>	<b295>
<i>Fin du composé Site web</i>			
Nom de type de composant	PR.18.14	<ComponentTypeName>	<b288>
Numéro de composant	PR.18.15	<ComponentNumber>	<b289>
Titre de composant	PR.18.16	<Distinctive Title>	<b028>
<i>Composé Titre (R)</i>	[voir PR.7]	<Title>	
<i>Composé Identifiant d'oeuvre (R)</i>	[voir PR.7]	<WorkIdentifier>	
<i>Composé Contributeur (R)</i>	[voir PR.8]	<Contributor>	
Déclaration de contributeur	PR.18.17	<ContributorStatement>	<b049>

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Eléments de contenu (suite)</b>			
Composé Sujet (R)	[voir PR.13]	<Subject>	
Composé Personne sujet (R)	[voir PR.13]	<PersonAsSubject>	
Collectivité sujet (R)	PR.18.18	<CorporateBodyAsSubject>	<b071>
Lieu sujet (R)	PR.18.19	<PlaceAsSubject>	<b072>
Composé Autre texte (R)	[voir PR.15]	<OtherText>	
Composé Fichier media (R)	[voir PR.16]	<MediaFile>	
<i>Fin du composé Elément de contenu</i>			
<b>Editeur</b>			
Nom de marque d'éditeur ou de marque commerciale	PR.19.1	<ImprintName>	<b079>
Composé Marque d'éditeur ou marque commerciale (R)		<Imprint>	
Type de code nom, <a href="#">Liste 44</a>	PR.19.2	<NameCodeType>	<b241>
Nom de type de code nom	PR.19.3	<NameCodeTypeName>	<b242>
Valeur de code nom	PR.19.4	<NameCodeValue>	<b243>
Nom de marque d'éditeur ou marque commerciale	PR.19.5	<ImprintName>	<b079>
<i>Fin du composé Marque d'éditeur ou marque commerciale</i>			
Nom d'éditeur	PR.19.6	<PublisherName>	<b081>
Composé Editeur (R)		<Publisher>	
Code Rôle d'éditeur, <a href="#">Liste 45</a>	PR.19.7	<PublishingRole>	<b291>
Type de code nom, <a href="#">Liste 44</a>	PR.19.8	<NameCodeType>	<b241>
Nom de type de code nom	PR.19.9	<NameCodeTypeName>	<b242>
Valeur de code nom	PR.19.10	<NameCodeValue>	<b243>
Nom d'éditeur	PR.19.11	<PublisherName>	<b081>
Composé Site web (R)		<Website>	
Rôle de site web, <a href="#">Liste 73</a>	PR.19.12	<WebsiteRole>	<b367>
Description de site web	PR.19.13	<WebsiteDescription>	<b294>
Lien vers site web	PR.19.14	<WebsiteLink>	<b295>
<i>Fin du composé Site web</i>			
<i>Fin du composé Editeur</i>			
Ville de publication (R)	PR.19.15	<CityOfPublication>	<b209>
Pays de publication, <a href="#">Liste 91</a>	PR.19.16	<CountryOfPublication>	<b083>
Nom de coéditeur (R)	PR.19.17	<CopublisherName>	<b084>
Nom de sponsor (R)	PR.19.18	<SponsorName>	<b085>
Editeur de la version originale d'une oeuvre traduite	PR.19.19	<OriginalPublisherName>	<b240>



ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Statut et dates de publication, et copyright</b>			
Statut d'édition, <a href="#">Liste 64</a>	PR.20.1	<PublishingStatus>	<b394>
Note de statut d'édition	PR.20.2	<PublishingStatusNote>	<b395>
Date d'annonce	PR.20.3	<AnnouncementDate>	<b086>
Date d'annonce commerciale	PR.20.4	<TradeAnnouncementDate>	<b362>
Date de publication	PR.20.5	<PublicationDate>	<b003>
<i>Composé Déclaration de copyright (R)</i>		<CopyrightStatement>	
Année de copyright (R)	PR.20.6	<CopyrightYear>	<b087>
<i>Composé Détenteur de copyright (R)</i>		<CopyrightOwner>	
<i>Composé Identifiant de détenteur de copyright</i>		<CopyrightOwnerIdentifier>	
Code Type d'identifiant de détenteur de copyright, <a href="#">Liste 44</a>	PR.20.7	<CopyrightOwnerIDType>	<b392>
