



ONIX Livres

Message Information Produit

Format Enregistrement Produit

Version 2.1, révision 03 Janvier 2006

En collaboration avec

Book Industry Communication, London

Book Industry Study Group, New York

Version française réalisée avec le soutien du
Cercle de la Librairie, Paris

Le Format Enregistrement Produit *ONIX Livres* a été compilé pour EDItEUR par David Martin. La DTD et le Schema XML qui définissent le format de communication pour les Messages Information Produit *ONIX Livres* a été développée par Francis Cave.

Copyright © 2006 EDItEUR Limited. Tous droits réservés.

Titre original : *ONIX for Books / Product Information Message / Product Record Format*

Pour la traduction française :

Copyright © 2006 Cercle de la Librairie. Tous droits réservés.

TERMES ET CONDITIONS D'UTILISATION DE LA DTD XML ET DU SCHEMA XML MESSAGE INFORMATION PRODUIT *ONIX Livres*

Tous les standards et la documentation ONIX International sont des oeuvres sous copyright, mises à disposition gratuitement pour une utilisation générale. Si vous utilisez la DTD ou le Schema XML Message Information Produit *ONIX Livres*, vous vous engagez implicitement à respecter les termes et conditions suivants :

1. Vous vous engagez à ne pas effectuer, sur tout ou partie de la DTD, d'ajout, de suppression, de correction ou de copie pour une utilisation extérieure à la DTD ou au Schema XML Message Information Produit *ONIX Livres*, sauf pour une utilisation strictement interne à votre organisation.

2. Vous vous engagez, si vous souhaitez effectuer un ajout, une correction ou un extrait de la DTD ou du Schema XML pour toute utilisation qui ne soit pas strictement interne à votre organisation, à avertir au préalable EDItEUR et à l'autoriser à examiner et commenter l'utilisation que vous envisagez, cela afin de garantir une évolution maîtrisée de la DTD et du Schema XML dans l'intérêt des autres utilisateurs.

Si vous n'acceptez pas ces conditions, l'utilisation de la DTD ou du Schema XML Message Information Produit *ONIX Livres* vous est interdite.

EDItEUR est le groupe international chargé de la coordination du développement et de la promotion de standards pour le commerce électronique dans les secteurs du livre et des publications en série.

Le Cercle de la Librairie est une association d'éditeurs et de libraires français ou francophones qui produit et diffuse l'information nécessaire aux professions du livre.

EDItEUR

c/o Book Industry Communication
39-41 North Road
LONDON N7 9DP
UK
Téléphone +44 (0)20 7607 0021
Fax +44 (0)20 7607 0415
<http://www.editeur.org/>

Book Industry Communication (BIC)

39-41 North Road
LONDON N7 9DP
UK
Téléphone +44 (0)20 7607 0021
Fax +44 (0)20 7607 0415
<http://www.bic.org.uk/>

Book Industry Study Group, Inc (BISG)

750 Route 34
Suite 1
Matawan NJ 07747
US
Téléphone +1 (212) 929-1393
Fax +1 (212) 989-7542
<http://www.bisg.org/>

Cercle de la Librairie

35, Rue Grégoire-de-Tours
75279 Paris Cedex 06
FRANCE
Téléphone +33 (0)1 44 41 28 00
Fax +33 (0)1 43 29 68 95

Avertissement sur la traduction française de Mars 2006

La version originale en anglais de la présente traduction française (datée de Mars 2006) est la version 2.1 révision 03 de *ONIX for Books / Product Information Message / Product Record Format*, datée de Janvier 2006.

Pour plus de commodité dans la maintenance de la documentation, les références à des numéros de page ont été remplacées dans la traduction française par des références aux éléments pointés (de forme *PR.XX*), ou pour les références à des composés, par des références aux éléments qui apparaissent en premier dans la documentation à l'intérieur du composé, précédées du signe « inférieur à » (<), ou qui apparaissent en dernier avant le début du composé, précédées du signe « supérieur à » (>).

Cette traduction, comme celle des précédentes versions et révisions, a été réalisée grâce au soutien du Cercle de la Librairie.

Les membres du groupe ONIX France ont assuré un contrôle des termes-clés, et certaines difficultés n'auraient pu être résolues sans les conseils de David Martin d'EDItEUR : que tous soient ici remerciés pour leur contribution.

Sommaire

1. Notes sur la version 2.1 révision 03

2. Exemples d'enregistrements

3. Spécification de l'enregistrement <Product> ONIX

PR. 1 Numéro de référence d'enregistrement, type et source

PR. 2 Numéros de produit

PR. 3 Présentation produit

PR. 4 Détail de publication numérique

PR. 5 Collection

PR. 6 Ensemble

PR. 7 Titre

PR. 8 Mentions de responsabilité

PR. 9 Conférence

PR. 10 Edition

PR. 11 Langue

PR. 12 Mesures de contenu et autres caractéristiques

PR. 13 Sujet

PR. 14 Public

PR. 15 Descriptions et autres textes d'appui

PR. 16 Liens vers des fichiers image / audio / vidéo

PR. 17 Prix littéraires

PR. 18 Eléments de contenu

PR. 19 Editeur

PR. 20 Dates de publication

PR. 21 Droits territoriaux

PR. 22 Dimensions

PR. 23 Produits liés

PR. 24 Fournisseur, disponibilité et prix

PR. 25 Représentation sur un marché

PR. 26 Information promotion des ventes

Si vous avez des commentaires, des questions ou des suggestions pour d'éventuelles améliorations de ce guide et de sa traduction, merci de les faire parvenir à :

Pour la France : Marc Friedel, Cercle de la Librairie, email mfriedel@noos.fr

1. Notes sur la version 2.1 révision 03

VERSION 2.1, révision 03 (Janvier 2006)

La révision 03 de la version 2.1 a été publiée afin de permettre un certain nombre d'extensions, principalement pour répondre à certains besoins identifiés à l'occasion d'implémentations ONIX en Australie et au Canada. En même temps, l'occasion a été saisie pour corriger un petit nombre d'erreurs identifiées dans la Version 2.1 révision 01.

Dans le texte de ce document, les changements qui concernent uniquement ceux qui souhaitent mettre en œuvre la Révision 03 sont indiqués en bleu. Les changements qui sont seulement des clarifications de la révision 02 de la Version 2.1 sont présentés en noir, comme le reste du texte.

Les nouveaux éléments ont été numérotés avec des suffixes A, B, C etc, de sorte qu'aucun élément existant n'a été modifié.

Nouveaux éléments dans la révision 03

- <PR.24.40A> Ajouté un nouveau composé <StockQuantityCoded> pour permettre de communiquer les niveaux de stock sans révéler les quantités exactes.
- <PR.24.43A> Ajouté un nouveau composé <OnOrderDetail> pour permettre d'inclure des détails sur une livraison de stock attendue, normalement de l'étranger.
- PR.26.3A Ajouté le nouvel élément PR.26.3A <ReprintDetail> à utiliser dans les marchés où il est habituel d'utiliser l'historique de réimpression dans la promotion d'un livre.

Corrections à la DTD dans la révision 03

- PR.18 Les définitions ont été corrigées pour permettre d'envoyer PR.18.15 <ComponentNumber> sans exiger la présence simultanée de PR.18.14 <ComponentTypeName>.

Changements apportés à la documentation dans la révision 03

- PR.3.28 Rédaction clarifiée pour mieux expliquer l'utilisation de cet élément.
- PR.10 Rédaction clarifiée du texte d'introduction de cette section.
- PR.18.2 Correction d'erreurs dans les exemples.
- PR.18.3
- PR.20.5 Changé la définition de l'élément <PublicationDate> : « date de première publication de ce produit sur le marché national de l'éditeur nommé dans PR.19 » au lieu de « date de première publication de ce produit sur le marché sur lequel il est publié en premier ».
- PR.24.21 Changé la rédaction pour mettre en valeur que <ProductAvailability> est désormais l'élément à préférer.
- PR.24.22
- <PR.24.24> Changé le texte introduisant le composé « NewSupplier » pour faire référence à <ProductAvailability>.
- PR.24.41 Corrigé le texte décrivant l'élément <OnHand> pour spécifier que soit le composé <StockQuantityCoded>, soit l'élément <OnHand> est obligatoire dans toute occurrence du composé <Stock>.

2. Exemples d'enregistrements

Les pages suivantes présentent le même exemple d'enregistrement, utilisant des balises longues (« reference names ») en XML, et utilisant des balises courtes. Ces exemples d'enregistrement ont été revus pour illustrer l'utilisation d'éléments d'information « composés » qui sont désormais recommandés dans ONIX.

```

<Product>
  <RecordReference>9438000062</RecordReference>
  <NotificationType>03</NotificationType>
  <ProductIdentifier>
    <ProductIDType>02</ProductIDType>
    <IDValue>2765406553</IDValue>
  </ProductIdentifier>
  <ProductForm>BC</ProductForm>
  <Title>
    <TitleType>01</TitleType>
    <TitleText textcase = "02">Traité pratique d'édition</TitleText>
  </Title>
  <Contributor>
    <SequenceNumber>1</SequenceNumber>
    <ContributorRole>A01</ContributorRole>
    <PersonNameInverted>Schuwer, Philippe</PersonNameInverted>
    <BiographicalNote>Philippe Schuwer a été secrétaire de rédaction dans la presse, sous-
    directeur de fabrication aux PUF, directeur aux éditions Tchou, directeur de département chez
    Hachette, Nathan et Larousse. Diplômé du British Institute et de l'Ecole des hautes études en
    sciences sociales, il a créé les premiers cours d'édition à l'Université Paris
    VIII.</BiographicalNote>
  </Contributor>
  <EditionTypeCode>REV</EditionTypeCode>
  <EditionNumber>2</EditionNumber>
  <Language>
    <LanguageRole>01</LanguageRole>
    <LanguageCode>fre</LanguageCode>
  </Language>
  <NumberOfPages>689</NumberOfPages>
  <Subject>
    <SubjectSchemeIdentifier>01</SubjectSchemeIdentifier>
    <SubjectCode>070.34</SubjectCode>
  </Subject>
  <AudienceCode>06</AudienceCode>
  <OtherText>
    <TextTypeCode>01</TextTypeCode>
    <Text>Une refonte de cet ouvrage analysant les étapes de la conception, de la
    fabrication et de la commercialisation du livre, rendue indispensable par les évolutions de la
    profession. Elle intègre la mutation accélérée de l'édition française et internationale : concentration
    ascendante, nouvelles orientations éditoriales, modifications du code de la propriété intellectuelle,
    réflexions sur la révolution informatique et les produits multimédias </Text>
  </OtherText>
  <OtherText>
    <TextTypeCode>08</TextTypeCode>
    <Text>La nouvelle édition enrichie et commentée du Traité pratique d'édition de Philippe
    Schuwer embrasse complètement le paysage éditorial français. L'auteur dresse un tableau de
    l'édition française, analyse les tendances, définit les rôles des différents professionnels de cette
    industrie... Deux index, permettant de trouver rapidement une réponse à toute question, font de
    l'ouvrage un outil précieux et maniable. Jacques Mousseau, Communication et Langages, 2e
    trimestre 1997</Text>
  </OtherText>
  <Imprint>
    <ImprintName>Editions du Cercle de la Librairie</ImprintName>
  </Imprint>
  <Publisher>
    <PublishingRole>01</PublishingRole>
    <PublisherName>Electre - Editions du Cercle de la Librairie</PublisherName>
  </Publisher>
  <PublicationDate>1997</PublicationDate>
  <Measure>