Nom de type d'identifiant	PR.20.8	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.20.9	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant de détenteur de copyright</i>			
Nom de personne	PR.20.10	<PersonName>	<b036>
Nom de collectivité	PR.20.11	<CorporateName>	<b047>
<i>Fin du composé Détenteur de copyright</i>			
<i>Fin du composé Déclaration de copyright</i>			
Année de copyright	PR.20.12	<CopyrightYear>	<b087>
Année de première publication	PR.20.13	<YearFirstPublished>	<b088>
<b>Droits territoriaux et autres restrictions de vente</b>			
<i>Composé Droits de distribution (R)</i>		<SaleRights>	
Code Type de droits de distribution, <a href="#">Liste 46</a>	PR.21.1	<SaleRightsType>	<b089>
Pays de droits, <a href="#">Liste 91</a> (R)	PR.21.2	<RightsCountry>	<b090>
Territoire de droits, <a href="#">Liste 49</a>	PR.21.3	<RightsTerritory>	<b388>
Région de droits, <a href="#">Liste 47</a> (R)	PR.21.4	<RightsRegion>	<b091>
<i>Fin du composé Droits de distribution</i>			
<i>Composé Non distribué en (R)</i>		<NotForSale>	
Pays de droits, <a href="#">Liste 91</a> (R)	PR.21.5	<RightsCountry>	<b090>
Territoire de droits, <a href="#">Liste 49</a>	PR.21.6	<RightsTerritory>	<b388>
ISBN-10 de produit équivalent	PR.21.7	<ISBN>	<b004>
EAN.UCC-13 de produit équivalent	PR.21.8	<EAN13>	<b005>
<i>Composé Identifiant de produit (R)</i>		<ProductIdentifier>	
Code Type d'identifiant produit, <a href="#">Liste 5</a>	PR.21.9	<ProductIDType>	<b221>
Nom de type d'identifiant	PR.21.10	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.21.11	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant de produit</i>			
Nom d'éditeur de produit équivalent	PR.21.12	<PublisherName>	<b081>
<i>Fin du composé Non distribué en</i>			

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<i>Droits territoriaux et autres restrictions de vente (suite)</i>			
<i>Composé Restriction de distribution (R)</i>		<SalesRestriction>	
Code Type de restriction de distribution, <a href="#">Liste 71</a>	PR.21.13	<SalesRestrictionType>	<b381>
<i>Composé Point de vente (R)</i>		<SalesOutlet>	
<i>Composé Identifiant de point de vente</i>		<SalesOutletIdentifier>	
Code Type d'identifiant de point de vente, <a href="#">Liste 102</a>	PR.21.14	<SalesOutletIDType>	<b393>
Nom de type d'identifiant	PR.21.15	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.21.16	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant de point de vente</i>			
Nom de point de vente	PR.21.17	<SalesOutletName>	<b382>
<i>Fin du composé Point de vente</i>			
<i>Fin du composé Restriction de distribution</i>			
<b>Dimensions</b>			
<i>Composé Mesure (R)</i>		<Measure>	
Code Type de mesure, <a href="#">Liste 48</a>	PR.22.1	<MeasureTypeCode>	<c093>
Valeur mesurée	PR.22.2	<Measurement>	<c094>
Code Unité de mesure, <a href="#">Liste 50</a>	PR.22.3	<MeasureUnitCode>	<c095>
<i>Fin du composé Mesure</i>			
Hauteur hors-tout	PR.22.4	<Height>	<c096>
Largeur hors-tout	PR.22.5	<Width>	<c097>
Epaisseur hors-tout	PR.22.6	<Thickness>	<c098>
Poids unitaire	PR.22.7	<Weight>	<c099>
Déclaration de dimensions	PR.22.8	<Dimensions>	<c258>

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Produits liés</b>			
ISBN de produit de remplacement	PR.23.1	<ReplacedByISBN>	<h130>
EAN-13 de produit de remplacement	PR.23.2	<ReplacedByEAN13>	<h131>
ISBN de format alternatif	PR.23.3	<AlternativeFormatISBN>	<h132>