```

```

    <MeasureTypeCode>01</MeasureTypeCode>
    <Measurement>240</Measurement>
    <MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>
  </Measure>
  <Measure>
    <MeasureTypeCode>02</MeasureTypeCode>
    <Measurement>160</Measurement>
    <MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>
  </Measure>
  <Measure>
    <MeasureTypeCode>03</MeasureTypeCode>
    <Measurement>035</Measurement>
    <MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>
  </Measure>
  <SupplyDetail>
    <SupplierSAN>1234567</SupplierSAN>
    <AvailabilityCode>IP</AvailabilityCode>
    <Price>
      <PriceTypeCode>04</PriceTypeCode>
      <PriceAmount>7.00</PriceAmount>
    </Price>
  </SupplyDetail>
</Product>

```

```

<product>
  <a001>9438000062</a001>
  <a002>03</a002>
  <productidentifrier>
    <b221>02</b221>
    <b244>2765406553</b244>
  </productidentifrier>
  <b012>BC</b012>
  <title>
    <b202>01</b202>
    <b203 textcase = "02">Traité pratique d'édition</b203>
  </title>
  <contributor>
    <b035>A01</b035>
    <b037>Schuwer, Philippe</b037>
    <b044>Philippe Schuwer a été secrétaire de rédaction dans la presse, sous-
    directeur de fabrication aux PUF, directeur aux éditions Tchou, directeur de département chez
    Hachette, Nathan et Larousse. Diplômé du British Institute et de l'Ecole des hautes études en
    sciences sociales, il a créé les premiers cours d'édition à l'Université Paris VIII.</b044>
  </contributor>
  <b056>REV</b056>
  <b057>2</b057>
  <language>
    <b253>01</b253>
    <b252>fre</b252>
  </language>
  <b061>689</b061>
  <subject>
    <b067>01</b067>
    <b069>070.34</b069>
  </subject>
  <b073>06</b073>
  <othertext>
    <d102>01</d102>
    <d104>Une refonte de cet ouvrage analysant les étapes de la conception, de la fabrication et
    de la commercialisation du livre, rendue indispensable par les évolutions de la profession. Elle
    intègre la mutation accélérée de l'édition française et internationale : concentration ascendante,
    nouvelles orientations éditoriales, modifications du code de la propriété intellectuelle, réflexions sur
    la révolution informatique et les produits multimédias</d104>
  </othertext>

```

```
</otherText>
<otherText>
  <d102>08</d102>
  <d104>La nouvelle édition enrichie et commentée du Traité pratique d'édition de Philippe
  Schuwer embrasse complètement le paysage éditorial français. L'auteur dresse un tableau de
  l'édition française, analyse les tendances, définit les rôles des différents professionnels de cette
  industrie... Deux index, permettant de trouver rapidement une réponse à toute question, font de
  l'ouvrage un outil précieux et maniable. Jacques Mousseau, Communication et Langages, 2e
  trimestre 1997</d104>
<imprint>
  <b079>Editions du Cercle de la Librairie</b079>
</imprint>
<publisher>
  <b291>01</b291>
  <b081>Electre - Editions du Cercle de la Librairie</b081>
</publisher>
<b003>1997</b003>
<measure>
  <c093>01</c093>
  <c094>240</c094>
  <c095>mm</c095>
</measure>
<measure>
  <c093>02</c093>
  <c094>160</c094>
  <c095>mm</c095>
</measure>
<measure>
  <c093>03</c093>
  <c094>35</c094>
  <c095>mm</c095>
</measure>
<supplyDetail>
  <j136>1234567</j136>
  <j141>IP</j141>
  <price>
    <j148>04</j148>
    <j151>7.00</j151>
  </price>
</supplyDetail>
</product>
```


3. Spécification de l'enregistrement <Product> ONIX

Enregistrement <Product>

Un produit est décrit par un groupe d'éléments commençant par une balise XML <Product> et finissant par une balise XML </Product>. L'ensemble des éléments encadrés par ces deux balises forme un enregistrement produit ONIX. L'enregistrement produit est l'unité fondamentale d'un message d'Information Produit ONIX. Presque toujours, cet enregistrement produit décrit un article susceptible d'être commercialisable séparément.

Balise longue	<Product>
Balise courte	<product>

PR. 1 Numéro de référence d'enregistrement, type et source

Deux éléments obligatoires doivent être inclus au début de tout enregistrement produit ou mise à jour. Le premier, <RecordReference>, est un numéro qui sert d'identifiant unique de l'enregistrement. Le second, <NotificationType>, est un code qui spécifie le type d'annonce ou de mise à jour.

Si l'enregistrement envoyé concerne une suppression, la raison de la suppression peut être indiquée, au choix, par un code (<DeletionCode>) ou par du texte simple (<DeletionText>).

La source de l'enregistrement peut être indiquée au choix par un ou plusieurs des éléments <RecordSourceType>, <RecordSourceIdentifier> (avec <RecordSourceIdentifierType>) et <RecordSourceName>.

PR. 1.1 Numéro de référence d'enregistrement

Pour chaque produit, vous devez choisir un seul numéro qui identifie de façon unique l'enregistrement que vous émettez à propos de ce produit, et qui restera son identifiant permanent chaque fois que vous enverrez une mise à jour. Peu importe le numéro choisi, pourvu qu'il soit unique et permanent. Ce numéro n'identifie pas en fait le *produit*- même si vous pouvez choisir d'utiliser l'ISBN ou un autre identifiant produit - il identifie votre *information à propos du produit*, en sorte que la personne à qui vous envoyez une mise à jour puisse la rapprocher de ce que vous avez envoyé auparavant. Une bonne méthode pour générer des numéros qui ne font pas partie d'une classification d'identification produit reconnue mais dont l'unicité peut être garantie, consiste à faire précéder le numéro par un nom de domaine internet enregistré comme appartenant à votre organisation.

Ce champ est obligatoire et non répétable.

Format	Chaîne alphanumérique de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 32 caractères.
Balise longue	<RecordReference>
Balise courte	<a001>
Exemple	8474339790

PR. 1.2 Code type d'annonce ou de mise à jour

Code ONIX indiquant le type d'annonce ou de mise à jour qui est envoyé. Le champ PR.1.2 est

obligatoire et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques
Liste de codes	Liste 1
Balise longue	<NotificationType>
Balise courte	<a002>
Exemple	02

PR. 1.3 Code raison de suppression

Code ONIX indiquant la raison pour laquelle un enregistrement ONIX est supprimé. Optionnel et non répétable; il ne doit apparaître que si l'élément **<NotificationType>** prend la valeur 05. A noter qu'il se réfère à la raison pour laquelle l'*enregistrement* est supprimé, et pas à la raison pour laquelle un *produit* a été "supprimé" (dans les professions qui utilisent cette terminologie quand un produit cesse d'être disponible).

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques
Liste de codes	Liste 2
Balise longue	<DeletionCode>
Balise courte	<a198>
Exemple	

PR. 1.4 Raison de suppression

Texte libre donnant la raison pour laquelle un enregistrement ONIX est supprimé. Optionnel et non répétable; il ne doit apparaître que si l'élément **<NotificationType>** prend la valeur 05. A noter qu'il se réfère à la raison pour laquelle l'*enregistrement* est supprimé, et pas à la raison pour laquelle un *produit* a été "supprimé" (dans les professions qui utilisent cette terminologie quand un produit cesse d'être disponible).

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères
Balise longue	<DeletionText>
Balise courte	<a199>
Exemple	<i>Emis par erreur</i>

PR. 1.5 Code type de source d'enregistrement

Code ONIX indiquant le type de source qui a émis l'enregistrement ONIX. Optionnel et non répétable, indépendamment de l'occurrence de tout autre champ.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques
Liste de codes	Liste 3
Balise longue	<RecordSourceType>
Balise courte	<a194>
Exemple	01

PR. 1.6 Code type d'identifiant de source d'enregistrement

Code ONIX indiquant la codification d'où est tiré l'identifiant donné dans **<RecordSourceIdentifiant>**. Optionnel et non répétable, mais s'il est utilisé, le champ **<RecordSourceIdentifiant>** doit également être présent.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 44
Balise longue	<RecordSourceIdentifiantType>

Balise courte <a195>
 Exemple 03 Identifiant Editeur de la Deutsche Bibliothek

PR. 1.7 Identifiant de source d'enregistrement

Identifiant de l'intervenant qui a émis l'enregistrement, tiré de la codification spécifiée dans <RecordSourceIdentfierType>. Optionnel et non répétable, mais s'il est utilisé, le champ <RecordSourceIdentfierType> doit également être présent.

Format Conforme à la codification d'identifiant spécifiée dans <RecordSourceIdentfierType>

Balise longue <RecordSourceIdentfier>
 Balise courte <a196>
 Exemple

PR. 1.8 Nom de source d'enregistrement

Texte libre donnant le nom de l'intervenant qui a émis l'enregistrement. Optionnel et non répétable, indépendamment de l'occurrence de tout autre champ.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue <RecordSourceName>
 Balise courte <a197>
 Exemple *Presses Universitaires de France*

PR. 2 Numéros de produit

Tout numéro de produit particulier ne peut apparaître qu'une seule fois dans la description d'un produit. Si un seul type de numéro est donné, l'EAN 13 est l'identifiant à préférer pour une utilisation internationale couvrant une gamme de types de produits. D'autres numéros de produit pourront être inclus quand ils existent. **La DTD XML requiert que l'on envoie au moins un numéro, mais n'exclut ni n'exige aucun type ou combinaison particuliers.**

Ce Groupe doit désormais se limiter aux identifiants du produit qui est décrit. Dans les versions antérieures d'ONIX, il véhiculait également l'identifiant de tout produit antérieur remplacé par le produit actuel. Ces éléments sont conservés dans un but de compatibilité ascendante, mais il est maintenant recommandé d'utiliser le composé **<RelatedProduct>** du Groupe PR.23.

PR. 2.1 ISBN-10

DECONSEILLE

International Standard Book Number à 10 caractères, norme d'identification largement reconnue pour les livres et certaines autres publications monographiques jusqu'au 31 décembre 2006. Optionnel et non répétable. **Le composé <ProductIdentifier> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter l'ISBN et les autres codes produit : celle-ci est à préférer. L'élément <ISBN> ne doit en aucun cas être utilisé pour véhiculer un ISBN à 13 caractères.**

Format Longueur fixe, 10 caractères. Tous doivent être numériques, sauf le dernier qui peut être la lettre X. Le dernier caractère est un caractère de contrôle calculé conformément aux règles disponibles à :
<http://www.isbn.spk-berlin.de/html/userman.htm>

Balise longue <ISBN>

Balise courte <b004>

Exemple 8474339790

PR. 2.2 EAN.UCC-13

DECONSEILLE

Code produit interprofessionnel administré par EAN International et ses agences membres dans le monde, en association avec UCC aux Etats-Unis. Optionnel et non répétable. Pour les livres, un numéro EAN peut être dérivé d'un ISBN à 10 caractères en (a) le préfixant par les trois chiffres 978, (b) supprimant le caractère de contrôle ISBN, et (c) attachant un nouveau caractère de contrôle calculé selon les règles EAN. **Le composé <ProductIdentifier> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter l'EAN 13 et les autres codes produit : celle-ci est à préférer.**

Format Longueur fixe, 13 caractères numériques. Le dernier chiffre est un caractère de contrôle *modulo 10* calculé conformément aux règles disponibles à :
<http://www.ean-int.org/cdcalcul.html>

Balise longue <EAN13>

Balise courte <b005>

Exemple 9788474339796

PR. 2.3 UPC

DECONSEILLE

UPC (Universal Product Code), système interprofessionnel de numérotation et de code-barres produits administré aux USA par le Uniform Code Council. Optionnel et non répétable. Dans le commerce du livre aux USA, ce code est exigé pour les publications grand public vendues en grandes et moyennes surfaces (GMS) et autres points de vente non spécialisés. **Le composé <ProductIdentifier> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter l'UPC et les autres codes produit : celle-ci est à préférer.**

Format Longueur fixe, 12 caractères numériques. Le dernier chiffre est un caractère de contrôle *modulo 10*. Pour plus d'informations, se référer à :

<http://www.uc-council.org/main/ID Numbers and Bar Codes.html>

Balise longue	<UPC>
Balise courte	<b006>
Exemple	071001005998

PR. 2.4 Numéro de produit éditeur

DECONSEILLE

Code produit affecté par l'éditeur d'un produit et non tiré d'un standard de numérotation reconnu. Optionnel et non répétable. A utiliser seulement quand le produit ne possède pas de numéro tiré d'un standard reconnu dans les professions du livre (par ex. ISBN ou ISMN); il peut cependant apparaître conjointement avec un EAN 13. **Le composé <ProductIdentifier> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter ce numéro et les autres codes produit : celle-ci est à préférer.**

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 35 caractères.

Balise longue	<PublisherProductNo>
Balise courte	<b007>
Exemple	

PR. 2.5 ISMN

DECONSEILLE

International Standard Music Number, norme d'identification largement reconnue pour les partitions musicales imprimées. Optionnel et non répétable. **Le composé <ProductIdentifier> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter l'ISMN et les autres codes produit : celle-ci est à préférer.**

Format Longueur fixe, lettre M suivie de neuf caractères numériques, le dernier étant un caractère de contrôle calculé conformément aux règles disponibles à:

<http://www.nlc-bnc.ca/ismn/s12-200-e.html>

Balise longue	<ISMN>
Balise courte	<b008>
Exemple	M345246805

PR. 2.6 DOI

DECONSEILLE

Digital Object Identifier, l'identifiant international pour la propriété intellectuelle dans l'environnement numérique. Optionnel et non répétable. Voir <http://www.doi.org/>. **Le composé <ProductIdentifier> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter le DOI et les autres codes produit : celle-ci est à préférer.**

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.

Balise longue	<DOI>
Balise courte	<b009>
Exemple	10.1006/jmbi.1998.2354

Composé Identifiant produit

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un produit conformément à une codification spécifiée. Ce groupe est utilisé pour permettre l'ajout d'autres identifiants produit sans avoir à définir de nouveaux éléments. En particulier, ce composé permet aux identifiants propriétaires, affectés par les grossistes ou les autres fournisseurs, de faire partie de l'enregistrement ONIX.

Pour prendre en compte la transition de l'ISBN à dix caractères à l'ISBN à treize caractères, effective à partir de janvier 2007, il existe des codes <ProductIDType> distincts pour l'ISBN-10 et l'ISBN-13, ainsi que pour l'EAN.UCC-13.

Les numéros ISBN-13 dans leur forme sans tirets constituent une gamme des numéros EAN.UCC-13 qui a été réservée pour le commerce international du livre. Il a été convenu par les groupes ONIX nationaux qu'il sera *obligatoire* dans un enregistrement **<Product>** ONIX pour tout article véhiculant un ISBN-13, d'inclure l'ISBN-13 étiqueté comme un numéro EAN.UCC (ProductIDType code 03), dès que c'est ainsi que l'ISBN-13 sera utilisé universellement dans les transactions commerciales. Pour de nombreuses applications ONIX, cela sera également *suffisant*.

Pour quelques applications ONIX, cependant, en particulier lorsque des données sont destinées au secteur des bibliothèques, il peut se justifier que l'ISBN-13 soit *également* envoyé étiqueté séparément comme un ISBN-13 (ProductIDType code 15) ; ou bien, si l'article a aussi un ISBN-10, qu'il puisse rester souhaitable de continuer à envoyer l'ISBN-10 après la fin de 2006. Les utilisateurs consulteront les guides de « bonnes pratiques » nationaux et/ou discuteront ce point avec leurs partenaires commerciaux.

Balise longue <ProductIdentifier>

Balise courte <productidentifier>

PR. 2.7 Code type d'identifiant produit

Code ONIX indiquant la codification dont est tiré l'identifiant donné dans **<IDValue>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<ProductIdentifieur>**, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes	Liste 5
Balise longue	<ProductIDType>
Balise courte	<b221>
Exemple	02 ISBN

PR. 2.8 Nom de type d'identifiant produit

Nom désignant un type d'identifiant propriétaire, à remplir uniquement quand le code dans l'élément **<ProductIDType>** indique une codification propriétaire, par ex. le code propre d'un grossiste.

Optionnel et non répétable.

Format Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères.

Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	KNO

PR.2.9 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans l'élément **<ProductIDType>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<ProductIdentifieur>**, et non répétable.

Format Conforme au type d'identifiant spécifié dans **<ProductIDType>**.

Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b244>
Exemple	12345678

Fin du Composé Identifiant produit

PR. 2.10 Indicateur de code-barres

Code ONIX indiquant si le produit possède un code-barres. Optionnel et répétable si le produit véhicule plus d'un code-barres tiré de différents systèmes de codification. L'absence de ce champ ne signifie PAS que le produit n'a pas de code-barres.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes	Liste 6
Balise longue	<Barcode>
Balise courte	<b246>
Exemple	01 Code-barré, système non spécifié

PR. 2.11 ISBN-10 de produit remplacé

DECONSEILLE

International Standard Book Number à 10 caractères d'un produit antérieur que remplace le produit actuel. Optionnel et non répétable. **A noter cependant que le composé <RelatedProduct> dans le Groupe PR.23 offre une méthode plus générale pour traiter ce type de lien. Celle-ci est désormais l'approche ONIX recommandée. L'élément <ReplacesISBN> n'est conservé que par**

souci de compatibilité ascendante. Cet élément n'est à utiliser en aucun cas pour véhiculer un ISBN à 13 caractères.

Format	Longueur fixe, 10 caractères, tous numériques, sauf le dernier qui peut être la lettre X.
Balise longue	<ReplacesISBN>
Balise courte	<b010>
Exemple	8474339790

PR. 2.12 EAN.UCC-13 de produit remplacé

DECONSEILLE

Numéro d'article EAN.UCC-13 d'un produit antérieur que remplace le produit actuel. Optionnel et non répétable. **A noter cependant que le composé <RelatedProduct> dans le Groupe PR.23 offre une méthode plus générale pour traiter ce type de lien. Celle-ci est désormais l'approche ONIX recommandée. L'élément <ReplacesISBN> n'est conservé que par souci de compatibilité ascendante.**

Format	Longueur fixe 13 caractères numériques.
Balise longue	<ReplacesEAN13>
Balise courte	<b011>
Exemple	978847433979

PR. 3 Présentation produit

La présentation principale du produit est définie par un code unique en PR.3.1, qui peut être complété par une description en PR.3.3. Si le code présentation indique que le produit est un produit multi-support, un lot consommateur pour la vente au détail, ou un colis standard professionnel (gondole, présentoir de comptoir ou articles sous film), alors le composé "Article inclus" peut être utilisé pour spécifier l' (les) identifiant(s), la présentation et la quantité des articles contenus dans le produit.

PR. 3.1 Code présentation produit

Code ONIX indiquant la présentation principale du produit. Obligatoire et non répétable.

Format	Longueur fixe, deux lettres
Liste de codes	Liste 7
Balise longue	<ProductForm>
Balise courte	<b012>
Exemple	<i>BB</i> Livre relié

PR. 3.2 Détail présentation produit

NOUVEAU

Code ONIX fournissant des détails supplémentaires sur le support et/ou le format du produit. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, quatre caractères : une lettre suivie par trois caractères numériques
Liste de codes	Liste 78
Balise longue	<ProductFormDetail>
Balise courte	<b333>
Exemple	<i>B206</i> Livre pop-up

Composé Caractéristique de présentation produit

NOUVEAU

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent un aspect de la présentation qui est trop spécifique pour être couvert dans les éléments <ProductForm> et <ProductFormDetail>. Optionnel.

Balise longue	<ProductFormFeature>
Balise courte	<productformfeature>

PR. 3.3 Type de caractéristique de présentation produit

NOUVEAU

Code ONIX qui spécifie la caractéristique décrite par une instance du composé <ProductFormFeature>, par ex. couleur de reliure. Obligatoire dans toute occurrence du composé, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
--------	---

Liste de codes	Liste 79
Balise longue	<ProductFormFeatureType>
Balise courte	<b334>
Exemple	02 Couleur de tranche

PR. 3.4 Valeur de caractéristique de présentation produit

NOUVEAU

Valeur contrôlée qui décrit une caractéristique de présentation produit.. La présence ou l'absence de cet élément dépend du **<ProductFormFeatureType>**, car certaines caractéristiques de présentation produit (par ex. *avec index à onglets*) ne réclament pas de valeur d'accompagnement, alors que d'autres (par ex. *police de texte*) réclament du texte libre dans **<ProductFormFetaureDescription>**. Non répétable.

Format	Dépend de la codification spécifiée dans <ProductFormFeatureType>
Liste de codes	Dépend de la codification spécifiée dans <ProductFormFeatureType> Pour une couleur de reliure, voir Liste 98 Pour une couleur de tranche, voir Liste 98 Pour une police de texte, utiliser du texte libre dans <ProductFormFeatureDescription> , qui peut comprendre un nom et/ou une taille de police Pour un matériau spécial de reliure, voir Liste 99 Pour les codes de région DVD, voir Liste 76 <i>Des possibilités nouvelles avec leurs listes de codes correspondantes peuvent être ajoutées de temps en temps sans republié le présent document : voir la dernière version de la Liste de Codes 79.</i>
Balise longue	<ProductFormFeatureValue>
Balise courte	<b335>
Exemple	<i>BLK</i> Noir (couleur de reliure)

PR. 3.5 Description de caractéristique de présentation produit

NOUVEAU

Si le code de **<ProductFormFeatureCode>** ne décrit pas la caractéristique de façon adéquate, on peut ajouter un court texte de description. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<ProductFormFeatureDescription>
Balise courte	<b336>
Exemple	<i>11pt Helvetica</i>

Fin du Composé Caractéristique de présentation produit

PR. 3.6 Présentation détaillée du livre

DECONSEILLE

Code ONIX fournissant des détails supplémentaires sur la forme du produit lorsque celui-ci est un livre. Répétable lorsque deux ou plus de deux caractéristiques codées sont applicables. Ce champ est optionnel, mais ne doit être inclus que lorsque le code dans l'élément **<ProductForm>**

commence par la lettre B. **Ce champ sera remplacé par le nouvel élément <ProductFormDetail>, et la liste de codes cessera d'être maintenue. Ce champ n'est conservé que par souci de compatibilité ascendante, et son utilisation est désormais déconseillée.**

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 8](#)

Balise longue <BookFormDetail>

Balise courte <b013>

Exemple 04 Cartoné

PR. 3.7 Code Type de packaging produit

NOUVEAU

Code ONIX qui indique le type de packaging utilisé pour le produit. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 80](#)

Balise longue <ProductPackaging>

Balise courte <b225>

Exemple 05 Boitier cristal

PR. 3.8 Description de présentation produit

Si les codes présentation produit ne décrivent pas de façon adéquate le produit, un court texte de description peut être ajouté pour donner une spécification plus détaillée de la présentation produit. Ce champ est optionnel et non répétable. **Bien que cet élément ait été à l'origine inclus pour permettre de déclarer le nombre et le type de parties contenues dans un produit multiple, comme dans l'exemple ci-dessous, la méthode correcte pour décrire les produits multi-supports dans la Version 2.1 est d'utiliser une ou plusieurs occurrences du composé <ContainedItem> pour donner une spécification correctement structurée de chaque type de support.**

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.