EAN-13 de format de remplacement	PR.23.4	<AlternativeFormatEAN13>	<h133>
ISBN d'autre produit alternatif	PR.23.5	<AlternativeProductISBN>	<h163>
EAN-13 d'autre produit alternatif	PR.23.6	<AlternativeProductEAN13>	<h164>
<i>Composé Produit lié (R)</i>		<RelatedProduct>	
Code Relation, <a href="#">Liste 51</a>	PR.23.7	<RelationCode>	<h208>
ISBN-10 de produit lié	PR.23.8	<ISBN>	<b004>
EAN.UCC-13 de produit lié	PR.23.9	<EAN13>	<b005>
<i>Composé Identifiant produit (R)</i>		<ProductIdentifier>	
Code Type d'identifiant produit, <a href="#">Liste 5</a>	PR.23.10	<ProductIDType>	<b221>
Nom de type d'identifiant	PR.23.11	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.23.12	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant de produit</i>			
<i>Composé Site web (R)</i>		<Website>	
Rôle de site web, <a href="#">Liste 73</a>	PR.23.13	<WebsiteRole>	<b367>
Description de site web	PR.23.14	<WebsiteDescription>	<b294>
Lien vers site web	PR.23.15	<WebsiteLink>	<b295>
<i>Fin du composé Site web</i>			
Code Présentation produit lié, <a href="#">Liste 7</a>	PR.23.16	<ProductForm>	<b012>
Présentation détaillée produit lié, <a href="#">Liste 78</a> (R)	PR.23.17	<ProductFormDetail>	<b333>
<i>Composé Caractéristique de présentation produit lié (R)</i>		<ProductFormFeature>	
Type de caractéristique de présentation produit, <a href="#">Liste 79</a>	PR.23.18	<ProductFormFeatureType>	<b334>
Product form feature value Valeur de caractéristique de présentation produit : voir <a href="#">Liste 98</a> , <a href="#">Liste 99</a> , <a href="#">Liste 76</a>	PR.23.19	<ProductFormFeatureValue>	<b335>
Description de caractéristique de présentation produit	PR.23.20	<ProductFormFeatureDescription>	<b336>
<i>Fin du composé Caractéristique de présentation produit lié</i>			
Présentation détaillée du livre produit lié, <a href="#">Liste 8</a> (R)	PR.23.21	<BookFormDetail>	<b013>
Code Type de packaging produit lié, <a href="#">Liste 80</a>	PR.23.22	<ProductPackaging>	<b225>
Description de présentation produit lié	PR.23.23	<ProductFormDescription>	<b014>
Nombre de parties dans un produit lié	PR.23.24	<NumberOfPieces>	<b210>
Code Catégorie commerciale produit lié, <a href="#">Liste 12</a>	PR.23.25	<TradeCategory>	<b384>
Code Type de contenu produit lié, <a href="#">Liste 81</a> (R)	PR.23.26	<ProductContentType>	<b385>

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<i>Produits liés (suite)</i>			
Code Type de publication numérique, <a href="#">Liste 10</a>	PR.23.27	<EpubType>	<b211>
Numéro de version de type de publication numérique	PR.23.28	<EpubTypeVersion>	<b212>
Description de type de publication numérique	PR.23.29	<EpubTypeDescription>	<b213>
Code Format de publication numérique, <a href="#">Liste 11</a>	PR.23.30	<EpubFormat>	<b214>
Numéro de version de format de publication numérique	PR.23.31	<EpubFormatVersion>	<b215>
Description de format de publication numérique	PR.23.32	<EpubFormatDescription>	<b216>
Note sur un type de publication numérique	PR.23.33	<EpubTypeNote>	<b277>
<i>Fin du composé Produit lié</i>			
Date d'épuisement	PR.23.34	<OutOfPrintDate>	<h134>

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<b>Fournisseur, disponibilité et prix</b>			
<i>Composé Informations commerciales et fournisseur (R)</i>		<SupplyDetail>	