Balise longue <ProductFormDescription>

Balise courte <b014>

Exemple 3 volumes avec 2 cassettes audio

PR. 3.9 Nombre de parties

Si le produit est homogène (ie tous les éléments ou parties qui constituent le produit ont la même présentation), le nombre d'éléments ou de parties peut être inclus ici. Si le produit consiste en plusieurs éléments ou parties de présentation différente (par ex. livres et cassettes audio), le composé <ContainedItem> doit être utilisé - voir plus loin. Ce champ est optionnel et non répétable.

Format Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 4 caractères.

Balise longue <NumberOfPieces>

Balise courte <b210>

Exemple 3

PR. 3.10 Code Catégorie commerciale

NOUVEAU

Code ONIX qui indique une catégorie commerciale qui est plus ou moins en relation avec, mais n'est pas au sens propre un attribut de la présentation d'un produit. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 12
Balise longue	<TradeCategory>
Balise courte	<b384>
Exemple	03 Sonderausgabe (Allemagne)

PR. 3.11 Code Type de contenu produit

NOUVEAU

Code ONIX qui indique certains types de contenu qui sont étroitement liés à mais non strictement un attribut de la présentation d'un produit, par ex. *audiobook*. Optionnel et répétable. Cet élément est destiné à être utilisé avec des produits où le contenu est livré sous la forme d'un enregistrement numérique ou analogique. Il n'est pas supposé être utilisé pour des livres.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 81
Balise longue	<ProductContentType>
Balise courte	<b385>
Exemple	01 Audiobook

Composé Article inclus

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent un article faisant partie de ou étant contenu dans le produit. Ce composé peut être utilisé pour spécifier le(s) article(s) et leur(s) quantité(s) contenu(s) dans une gondole ou inclus, par exemple, dans un lot scolaire; ou simplement pour déclarer les présentations de produit présents dans un produit multi-support, sans spécifier leurs identifiants et quantités. Le composé est utilisé uniquement lorsque la codification présentation produit pour le produit dans son ensemble indique que le produit contient un ou plusieurs articles différents, ou des exemplaires multiples du même article.

Chaque instance du composé **<ContainedItem>** doit véhiculer au minimum, soit un identifiant produit, soit un code présentation produit, soit les deux ensemble. En d'autres termes, il est valide d'envoyer une instance du composé avec un identifiant et pas de code présentation produit, ou avec un code présentation produit et pas d'identifiant.

Balise longue	<ContainedItem>
Balise courte	<containeditem>

PR. 3.12 ISBN-10 D'ARTICLE INCLUS

DECONSEILLE

ISBN à 10 caractères de l'article inclus. Optionnel et non répétable. **Le composé <ProductIdentifier> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter ce code et les autres codes produit : celle-ci est à préférer. L'élément <ISBN> ne doit être utilisé en aucun cas pour véhiculer un ISBN à 13 caractères.**

Format	Longueur fixe, 10 caractères. Tous doivent être numériques, sauf le dernier qui peut être la lettre X.
Balise longue	<ISBN>
Balise courte	<b004>
Exemple	8474339790

PR. 3.13 EAN.UCC-13 D'ARTICLE INCLUS**DECONSEILLE**

Code EAN.UCC-13 de l'article inclus. Optionnel et non répétable. **Le composé <ProductIdentifier> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter ce code et les autres codes produit : celle-ci est à préférer.**

Format Longueur fixe, 13 caractères numériques. Le dernier caractère est un caractère de contrôle modulo-10 calculé conformément aux règles données à <http://www.ean-int.org/cdcalcul.html>
 Balise longue <EAN13>
 Balise courte <b005>
 Exemple 9788474339796

Composé Identifiant produit d'article inclus**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un produit en conformité avec une codification spécifiée, utilisé ici pour véhiculer l'identifiant produit d'un article inclus. **Voir les notes sur le composé <ProductIdentifier> dans la section PR.2 pour plus de détails sur le traitement de l'ISBN-13.**

Balise longue <ProductIdentifier>
 Balise courte <productidentifiant>

PR. 3.14 Code Type d'identifiant produit**NOUVEAU**

Code ONIX identifiant la codification dont est tiré l'identifiant dans l'élément <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.
 Liste de codes [Liste 5](#)
 Balise longue <ProductIDType>
 Balise courte <b221>
 Exemple 02 ISBN

PR. 3.15 Nom de type d'identifiant**NOUVEAU**

Nom qui identifie un code identifiant propriétaire quand, et seulement quand, le code dans l'élément <ProductIDType> indique une codification propriétaire, par ex. le code propre d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères..
 Balise longue <IDTypeName>
 Balise courte <b233>
 Exemple *Union Distribution*

PR. 3.16 Valeur d'identifiant**NOUVEAU**

Un identifiant du type spécifié dans l'élément <ProductIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductIdentifier>, et non répétable.

Format	Conforme au type d'identifiant spécifié dans <ProductIDType>
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b224>
Exemple	8474339790

Fin du Composé Identifiant produit d'article inclus

PR. 3.17 Code présentation produit d'article inclus

NOUVEAU

Code ONIX indiquant la présentation principale de l'article inclus. Obligatoire et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 lettres.

Liste de codes [Liste 7](#)

Balise longue <ProductForm>

Balise courte <b012>

Exemple *BB* Livre relié

PR. 3.18 Présentation détaillée produit d'article inclus

NOUVEAU

Code ONIX fournissant des détails supplémentaires sur le support et/ou le format de l'article inclus. Optionnel et non répétable. Ce champ ne peut être utilisé que si le composé **<ContainedItem>** a un code **<ProductForm>**.

Format Longueur fixe, quatre caractères : une lettre suivie par trois caractères numériques

Liste de codes [Liste 78](#)

Balise longue <ProductFormDetail>

Balise courte <b333>

Exemple *B206* Livre pop-up

Composé Caractéristique de présentation produit d'article inclus

NOUVEAU

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent un aspect de la présentation qui est trop spécifique pour être couvert dans les éléments **<ProductForm>** et **<ProductFormDetail>**.

Optionnel. Le composé **<ProductFormFeature>** ne peut être utilisé que si le composé **<ContainedItem>** a un code **<ProductForm>**.

Balise longue <ProductFormFeature>

Balise courte <productformfeature>

PR. 3.19 Type de caractéristique de présentation produit

NOUVEAU

Code ONIX qui spécifie la caractéristique décrite par une instance du composé **<ProductFormFeature>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 79](#)

Balise longue <ProductFormFeatureType>

Balise courte	<b334>
Exemple	02 Couleur de tranche

PR. 3.20 Valeur de caractéristique de présentation produit

NOUVEAU

Valeur contrôlée qui décrit une caractéristique de présentation produit.. La présence ou l'absence de cet élément dépend du **<ProductFormFeatureType>**, car certaines caractéristiques de présentation produit (par ex. *avec index à onglets*) ne réclament pas de valeur d'accompagnement, alors que d'autres (par ex. *police de texte*) réclament du texte libre dans **<ProductFormFetaureDescription>**. Non répétable.

Format	Dépend de la codification spécifiée dans <ProductFormFeatureType>
Liste de codes	Dépend de la codification spécifiée dans <ProductFormFeatureType> Pour une couleur de reliure, voir Liste 98 Pour une couleur de tranche, voir Liste 98 Pour une police de texte, utiliser du texte libre dans <ProductFormFeatureDescription> , qui peut comprendre un nom et/ou une taille de police Pour un matériau spécial de reliure, voir Liste 99 Pour les codes de région DVD, voir Liste 76 <i>Des possibilités nouvelles avec leurs listes de codes correspondantes peuvent être ajoutées de temps en temps sans republier le présent document : voir la dernière version de la Liste de codes 79.</i>
Balise longue	<ProductFormFeatureValue>
Balise courte	<b335>
Exemple	<i>BLK</i> Noir (couleur de reliure)

PR. 3.21 Description de caractéristique de présentation produit

NOUVEAU

Si le code de **<ProductFormFeatureCode>** ne décrit pas la caractéristique de façon adéquate, on peut ajouter un court texte de description. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<ProductFormFeatureDescription>
Balise courte	<b336>
Exemple	<i>11pt Helvetica</i>

Fin du Composé Caractéristique de présentation produit d'article inclus

PR. 3.22 Présentation détaillée du livre article inclus

DECONSEILLE

Code ONIX fournissant des détails supplémentaires sur la forme du produit inclus lorsque celui-ci est un livre. Optionnel et répétable, et ne doit être inclus que lorsque le code dans l'élément **<ProductForm>** commence par la lettre B. **Ce champ sera remplacé par le nouvel élément <ProductFormDetail>, et la liste de codes cessera d'être complétée. Ce champ n'est**

conservé que par souci de compatibilité ascendante, et son utilisation est désormais déconseillée.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 8](#)

Balise longue <BookFormDetail>

Balise courte <b013>

Exemple 04 Cartoné

PR. 3.23 Code Type de packaging produit article inclus**NOUVEAU**

Code ONIX qui indique le type de packaging utilisé pour le produit inclus. Optionnel et non répétable. Ce champ ne peut être utilisé que si le composé <ContainedItem> a un code <ProductForm>.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 80](#)

Balise longue <ProductPackaging>

Balise courte <b225>

Exemple 05 Boitier cristal

PR. 3.24 Description de présentation produit article inclus

Si les codes présentation produit ne décrivent pas de façon adéquate le produit, un court texte de description peut être ajouté. Optionnel et non répétable. Ce champ ne peut être utilisé que si le composé <ContainedItem> a un code <ProductForm>.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.

Balise longue <ProductFormDescription>

Balise courte <b014>

Exemple *Chants d'oiseaux enregistrés illustrant le texte d'accompagnement*

PR. 3.25 Nombre de parties article inclus**NOUVEAU**

Si l'article inclus est constitué d'un certain nombre de parties différentes de la même présentation, le nombre peut être inclus ici. Optionnel et non répétable. Ce champ ne peut être utilisé que si le composé <ContainedItem> a un code <ProductForm>.

Format Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 4 caractères.

Balise longue <NumberOfPieces>

Balise courte <b210>

Exemple 3

PR. 3.26 Code Catégorie commerciale article inclus**NOUVEAU**

Code ONIX qui indique une catégorie commerciale qui est plus ou moins en relation avec, mais n'est pas au sens propre un attribut de la présentation d'un produit. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 12](#)

Balise longue <TradeCategory>

Balise courte	<b384>
Exemple	03 Sonderausgabe (Allemagne)

PR. 3.27 Code Type de contenu produit article inclus**NOUVEAU**

Code ONIX qui indique certains types de contenu qui sont étroitement reliés à mais non strictement un attribut de la présentation d'un produit, par ex. "audiobook". Optionnel et répétable. Cet élément est destiné à être utilisé avec des produits où le contenu est livré sous la forme d'un enregistrement numérique ou analogique. Il n'est pas supposé être utilisé pour des livres.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 81
Balise longue	<ProductContentType>
Balise courte	<b385>
Exemple	01 Audiobook

PR. 3.28 Quantité d'articles inclus

Pour les gondoles et présentoirs de comptoir garnis, et pour les lots consommateur contenant plusieurs exemplaires d'un même article, le nombre d'exemplaires de l'article spécifié contenu dans le lot. **<ItemQuantity>** est utilisé pour déclarer une quantité d'articles *identiques*, quand un lot contient soit une certaine quantité d'un seul article, soit une certaine quantité de chacun de deux ou plus de deux articles différents (par ex. une gondole contenant des exemplaires de deux livres différents, ou un lot de classe contenant un livre du maître et vingt livres de l'élève).

Optionnel et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, de 4 caractères au maximum.
Balise longue	<ItemQuantity>
Balise courte	<b015>
Exemple	24

Fin du Composé Article inclus**Exemples d'utilisation du composé <ContainedItem>**

<b012>WW</b012> <containeditem> <b012>BB</b012> <b210>2</b210> </containeditem> <containeditem> <b012>DB</b012> <b210>3</b210> </containeditem>	Produit multi-support Contient un (ou des) livre(s) relié(s) Deux volumes
<b012>WX</b012> <containeditem> <b004>0123456784</b004> <b015>20</b015> </containeditem>	Lot consommateur Contient l'ISBN 0123456784 20 exemplaires

Ces deux exemples illustrent la différence entre **Nombre de parties <b210>** et **Quantité d'articles <b015>**. Il est parfaitement possible d'utiliser les deux au sein d'un même composé, par exemple dans le cas d'un lot consommateur contenant 20 exemplaires d'un livre en deux volumes:

<b012>WX</b012>	Lot consommateur
<containeditem>	
<b004>0123456784</b004>	Contient l'ISBN ISBN 0123456784
<b210>2</b210>	2 volumes
<b015>20</b015>	20 exemplaires
</containeditem>	

Composé Classification produit

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent une classification produit (à NE PAS confondre avec une classification sujet). Le but de ce composé est de pouvoir inclure dans un enregistrement ONIX des classifications commerciales nationales ou internationales (*aka commodity codes*).

Balise longue	<ProductClassification>
Balise courte	<productclassification>

PR. 3.29 Code type de classification produit

Code ONIX indiquant la classification d'où est tiré l'identifiant donné dans **<ProductClassificationCode>**. Obligatoire dans toute instance du composé **<ProductClassification>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 9	
Balise longue	<ProductClassificationType>	
Balise courte	<b274>	
Exemple	02	UNSPSC

PR. 3.30 Code classification produit

Code classification produit tiré de la nomenclature spécifiée dans **<ProductClassificationType>**. Obligatoire dans toute instance du composé **<ProductClassification>**, et non répétable.

Format	Conforme au type d'identifiant spécifié dans <ProductClassificationType>	
Balise longue	<ProductClassificationCode>	
Balise courte	<b275>	
Exemple	55101514	Partition (dans l'UNSPSC)

PR. 3.31 Pourcentage

NOUVEAU

Pourcentage de la valeur unitaire du produit qui peut être assigné à une classification produit désignée. Optionnel et non répétable. Utilisé lorsqu'un produit mixte (par ex. livre et CD) appartient en partie à deux classifications produit ou plus.

Format	Nombre réel décimal entre 0 et 100
Balise longue	<Percent>
Balise courte	<b337>

Exemple

66.67

Fin du Composé Classification produit

PR. 4 Détail de publication numérique

Les éléments de ce Groupe sont utilisés pour spécifier la présentation d'une publication numérique, uniquement lorsque le code **<ProductForm>** est DG. Il existe trois groupes:

Les champs PR.4.1 à PR.4.3 spécifient et si nécessaire décrivent un type de publication numérique conformément à une liste de codes publiée séparément. Il est obligatoire de remplir au moins le champ PR.4.1 dans tout enregistrement ONIX décrivant une publication numérique.

Les champs PR.4.4 à PR.4.6, optionnels, permettent de spécifier séparément le format sous-jacent d'une publication numérique, bien que cette information puisse aussi être sous-entendue dans le type de publication numérique.

Les champs PR.4.7 à PR.4.9 s'appliquent uniquement aux échanges ONIX entre éditeurs et intermédiaires d'une publication numérique. Ils permettent de préciser le format du fichier source fourni par l'éditeur.

PR. 4.1 Code type de publication numérique

Code ONIX identifiant le type d'une publication numérique. Ce champ est obligatoire si et seulement si le code **<ProductForm>** est DG. Il est non répétable.

En général, un code **<EpubType>** identifie une forme particulière sous laquelle une publication numérique est commercialisée. Une exception est que le code *000* identifie un "package de contenu" qui est publié sous différentes formes électroniques. Cette valeur est utilisée lorsque l'enregistrement ONIX décrit et identifie le package de contenu indépendamment des formes sous lesquelles il est rendu disponible. Chaque forme disponible peut alors être décrite en utilisant le composé **<RelatedProduct>** du Groupe PR.23.

Format	Longueur fixe, 3 caractères numériques.	
Liste de codes	Liste 10	
Balise longue	<EpubType>	
Balise courte	<b211>	
Exemple	<i>002</i>	Adobe Ebook Reader

PR. 4.2 Numéro de version de type de publication numérique

Numéro de version s'appliquant à un type spécifique de publication numérique. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ **<EpubType>** est présent.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 10 caractères.	
Balise longue	<EpubTypeVersion>	
Balise courte	<b212>	
Exemple	<i>2.1</i>	

PR. 4.3 Description de type de publication numérique

Description en texte libre d'un type de publication numérique. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ **<EpubType>** est présent.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.	
Balise longue	<EpubTypeDescription>	
Balise courte	<b213>	
Exemple	<i>Adobe Ebook Reader</i>	

PR. 4.4 Code format de publication numérique

Code ONIX identifiant le format sous-jacent d'une publication numérique. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ **<EpubType>** est présent. A noter que quand le type de publication numérique est complètement défini par le format de livraison, cet élément duplique en fait le champ **<EpubType>**.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 11
Balise longue	<EpubFormat>
Balise courte	<b214>
Exemple	02

PR. 4.5 Numéro de version de format de publication numérique

Numéro de version s'appliquant à un format de publication numérique. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ **<EpubFormat>** est présent.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 10 caractères.
Balise longue	<EpubFormatVersion>
Balise courte	<b215>
Exemple	2.1

PR. 4.6 Description de format de publication numérique

Description, en texte libre, d'un format de publication numérique. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ **<EpubType>** est présent, mais il ne nécessite pas la présence du champ **<EpubFormat>**.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.
Balise longue	<EpubFormatDescription>
Balise courte	<b216>
Exemple	<i>PDF optimisé pour écran, avec figures basse résolution</i>

PR. 4.7 Code format de fichier source de publication numérique

Code ONIX identifiant le format du fichier source d'une publication numérique quand celle-ci est émise par un éditeur vers un intermédiaire en vue d'une conversion vers une ou plusieurs formes livrables. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ **<EpubType>** est présent.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 11
Balise longue	<EpubSource>
Balise courte	<b278>
Exemple	02

PR. 4.8 Numéro de version de format de fichier source de publication numérique

Numéro de version s'appliquant à un format de fichier source d'une publication numérique. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ **<EpubSource>** est présent.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 10 caractères.
Balise longue	<EpubSourceVersion>
Balise courte	<b279>
Exemple	2.1

PR. 4.9 Description de format de fichier source de publication numérique

Description en texte libre d'un format de fichier source d'une publication numérique. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ **<EpubType>** est présent, mais il ne nécessite pas la présence du champ **<EpubSource>**.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.

Balise longue <EpubSourceDescription>

Balise courte <b280>

Exemple *PDF optimisé pour écran, avec figures basse résolution*

PR. 4.10 Note sur un type de publication numérique

Description en texte libre des caractéristiques d'un produit qui sont spécifiques à sa sortie comme un type particulier de publication numérique. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ **<EpubType>** est présent.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.

Balise longue <EpubTypeNote>

Balise courte <b277>

Exemple *Première sortie de ce titre au format Microsoft Reader*

PR. 5 Collection

Une "collection" signifie un nombre non défini de produits, publiés sur une période de temps non définie, et groupés sous un titre de collection, principalement dans un but marketing. Une collection ne possède pas de numéro EAN-13, ISBN ou UPC, et n'est pas vendue comme article isolé, bien qu'il soit possible de passer une "commande permanente" pour la livraison automatique des articles successifs d'une collection.

Un produit peut le cas échéant appartenir à deux collections ou davantage. C'est pourquoi les éléments d'une collection constituent un composé répétable.

Les éléments collection comprennent un code collection s'il existe, le titre de collection, et toute forme de numéro d'ordre du produit à l'intérieur de la collection.

Composé Collection

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent une collection dont le produit fait partie.

Balise longue <Series>

Balise courte <series>

PR. 5.1 ISSN de collection

DECONSEILLE

ISSN (International Standard Serial Number) identifiant une collection dont le produit constitue une partie. L'ISSN est la norme d'identification largement reconnue pour la numérotation des périodiques. Les collections de livres de la plupart des éditeurs ne sont pas éligibles à une numérotation ISSN. Les ISSN peuvent être cependant utilisés pour des collections savantes établies, comme les *Compte-rendus annuels de ...* ou les *Méthodes en ...*, qui sont classées en bibliothèque comme des périodiques. Le champ est optionnel et non répétable. **A noter que le composé <SeriesIdentifiant> ci-dessous fournit désormais une méthode plus générale de gestion de cet identifiant et des autres identifiants de collection, qui doit être préférée.**

Format Longueur fixe, 8 caractères numériques. Le dernier est un caractère de contrôle. Voir:

<http://www.issn.org/>

Balise longue <SeriesISSN>

Balise courte <b016>

Exemple 13513737

PR. 5.2 Code collection éditeur

DECONSEILLE

Code ou mnémonique affecté par l'éditeur pour désigner une collection (donc, sans garantie d'unicité). Optionnel et non répétable. **A noter que le composé <SeriesIdentifiant> ci-dessous fournit désormais une méthode plus générale de gestion de cet identifiant et des autres identifiants de collection, qui doit être préférée.**

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 20 caractères.

Balise longue <PublisherSeriesCode>

Balise courte <b017>

Exemple ANNBP

Composé Identifiant collection

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent un identifiant d'une collection ou d'une sous-collection. Ce composé est optionnel, et ne peut être répété que si deux ou plusieurs identifiants

de types différents sont envoyés. Il est interdit d'avoir deux identifiants du même type.

Balise longue	<SeriesIdentifier>
Balise courte	<seriesidentifier>

PR. 5.3 Code type d'identifiant collection

Code ONIX indiquant la codification d'où est tiré l'identifiant donné dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SeriesIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, deux caractères numériques.

Liste de codes [Liste 13](#)

Balise longue	<SeriesIDType>
Balise courte	<b273>
Exemple	01

PR. 5.4 Nom de type d'identifiant

Nom désignant un code d'identification propriétaire quand, et seulement quand, le code du champ <SeriesIDType> indique une codification propriétaire, par ex. le propre code d'un éditeur.

Optionnel et non répétable.

Format Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères.

Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	Gallimard

PR.5.5 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans le champ <SeriesIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SeriesIdentifier>, et non répétable.

Format Conforme au type d'identifiant spécifié au champ PR.5.3.

Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b244>
Exemple	1234-5678

Fin du Composé Identifiant collection

PR. 5.6 Titre de collection

Titre complet de la collection, sans abréviation ni abrégé. Non répétable. L'élément <TitleOfSeries> ou au moins une occurrence du composé <Title> doivent apparaître dans chaque occurrence du composé <Series>. Le composé <Title> offre une méthode plus complète de représentation d'un titre de collection, et permet d'envoyer des formes alternatives.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.