Lieu-fonction EAN de fournisseur	PR.24.1	<SupplierEANLocationNumber>	<j135>
SAN de fournisseur	PR.24.2	<SupplierSAN>	<j136>
<i>Composé Identifiant de fournisseur (R)</i>		<SupplierIdentifier>	
Code Type d'identifiant fournisseur, <a href="#">Liste 92</a>	PR.24.3	<SupplierIDType>	<j345>
Nom de type d'identifiant	PR.24.4	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.24.5	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant de fournisseur</i>			
Nom de fournisseur	PR.24.6	<SupplierName>	<j137>
Numéro de téléphone de fournisseur (R)	PR.24.7	<TelephoneNumber>	<j270>
Numéro de fax de fournisseur (R)	PR.24.8	<FaxNumber>	<j271>
Adresse e-mail de fournisseur (R)	PR.24.9	<EmailAddress>	<j272>
<i>Composé Site web (R)</i>		<Website>	
Rôle de site web, <a href="#">Liste 73</a>	PR.24.10	<WebsiteRole>	<b367>
Description de site web	PR.24.11	<WebsiteDescription>	<b294>
Lien vers un site web	PR.24.12	<WebsiteLink>	<b295>
<i>Fin du composé Site web</i>			
Rôle de fournisseur, <a href="#">Liste 93</a>	PR.24.13	<SupplierRole>	<j292>
Pays approvisionné, <a href="#">Liste 91</a> (R)	PR.24.14	<SupplyToCountry>	<j138>
Territoire approvisionné, <a href="#">Liste 49</a>	PR.24.15	<SupplyToTerritory>	<j397>
Région approvisionnée, <a href="#">Liste 52</a> (R)	PR.24.16	<SupplyToRegion>	<j139>
Pays exclu d'approvisionnement, <a href="#">Liste 91</a> (R)	PR.24.17	<SupplyToCountryExcluded>	<j140>
Détail de restriction d'approvisionnement	PR.24.17A	<SupplyRestrictionDetail>	<j399>
Type de code conditions de retour, <a href="#">Liste 53</a>	PR.24.18	<ReturnsCodeType>	<j268>
Code Conditions de retour	PR.24.19	<ReturnsCode>	<j269>
Dernière date pour les retours	PR.24.20	<LastDateForReturns>	<j387>
Code Statut de disponibilité, <a href="#">Liste 54</a>	PR.24.21	<AvailabilityCode>	<j141>
Disponibilité de produit, <a href="#">Liste 65</a>	PR.24.22	<ProductAvailability>	<j396>
Code Disponibilité intermédiaire	PR.24.23	<IntermediaryAvailabilityCode>	<j348>
<i>Composé Nouveau fournisseur</i>		<NewSupplier>	
Lieu-fonction EAN de nouveau fournisseur	PR.24.24	<SupplierEANLocationNumber>	<j135>
SAN de nouveau fournisseur	PR.24.25	<SupplierSAN>	<j136>
<i>Composé Identifiant de fournisseur (R)</i>		<SupplierIdentifier>	
Code Type d'identifiant fournisseur, <a href="#">Liste 92</a>	PR.24.26	<SupplierIDType>	<j345>
Nom de type d'identifiant	PR.24.27	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.24.28	<IDValue>	<b244>

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<i>Fournisseur, disponibilité et prix (suite)</i>			
<i>Fin du composé Identifiant de fournisseur</i>			
Nom de nouveau fournisseur	PR.24.29	<SupplierName>	<j137>
Numéro de téléphone de nouveau fournisseur (R)	PR.24.30	<TelephoneNumber>	<j270>
Numéro de fax de nouveau fournisseur (R)	PR.24.31	<FaxNumber>	<j271>
Adresse e-mail de fournisseur (R)	PR.24.32	<EmailAddress>	<j272>
<i>Fin du composé Nouveau fournisseur</i>			
Format de date de disponibilité prévue (date d'expédition), <a href="#">Liste 55</a>	PR.24.33	<DateFormat>	<j260>
Date de disponibilité prévue (date d'expédition)	PR.24.34	<ExpectedShipDate>	<j142>
Date de mise en vente	PR.24.35	<OnSaleDate>	<j143>
Délai de commande	PR.24.36	<OrderTime>	<j144>
<i>Composé Quantité de stock (R)</i>		<Stock>	