Balise longue	<TitleOfSeries>
Balise courte	<b018>
Exemple	Guides Bleus

Composé Titre

NOUVEAU

Groupe répétable d'éléments qui ensemble donnent le texte d'un titre, y compris un sous-titre si c'est le cas, et spécifient son type. **Voir svp Groupe PR.7 pour plus de détail.**

Balise longue	<Title>
---------------	---------

Balise courte <title>

Fin du Composé Titre

Composé Contributeur

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent une personne physique ou une collectivité auteur ayant contribué à la collection. Ce composé est optionnel à chaque occurrence du composé **<Series>**. **Se référer au Groupe PR.8 pour plus de détails.**

Balise longue <Contributor>

Balise courte <contributor>

Fin du Composé Contributeur

PR. 5.7 Numéro dans une collection

Numérotation distinctive d'un produit à l'intérieur d'une collection. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 20 caractères.

Balise longue <ItemNumberWithinSeries>

Balise courte <b019>

Exemple *Volume 14*

PR. 5.8 Millésime

Année nominale d'une publication annuelle. Ce code peut être entré, soit comme une année unique

AAAA, soit comme une période de deux années consécutives AAAA-AAAA. Optionnel et non répétable.

Format *Ou bien 4 caractères numériques, ou bien 4 caractères numériques suivis d'un tiret suivi de 4 caractères numériques.*

Balise longue <YearOfAnnual>

Balise courte <b020>

Exemple *1999*

Fin du Composé Collection

PR. 5.9 Indicateur "Sans collection"

NOUVEAU

Élément vide qui indique explicitement qu'un produit n'appartient pas à une collection. Destiné à être utilisé dans le cadre d'une procédure d'accréditation ONIX afin de s'assurer que l'information collection est fournie de façon cohérente par l'éditeur dans les informations ONIX qu'il délivre.

Optionnel et non répétable. Ne doit être envoyé que dans un enregistrement qui ne contient pas d'instance du composé **<Series>**.

Format Élément XML vide

Balise longue <NoSeries/>

Balise courte <b338/>

Exemple

<NoSeries/>

PR. 6 Ensemble

Un "ensemble" est défini comme un nombre fini de produits groupés ensemble sous un titre commun. A l'origine, les produits ont pu être publiés successivement sur un certain laps de temps, mais en général, ils sont devenus ou deviendront disponibles pour un achat groupé. Un ensemble peut être vendu comme article isolé, ou en parties séparées, ou les deux. S'il est vendu comme article isolé, l'ensemble doit posséder un identifiant produit tel qu'un EAN 13 et/ou un ISBN.

Un ensemble peut par ailleurs être divisé en deux ou plusieurs parties, ou "sous-ensembles", chacune possédant son propre titre. Un "sous-ensemble" est un niveau intermédiaire entre l'ensemble entier et le produit isolé, comme par ex. dans : *Livres disponibles 2001, Tome II: Titres, Volume I: AàJ*.

Un produit peut appartenir à deux ou plusieurs ensembles. C'est pourquoi les éléments de l'ensemble constituent un composé répétable.

Les éléments d'ensemble incluent un numéro de produit ensemble, s'il en a un, son titre, et tout numéro d'ordre ou titre nécessaire à l'identification complète d'un produit à l'intérieur de l'ensemble. Tous ces éléments doivent être entrés dans le Groupe PR.6, même s'ils sont dupliqués dans un titre dans le Groupe PR.7.

Composé Ensemble

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent un ensemble dont le produit fait partie.

Balise longue <Set>

Balise courte <set>

PR. 6.1 ISBN d'ensemble

DECONSEILLE

ISBN identifiant un ensemble dont le produit constitue une partie. Optionnel et non répétable. **Le composé <ProductIdentifier> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter cet identifiant et d'autres identifiants, et doit être préféré.**

Format Longueur fixe, chaîne de 10 caractères, tous numériques, sauf le dernier qui peut être la lettre X

Balise longue <ISBNOfSet>

Balise courte <b021>

Exemple 8474339790

PR. 6.2 EAN 13 d'ensemble

DECONSEILLE

Code EAN 13 identifiant l'ensemble dont le produit constitue une partie. Optionnel et non répétable. **Le composé <ProductIdentifier> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter cet identifiant et d'autres identifiants, et doit être préféré.**

Format Longueur fixe, 13 caractères numériques. Voir PR.2.2.

Balise longue <EAN13OfSet>

Balise courte <b022>

Exemple 978847433979

Composé Identifiant produit

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un produit conformément à une codification spécifiée, utilisé ici pour véhiculer l'identifiant produit pour un ensemble. **Voir les notes sur le composé <ProductIdentifier> dans la section PR.2 pour plus de détails sur le traitement de l'ISBN-13.**

Balise longue	<ProductIdentifier>
Balise courte	<productidentifier>

PR. 6.3 Code type d'identifiant produit

Code ONIX indiquant la codification dont est tiré l'identifiant donné dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes	Liste 5
Balise longue	<ProductIDType>
Balise courte	<b221>
Exemple	02 ISBN

PR. 6.4 Nom de type d'identifiant produit

Nom désignant un type d'identifiant propriétaire, à remplir uniquement quand le code dans l'élément <ProductIDType> indique une codification propriétaire, par ex. le code propre d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères.

Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	KNO

PR.6.5 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans l'élément <ProductIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductIdentifier>, et non répétable.

Format Conforme au type d'identifiant spécifié dans <ProductIDType>.

Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b244>
Exemple	12345678

Fin du Composé Identifiant produit

PR. 6.6 Titre d'ensemble

Titre complet de l'ensemble, sans abréviation ni abrégé. Non répétable. L'élément <TitleOfSet> ou au moins une occurrence du composé <Title> doivent apparaître dans chaque occurrence du composé <Set>. Le composé <Title> offre une méthode plus complète de représentation d'un titre d'ensemble, et permet d'envoyer des formes alternatives.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.

Balise longue	<TitleOfSet>
Balise courte	<b023>
Exemple	<i>Livres disponibles 2001</i>

Composé Titre**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble donnent le texte d'un titre, y compris un sous-titre si c'est le cas, et spécifient son type. **Voir svp Groupe PR.7 pour plus de détail.**

Balise longue	<Title>
Balise courte	<title>

Fin du Composé Titre**PR. 6.7 Numéro de partie d'ensemble ("sous-ensemble")**

Numéro d'ordre distinctif d'un "sous-ensemble" dont fait partie le produit, à utiliser uniquement quand un ensemble est lui-même divisé en deux niveaux, par ex. *Livres disponibles 2001, Tome II: Titres, Volume I: A à J*. Optionnel et non répétable. A noter que cet élément est utilisé pour la première subdivision d'un ensemble qui a deux niveaux, *sans tenir compte de la nomenclature (partie, volume, etc) que l'éditeur utilise pour chaque niveau.*

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 20 caractères.
Balise longue	<SetPartNumber>
Balise courte	<b024>
Exemple	<i>Tome II</i>

PR. 6.8 Titre de partie d'ensemble ("sous-ensemble")

Titre d'un "sous-ensemble" dont fait partie le produit. A utiliser uniquement quand l'ensemble est lui-même divisé en deux niveaux, par ex. *Livres disponibles 2001, Tome II: Titres, Volume I: A à J*. Ce champ ne doit être utilisé que pour la partie du titre complet qui est partagée avec, et seulement avec, les parties du sous-ensemble. Optionnel et non répétable. A noter que cet élément est utilisé pour la première subdivision d'un ensemble qui a deux niveaux, *sans tenir compte de la nomenclature (partie, volume, etc) que l'éditeur utilise pour chaque niveau.*

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.
Balise longue	<SetPartTitle>
Balise courte	<b025>
Exemple	<i>Titres</i>

PR. 6.9 Numéro d'article au sein d'un ensemble (numéro de volume)

Numérotation distinctive d'un produit en tant que partie d'un ensemble (ou d'un "sous-ensemble"). Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 20 caractères.
Balise longue	<ItemNumberWithinSet>
Balise courte	<b026>
Exemple	<i>Volume 1</i>

PR. 6.10 Numéro d'ordre de niveau**NOUVEAU**

Numéro qui spécifie la position d'un article appartenant à un ensemble, à l'intérieur d'une hiérarchie d'articles multi-niveaux. La numérotation commence au niveau supérieur de la hiérarchie, et le premier article au niveau supérieur est numéroté 1. Optionnel et non répétable. L'objectif de cet élément est de permettre de décrire de façon normalisée des ensemble à structure complexe, considérant que l'énumération proposée par **<ItemNumberWithinSet>** est susceptible de prendre des formes très diverses.

Format	Chaîne de nombres entiers de longueur variable, chaque entier successif étant séparé par un point, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<LevelSequenceNumber>
Balise courte	<b284>
Exemple	2.7

PR. 6.11 Titre d'article appartenant à un ensemble (titre de volume)

Titre que porte le produit en tant que partie d'un ensemble (ou d'un "sous-ensemble") par ex. *A à J* dans *Livres disponibles 2001, Tome II: Titres, Volume I: A à J*. Ce champ duplique nécessairement au moins une partie du titre de produit mentionné dans le Groupe PR.7, mais le fait de le saisir dans ce Groupe permet d'assurer une structure correcte des données pour l'ensemble. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.
Balise longue	<SetItemTitle>
Balise courte	<b281>
Exemple	<i>A à J</i>

Fin du Composé Ensemble**Utilisation des éléments titre et numérotation dans le composé <Set>**

Pour un ensemble qui n'a qu'un niveau de subdivision : utiliser **<ItemNumberWithinSet>** et **<SetItemTitle>**, quelque soit la nomenclature (partie, volume, etc) utilisée pour l'article faisant partie de l'ensemble.

Pour un ensemble qui a deux niveaux de subdivision : utiliser **<SetPartNumber>** et **<SetPartTitle>** pour le niveau de subdivision le plus élevé, et **<ItemNumberWithinSet>** et **<SetItemTitle>** pour le niveau inférieur, quelque soit la nomenclature (partie, volume, etc) qui est utilisée par l'éditeur pour chaque niveau.

PR. 7 Titre

Le Groupe PR. 7 véhicule le ou les titres du produit décrit dans l'enregistrement ONIX, et comprend la première occurrence du composé **<Title>**, qui est également utilisé par ailleurs dans le format Enregistrement Produit.

Les éléments Titre comprennent le titre et le sous-titre du produit, le titre de l'oeuvre dans sa langue originale si le produit est une traduction, et un titre précédent si l'oeuvre a déjà été publiée dans le passé sous un titre différent.

La méthode à préférer pour envoyer toute forme de titre est d'utiliser le composé **<Title>**. D'autres éléments isolés de titre sont conservés dans un souci de compatibilité ascendante.

Le Groupe PR.7 comprend également un composé **<WorkIdentifier>** pour véhiculer des liens codifiés entre différentes éditions (ou "manifestations") de la même oeuvre d'origine.

PR. 7.1 Indicateur casse de texte**DECONSEILLE**

Code ONIX indiquant la casse dans laquelle les éléments titre sont envoyés. La valeur par défaut est "non défini". Optionnel et non répétable. **La casse de texte peut désormais être indiquée par un attribut XML dans tout élément texte, et cette méthode est à préférer. Voir ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML, Section 4.**

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 14
Balise longue	<TextCaseFlag>
Balise courte	<b027>
Exemple	01

PR. 7.2 Titre distinctif de produit**DECONSEILLE**

Texte intégral du titre distinctif du produit, sans abréviation ni abrégé, mais excluant le sous-titre (s'il en existe un). Quand le titre seul n'est pas distinctif, des éléments peuvent être tirés d'un titre d'ensemble ou de collection, d'un numéro de partie etc., pour créer un titre distinctif. Quand le produit est une compilation d'oeuvres comprenant une ou plusieurs oeuvres du même auteur, et qu'il n'y a pas de titre de produit séparé, un titre de produit peut être fabriqué en concaténant, à l'aide d'une ponctuation adéquate, les titres séparés, comme dans le deuxième exemple ci-dessous. (Si, cependant, il existe un titre de produit séparé, ou si une description plus détaillée de chaque oeuvre prise séparément est nécessaire, le composé **<ContentItem>** peut être utilisé pour chacune oeuvre isolément - voir Groupe PR.18). Optionnel et non répétable. **Le composé <Title> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter toutes les formes de titre, et doit être préféré.**

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.

Balise longue <DistinctiveTitle>

Balise courte <b028>

Exemple *Exemple 1: Le Prisonnier de la planète Mars*
Exemple 2: Le Songe d'une nuit d'été ; Les Joyeuses commères de Windsor

PR. 7.3 Préfixe de titre**DECONSEILLE**

Texte présent au début du titre distinctif du produit, mais devant être ignoré dans le cadre d'un classement alphabétique. Optionnel et non répétable. A utiliser uniquement si l'élément **<TitleWithoutPrefix>** est également présent. Ces deux éléments peut être utilisés combinés dans les applications où il est nécessaire de distinguer un mot ou une chaîne de caractères initiaux qui doivent être ignorés dans un classement, par ex. dans les systèmes de bibliothèques et dans certaines bases de données de librairies. **Le composé <Title> (voir plus loin) offre une**

méthode plus générale pour traiter toutes les formes de titre, et doit être préféré.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 20 caractères.
Balise longue	<TitlePrefix>
Balise courte	<b030>
Exemple	<i>Le</i>

PR. 7.4 Libellé de titre sans préfixe**DECONSEILLE**

Texte intégral du titre distinctif du produit, sans abréviation ni abrégé, et sans le préfixe de titre. Optionnel et non répétable. A utiliser uniquement si l'élément <TitlePrefix> est également présent.

Le composé <Title> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter toutes les formes de titre, et doit être préféré.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.
Balise longue	<TitleWithoutPrefix>
Balise courte	<b031>
Exemple	<i>talentueux monsieur Ripley</i>

PR. 7.5 Sous-titre de produit**DECONSEILLE**

Texte intégral du sous-titre du produit, s'il existe. "Sous-titre" désigne tous mots accompagnant le titre du produit et qui développent et explicitent le titre, mais qui ne sont pas considérés comme faisant partie du titre distinctif. Optionnel et non répétable. **Le composé <Title> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter toutes les formes de titre, et doit être préféré.**

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.
Balise longue	<Subtitle>
Balise courte	<b029>
Exemple	<i>L'incroyable histoire d'amour entre le français et l'anglais</i>

PR. 7.6 Titre original**DECONSEILLE**

Titre de l'oeuvre à partir de laquelle le produit a été traduit, sans abréviation ni abrégé. Optionnel et non répétable. **Le composé <Title> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter toutes les formes de titre, et doit être préféré.**

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.
Balise longue	<TranslationOfTitle>
Balise courte	<b032>
Exemple	<i>A midsummer night's dream</i>

PR. 7.7 Titre précédent**DECONSEILLE**

Titre différent sous lequel l'oeuvre a été publiée précédemment, sans abréviation ni abrégé. Optionnel, et répétable si l'oeuvre a eu plus d'un titre précédent. **Le composé <Title> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter toutes les formes de titre, et doit être préféré.**

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.
Balise longue	<FormerTitle>
Balise courte	<b033>
Exemple	<i>Plein soleil</i>

Groupe répétable d'éléments qui ensemble donnent le texte d'un titre et spécifient son type. Ce composé peut aussi être utilisé pour envoyer un titre qui a dû être abrégé afin de respecter une longueur maximale spécifiée. Toute occurrence du composé **<Title>** doit comprendre l'un des éléments ou groupes d'éléments suivants : **<TitleText>** seul, **<TitlePrefix>** accompagné de **<TitleWithoutPrefix>**, **<TitleText>** et **<TitlePrefix>** accompagné de **<TitleWithoutPrefix>**. S'il y a un sous-titre, il ne doit *pas* être envoyé comme une partie du texte du titre, mais comme un élément **<Subtitle>** séparé. L'élément **<Title>** peut véhiculer les attributs ONIX suivants : *textformat*, *language*, *transliteration*, *textcase*, lorsqu'ils sont partagés par tous les éléments texte à l'intérieur du composé.

Balise longue	<Title>
Balise courte	<title>

PR. 7.8 Code type de titre

Code ONIX indiquant le type de titre. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Title>**, et non répétable. D'autres types de titres peuvent désormais être définis en ajoutant des valeurs de code, sans qu'il soit nécessaire de produire une nouvelle version du standard ONIX.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes	<u>Liste 15</u>
Balise longue	<TitleType>
Balise courte	<b202>
Exemple	<i>01</i>

PR. 7.9 Longueur de titre abrégé

Si le composé **<Title>** est utilisé pour entrer un titre abrégé, la longueur à laquelle le titre est abrégé doit être indiquée en donnant le nombre maximum de caractères (sans prendre en compte le fait de savoir si dans chaque cas particulier une abréviation a été nécessaire pour respecter cette limite). Le code **<TitleType>** doit indiquer la forme du titre qui a été abrégé. Optionnel et non répétable. Si cet élément est présent, l'élément **<TitleText>** doit également être utilisé pour véhiculer la forme abrégée. [Il existe aussi la possibilité d'envoyer un titre abrégé comme un **<TitleType>** séparé sans utiliser **<AbbreviatedLength>**, ce qui est plus simple mais donne moins d'information.]

Format	Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 3 caractères.
Balise longue	<AbbreviatedLength>
Balise courte	<b276>
Exemple	<i>40</i>

PR. 7.10 Indicateur casse de texte**DECONSEILLE**

Code ONIX indiquant la casse dans laquelle les éléments titre sont envoyés. La valeur par défaut est "non défini". Optionnel et non répétable. **La casse de texte peut désormais être indiquée par un attribut XML dans tout élément texte, et cette méthode est à préférer. Voir ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML, Section 4.**

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 14](#)

Balise longue <TextCaseFlag>

Balise courte <b027>

Exemple 01

PR. 7.11 Libellé de titre

Texte du titre spécifié par le code <TitleType> ; et excluant le sous-titre, s'il en existe un. Optionnel et non répétable : voir le texte en tête du composé <Title> pour des détails sur les options de texte de titre valides. L'élément <TitleText> peut véhiculer les attributs ONIX suivants : *textformat, language, transliteration, textcase*.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.

Balise longue <TitleText>

Balise courte <b203>

Exemple *Honni soit qui mal y pense*

PR. 7.12 Préfixe de titre**NOUVEAU**

Texte présent au début d'un titre, qui doit être ignoré dans le cadre d'un classement alphabétique. Optionnel et non répétable; ne peut être utilisé que si l'élément <TitleWithoutPrefix> est également présent. Ces deux éléments peuvent être utilisés en combinaison dans les applications où il est nécessaire de distinguer un mot ou une chaîne de caractères de début qui doit être ignoré pour des raisons de classement, par ex. dans des systèmes de bibliothèques et dans certaines bases de données de librairies. L'élément <TitlePrefix> peut véhiculer les attributs ONIX suivants : *textformat, language, transliteration, textcase*.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 20 caractères

Balise longue <TitlePrefix>

Balise courte <b030>

Exemple *Le*

PR. 7.13 Texte de titre sans préfixe**NOUVEAU**

Texte intégral d'un titre, sans abréviation ni abrégé, et sans le préfixe de titre ; et excluant le sous-titre, s'il en existe un. Optionnel et non répétable; ne peut être utilisé que si l'élément <TitlePrefix> est également présent. L'élément <TitleWithoutPrefix> peut véhiculer les attributs ONIX suivants : *textformat, language, transliteration, textcase*.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères

Balise longue <TitleWithoutPrefix>

Balise courte <b031>

Exemple *Talentueux monsieur Ripley*

PR.7.14 Sous-titre

Texte intégral d'un sous-titre, s'il existe. "Sous-titre" désigne tous mots accompagnant le titre donné dans une occurrence du composé **<Title>**, et qui développent et explicitent le titre, mais qui ne sont pas considérés comme faisant partie du titre lui-même. Optionnel et non répétable. L'élément **<SubTitle>** peut véhiculer les attributs ONIX suivants : *textformat*, *language*, *transliteration*, *textcase*.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.

Balise longue <Subtitle>

Balise courte <b029>

Exemple *L'incroyable histoire d'amour entre le français et l'anglais*

Fin du Composé Titre

Exemples d'utilisation du composé <Title>

« La peinture impressionniste et post impressionniste du Musée de l'Ermitage »

<Title>

<TitleType>01 </TitleType>

Titre distinctif

<TitleText textcase="01"> La peinture impressionniste
et post impressionniste du Musée de l'Ermitage </TitleText>

Casse de phrase

</Title>

<title textcase="03">

Tout en capitales

<b202>01</b202>

Titre distinctif

<b276>40</b276>

Abrégé à 40

caractères

<b027>03</b027>

Tout en capitales

<b203>PEINTURE IMPRESSIONNISTE MUSEE ERMITAGE</b203>

Titre

</title>

Dans le premier exemple, un attribut *textcase* (casse de phrase) est utilisé dans l'élément <TitleText>. Dans le second exemple, il est utilisé dans l'élément <Title>. Les deux approches sont valides.

Composé Identifiant d'œuvre

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'une oeuvre reproduite dans le produit décrit par un enregistrement <Product> ONIX. Optionnel et répétable.

Balise longue <WorkIdentifier>

Balise courte <workidentifier>

PR. 7.15 Code type d'identifiant d'oeuvre

Code ONIX indiquant la codification d'où est tiré l'identifiant donné dans **<IDValue>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<WorkIdentifier>**, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes Liste 16

Balise longue <WorkIDType>

Balise courte <b201>

Exemple 01

PR. 7.16 Nom du type d'identifiant d'oeuvre

Nom identifiant une codification d'identification propriétaire lorsque, et seulement lorsque, le code dans **<WorkIDType>** indique une codification propriétaire, par ex. le code propre d'une agence bibliographique. Optionnelle et non répétable.

Format Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères.

Balise longue <IDTypeName>

Balise courte <b233>

Exemple

PR.7.17 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans **<WorkIDType>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<WorkIdentifier>**, et non répétable.

Format Conforme au type d'identifiant spécifié au champ PR.7.13.

Balise longue <IDValue>

Balise courte <b244>

Exemple 1234567

Fin du Composé Identifiant d'œuvre**Composé Site web****NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers un site web qui est en relation avec l'œuvre identifiée dans une occurrence du composé **<WorkIdentifieur>**.