<i>Composé Identifiant de localisation</i>		<LocationIdentifier>	
Code Type d'identifiant de localisation, <a href="#">Liste 92</a>	PR.24.37	<LocationIDType>	<j377>
Nom de type d'identifiant	PR.24.38	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.24.39	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant de localisation</i>			
Nom de localisation	PR.24.40	<LocationName>	<j349>
<i>Composé Quantité de stock codée</i>		<StockQuantityCoded>	
Type de code quantité de stock, <a href="#">Liste 70</a>	PR.24.40A	<StockQuantityCodeType>	<j293>
Nom de type de code quantité de stock	PR.24.40B	<StockQuantityCodeTypeName>	<j296>
Code Quantité de stock	PR.24.40C	<StockQuantityCode>	<j297>
<i>Fin du composé Quantité de stock codée</i>			
Quantité disponible en mains	PR.24.41	<OnHand>	<j350>
Quantité en commande	PR.24.42	<OnOrder>	<j351>
Quantité engagée en commande notée	PR.24.43	<CBO>	<j375>
<i>Composé Détail d'en commande</i>		<OnOrderDetail>	
Quantité en livraison	PR.24.43A	<OnOrder>	<j351>
Date attendue de livraison	PR.24.43B	<ExpectedDate>	<j302>
<i>Fin du composé Détail d'en commande</i>			
<i>Fin du composé Quantité de stock</i>			
Quantité dans conditionnement stock	PR.24.44	<PackQuantity>	<j145>
Balise de restriction de public, <a href="#">Liste 56</a>	PR.24.45	<AudienceRestrictionFlag>	<j146>
Note de restriction de public	PR.24.46	<AudienceRestrictionNote>	<j147>
Type d'article sans prix, <a href="#">Liste 57</a>	PR.24.47	<UnpricedItemType>	<j192>
Montant de prix	PR.24.48	<PriceAmount>	<j151>
<i>Composé Prix (R)</i>		<Price>	
Code Type de prix, <a href="#">Liste 58</a>	PR.24.49	<PriceTypeCode>	<j148>

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<i>Fournisseur, disponibilité et prix (suite)</i>			
Qualificatif de type de prix, <a href="#">Liste 59</a>	PR.24.50	<PriceQualifier>	<j261>
Description de type de prix	PR.24.51	<PriceTypeDescription>	<j262>
Unité base de prix, <a href="#">Liste 60</a>	PR.24.52	<PricePer>	<j239>
Quantité minimum de commande	PR.24.53	<MinimumOrderQuantity>	<j263>
<i>Composé Prime par lot (R)</i>		<BatchBonus>	
Quantité par lot	PR.24.54	<BatchQuantity>	<j264>
Quantité gratuite	PR.24.55	<FreeQuantity>	<j265>
<i>Fin du composé Prime par lot</i>			
Code Class of Trade	PR.24.56	<ClassOfTradeCode>	<j149>
Code BIC Discount Group	PR.24.57	<BICDiscountGroupCode>	<j150>
<i>Composé Code remise (R)</i>		<DiscountCoded>	
Code type de code Remise, <a href="#">Liste 100</a>	PR.24.58	<DiscountCodeType>	<j363>
Nom de type de code Remise	PR.24.59	<DiscountCodeTypeName>	<j378>
Valeur de code Remise	PR.24.60	<DiscountCode>	<j364>
<i>Fin du composé Code Remise</i>			
Pourcentage de remise	PR.24.61	<DiscountPercent>	<j267>
Statut de prix, <a href="#">Liste 61</a>	PR.24.62	<PriceStatus>	<j266>
Montant de prix	PR.24.63	<PriceAmount>	<j151>
Code Unité monétaire, <a href="#">Liste 96</a>	PR.24.64	<CurrencyCode>	<j152>
Code Pays, <a href="#">Liste 91</a> (R)	PR.24.65	<CountryCode>	<b251>
<a href="#">Territoire, Liste 49</a>	PR24.65A	<Territory>	<j303>
<a href="#">Pays exclu, Liste 91</a>	PR24.65B	<CountryExcluded>	<j304>
<a href="#">Territoire exclu, Liste 49</a>	PR24.65C	<TerritoryExcluded>	<j305>
Taux de taxe 1, codé, <a href="#">Liste 62</a>	PR.24.66	<TaxRateCode1>	<j153>
Taux de taxe 1, pourcentage	PR.24.67	<TaxRatePercent1>	<j154>
Montant de prix taxé au taux de taxe 1	PR.24.68	<TaxableAmount1>	<j155>
Montant de la taxe au taux de taxe 1	PR.24.69	<TaxAmount1>	<j156>
Taux de taxe 2, codé, <a href="#">Liste 62</a>	PR.24.70	<TaxRateCode2>	<j157>
Taux de taxe 2, pourcentage	PR.24.71	<TaxRatePercent2>	<j158>
Montant de prix taxé au taux de taxe 2	PR.24.72	<TaxableAmount2>	<j159>
Montant de la taxe au taux de taxe 2	PR.24.73	<TaxAmount2>	<j160>
Prix en vigueur à partir du	PR.24.74	<PriceEffectiveFrom>	<j161>
Prix en vigueur jusqu'au	PR.24.75	<PriceEffectiveUntil>	<j162>
<i>Fin du composé Prix</i>			
<i>Composé Remise en vente</i>		<Reissue>	
Date de remise en vente	PR.24.76	<ReissueDate>	<j365>
Description de remise en vente	PR.24.77	<ReissueDescription>	<j366>
<i>Composé Prix (R)</i> [voir PR.24 ci-dessus]		<Price>	
<i>Composé Fichier media (R)</i> [voir PR.16]		<MediaFile>	
<i>Fin du composé Remise en vente</i>			

ELEMENT		BALISE LONGUE XML	BALISE COURTE
<i>Fournisseur, disponibilité et prix (suite)</i>			
<i>Fin du composé Informations commerciales et fournisseur</i>			
<b>Représentation sur un marché</b>			
<i>Composé Représentation sur un marché (R)</i>		<MarketRepresentation>	
<i>Composé Identifiant de diffuseur (R)</i>		<AgentIdentifier>	
Code Type d'identifiant de diffuseur, <a href="#">Liste 92</a>	PR.25.1	<AgentIDType>	<j400>
Nom de type d'identifiant	PR.25.2	<IDTypeName>	<b233>
Valeur d'identifiant	PR.25.3	<IDValue>	<b244>
<i>Fin du composé Identifiant de diffuseur</i>			
Nom de diffuseur	PR.25.4	<AgentName>	<j401>
Numéro de téléphone de diffuseur (R)	PR.25.5	<TelephoneNumber>	<j270>
Numéro de fax de diffuseur (R)	PR.25.6	<FaxNumber>	<j271>
Adresse e-mail de diffuseur (R)	PR.25.7	<EmailAddress>	<j272>
<i>Composé Site web (R)</i>		<Website>	
Rôle de site web, <a href="#">Liste 73</a>	PR.25.8	<WebsiteRole>	<b367>
Description de site web	PR.25.9	<WebsiteDescription>	<b294>
Lien vers site web	PR.25.10	<WebsiteLink>	<b295>
<i>Fin du composé Site web</i>			
Rôle de diffuseur, <a href="#">Liste 69</a>	PR.25.11	<AgentRole>	<j402>
Code Pays de marché, <a href="#">Liste 91</a>	PR.25.12	<MarketCountry>	<j403>
Code Territoire de marché, <a href="#">Liste 49</a>	PR.25.13	<MarketTerritory>	<j404>
Pays de marché exclu, <a href="#">Liste 91</a>	PR.25.14	<MarketCountryExcluded>	<j405>
Détail de restriction de marché	PR.25.15	<MarketRestrictionDetail>	<j406>
Statut d'édition sur un marché, <a href="#">Liste 68</a>	PR.25.16	<MarketPublishingStatus>	<j407>
<i>Composé Date sur un marché (R)</i>		<MarketDate>	
Code Rôle de date sur un marché, <a href="#">Liste 67</a>	PR.25.17	<MarketDateRole>	<j408>
Format de date, <a href="#">Liste 55</a>	PR.25.18	<DateFormat>	<j260>
Date	PR.25.19	<Date>	<b306>
<i>Fin du composé Date sur un marché</i>			
<i>Fin du composé Représentation sur un marché</i>			
<b>Informations promotion des ventes</b>			
Information campagne promotionnelle	PR.26.1	<PromotionCampaign>	<k165>
Détail de contact pour la promotion	PR.26.2	<PromotionContact>	<k166>
Tirage initial	PR.26.3	<InitialPrintRun>	<k167>
<a href="#">Détail de réimpression</a>	<a href="#">PR.26.3A</a>	<ReprintDetail>	<k309>
Exemplaires vendus	PR.26.4	<CopiesSold>	<k168>
Sélection par un club de livres	PR.26.5	<BookClubAdoption>	<k169>