Balise longue <Website>

Balise courte <website>

PR. 7.18 Rôle de site web**NOUVEAU**

Code ONIX qui identifie le rôle ou l'objet du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 73](#)

Balise longue <WebsiteRole>

Balise courte <b367>

Exemple 05

PR. 7.19 Description de site web**NOUVEAU**

Texte libre décrivant la nature du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir *ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML*, Section 7)

Balise longue <WebsiteDescription>

Balise courte <b294>

Exemple

PR. 7.20 Lien vers site web**NOUVEAU**

URL du site web. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Website>**, et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères

Balise longue <WebsiteLink>

Balise courte <b295>

Exemple <http://xyzlivres.com/ISTC123456789.htm>

Fin du Composé Site web

PR. 7.21 Code Type de thèse**NOUVEAU**

Code ONIX qui identifie un type de thèse, lorsque l'enregistrement ONIX décrit un article qui a été à l'origine présenté comme une thèse ou un mémoire universitaires. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	<u>Liste 72</u>
Balise longue	<ThesisType>
Balise courte	<b368>
Exemple	01

PR. 7.22 Thèse présentée à**NOUVEAU**

Nom d'une organisation universitaire à laquelle une thèse a été présentée. Optionnel et non répétable, mais si cet élément est présent, <**ThesisType**> doit également être présent.

Format	Texte libre, longueur maximum suggérée 300 caractères
Balise longue	<ThesisPresentedTo>
Balise courte	<b369>
Exemple	

PR. 7.23 Année de thèse**NOUVEAU**

L'année dans laquelle une thèse a été présentée. Optionnel et non répétable, mais si cet élément est présent, <**ThesisType**> doit également être présent.

Format	Longueur fixe, 4 caractères numériques
Balise longue	<ThesisYear>
Balise courte	<b370>
Exemple	2002

PR. 8 Mentions de responsabilité

Les mentions de responsabilité et autres formes de contribution sont décrites par des répétitions du composé **<Contributor>**, à l'intérieur duquel la forme recommandée de représentation d'un nom de personne est le groupe d'éléments structuré comprenant Nom de personne, partie 1 à Nom de personne, partie 8. Si désiré, plusieurs formes de représentation du **même** nom peut être envoyé dans une même occurrence du composé.

Un composé **Contributeur** est valide au sens de la DTD XML s'il contient **au moins** un code **<ContributorRole>**, ainsi que

- a) une ou plusieurs formes de représentation d'un nom de personne, avec ou sans occurrence du composé **<PersonNameIdentifier>**, **ou bien**
- b) un élément **<CorporateName>**, **ou bien**
- c) une occurrence du composé **<PersonNameIdentifier>** sans accompagnement d'aucun élément de nom, **ou bien**
- d) un élément **<UnnamedPersons>**.

Les autres éléments sont optionnels.

L'élément **<ContributorStatement>** peut être utilisé pour fournir une déclaration en texte libre de l'ensemble des mentions de responsabilité du produit, sous la forme où l'éditeur souhaite les voir affichées. Des éléments nom séparés doivent cependant être envoyés pour permettre les indexations supportant les recherches automatiques.

Un nouvel élément optionnel **<NoContributor>** peut être utilisé pour déclarer positivement dans un enregistrement ONIX que l'article ne possède pas d mention de responsabilité dénommée.

Composé Contributeur

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent un auteur personne physique ou une collectivité auteur du produit.

Balise longue	<Contributor>
Balise courte	<contributor>

PR. 8.1 Numéro d'ordre de contributeur

Ce numéro spécifie une série unique couvrant l'ensemble des noms de contributeurs. Optionnel et non répétable. Il existe deux approches de la "sérialisation" de noms de contributeurs: définir une série unique, couvrant la totalité des contributeurs, ce qui est la pratique générale d'ONIX; ou bien définir une série pour chaque rôle de contributeur, en utilisant l'élément **<SequenceNumberWithinRole>** qui suit. Certaines applications réclament une telle approche, plus précise. Quand ce n'est pas nécessaire, il est fortement recommandé que chaque occurrence du composé **<Contributor>** véhicule un **<SequenceNumber>** couvrant l'ensemble.

Format Nombre entier 1, 2, 3, etc, de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 3 caractères.

Balise longue	<ContributorSequenceNumber>
Balise courte	<b034>
Exemple	3

PR. 8.2 Rôle de contributeur

Code ONIX indiquant le rôle joué par une personne physique ou une collectivité auteur dans la

création du produit. Obligatoire dans toute occurrence d'un composé **<Contributor>**, et peut être répétée si la même personne physique ou collectivité joue plus d'un rôle en relation avec le produit. A noter cependant que si l'élément **<SequenceNumberWithinRole>** est utilisé pour créer des séries particulières de noms de contributeurs par rôle, l'élément **<ContributorRole>** ne doit pas être répété. On doit à la place faire apparaître des occurrences séparées du composé **<Contributor>** si la même personne joue plusieurs rôles.

Format Longueur fixe, une lettre puis deux chiffres.

Liste de codes [Liste 17](#)

Balise longue <ContributorRole>

Balise courte <b035>

Exemple *A01*

PR. 8.3 Langue à partir de laquelle une traduction a été effectuée

Utilisé uniquement lorsque le code **<ContributorRole>** prend la valeur *B06*, *BO8* ou *B10* désignant un traducteur, pour spécifier la langue à partir de laquelle la traduction a été réalisée. Il est ainsi possible de spécifier la responsabilité exacte d'un traducteur dans une œuvre contenant deux ou plusieurs langues originales. Optionnel et répétable dans l'éventualité improbable où une même personne a été responsable de la traduction à partir de plus d'une langue.

Format Longueur fixe, 3 lettres en minuscules. D'après la norme ISO 639, ces codes

doivent toujours être en minuscules.

Liste de codes ISO 639-2/B [Liste 74](#)

Balise longue <LanguageCode>

Balise courte <b252>

Exemple *eng*

PR. 8.4 Numéro d'ordre de contributeur dans un rôle**NOUVEAU**

Nombre qui spécifie l'ordre des noms de contributeurs à l'intérieur d'un rôle spécifié, pour les applications qui réclament cette forme de numérotation. Optionnel et non répétable.

Format Nombre entier de longueur variable, 1, 2, 3 etc, longueur maximum suggérée 3 caractères

Balise longue <SequenceNumberWiinRole>

Balise courte <b340>

Exemple 3

PR. 8.5 Nom de personne

Nom d'une personne qui a contribué à la création du produit, non structuré, et présenté dans l'ordre normal. Optionnel et non répétable: voir les options valides dans le texte introductif du Groupe PR. 08

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue <PersonName>

Balise courte <b036>

Exemple *James J. Johnson III*

PR. 8.6 Nom de personne, inversé

Nom d'une personne qui a contribué à la création du produit, présenté en ordre inversé, avec l'élément utilisé pour le classement alphabétique placé en premier. Optionnel et non répétable: voir les options valides dans le texte introductif du Groupe PR. 08.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue <PersonNameInverted>

Balise courte <b037>

Exemple *Johnson, James J., III*

PR. 8.7 Nom de personne, partie 1 : titres avant les noms

Première partie du nom structuré d'une personne qui a contribué à la création du produit: qualités et/ou titres précédant le nom d'une personne, par ex. *Professeur* ou *SAR le Prince* ou *Saint*. Optionnel et non répétable: voir les options valides dans le texte introductif du Groupe PR. 08.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<TitlesBeforeName>
Balise courte	<b038>
Exemple	<i>SAR Le Prince</i>

PR. 8.8 Nom de personne, partie 2: noms avant le(s) nom(s)-clé(s)

Deuxième partie du nom structuré d'une personne qui a contribué à la création du produit: nom(s) et/ou initiale(s) précédant le(s) nom(s)-clé(s) de la personne, par ex. *James J.* Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<NamesBeforeKeys>
Balise courte	<b039>
Exemple	<i>James J.</i>

PR. 8.9 Nom de personne, partie 3: préfixe du (des) nom(s)-clé(s)

Troisième partie du nom structuré d'une personne qui a contribué à la création du produit: préfixe précédant le(s) nom(s)-clé(s) mais ne devant pas être traité comme en faisant partie, par ex. *van* dans *Ludwig van Beethoven*. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<PrefixToKey>
Balise courte	<b247>
Exemple	<i>van</i>

PR. 8.10 Nom de personne, partie 4: nom(s)-clé(s)

Quatrième partie du nom structuré d'une personne qui a contribué à la création du produit: nom(s)-clé(s), ie la partie du nom utilisée généralement pour le classer dans une liste alphabétique, par ex. *Dupont* ou *Garcia Marquez* ou *Madonna* ou *François de Sales* (dans *Saint François de Sales*). Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<KeyNames>
Balise courte	<b040>
Exemple	<i>Beethoven</i>

PR. 8.11 Nom de personne, partie 5: noms après le(s) nom(s)-clé(s)

Cinquième partie du nom structuré d'une personne qui a contribué à la création du produit: suffixe de nom ou nom(s) suivant le(s) nom(s)-clé(s) d'une personne, par ex. *Ibrahim* (dans *Anwar Ibrahim*). Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<NamesAfterKey>
Balise courte	<b041>
Exemple	<i>Ibrahim</i>

PR. 8.12 Nom de personne, partie 6: suffixe après le(s) nom(s)-clé(s)

Sixième partie du nom structuré d'une personne qui a contribué à la création du produit: suffixe suivant le(s) nom(s)-clé(s), par ex. *Jr* ou *///*. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<SuffixToKey>
Balise courte	<b248>
Exemple	<i>Jr</i>

PR. 8.13 Nom de personne, partie 7: distinctions et titres honorifiques après le(s) nom(s)

Septième partie du nom structuré d'une personne qui a contribué à la création du produit: distinctions et titres honorifiques suivant les noms de la personne, par ex. *Chevalier de la Légion d'Honneur*. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<LettersAfterNames>
Balise courte	<b042>
Exemple	<i>Chevalier de la Légion d'Honneur</i>

PR. 8.14 Nom de personne, partie 8: titres nobiliaires après les noms

Huitième partie du nom structuré d'une personne qui a contribué à la création du produit: titres suivant les noms de la personne, par ex. *Duc d'Edimbourg*. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<TitlesAfterNames>
Balise courte	<b043>
Exemple	<i>Duc d'Edimbourg</i>

Composé Identifiant de nom de personne

NOUVEAU

Groupe répétable d'éléments qui ensemble spécifient un identifiant de nom d'intervenant, utilisé ici pour véhiculer un identifiant pour un nom donné dans une occurrence du composé <Contributor>. Optionnel: voir le texte d'introduction du Groupe PR.8 pour les options valides.

Balise longue	<PersonNameIdentifier>
Balise courte	<personnameidentifier>

PR. 8.15 Type d'identifiant de nom de personne

NOUVEAU

Code ONIX qui identifie la codification dont est tirée la valeur dans l'élément <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <PersonNameIdentifier>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, deux caractères numériques.
Liste de codes	Liste 101
Balise longue	<PersonNameIDType>
Balise courte	<b390>
Exemple	<i>02</i>

PR. 8.16 Nom de type d'identifiant

NOUVEAU

Nom qui identifie une codification identifiant propriétaire quand, et seulement quand le code dans

l'élément **<PersonNameIDType>** indique une codification propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères

Balise longue <IDTypeName>

Balise courte <b233>

Exemple

PR. 8.17 Valeur d'identifiant

NOUVEAU

Valeur de code tirée de la codification spécifiée dans l'élément **<PersonNameIDType>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé, et non répétable.

Format Déterminé par la codification spécifiée dans **<PersonNameIDType>**

Balise longue <IDValue>

Balise courte <b244>

Exemple

Fin du Composé Identifiant de nom de personne

Composé Nom

Groupe répétable d'éléments qui ensemble représentent le nom d'une personne, et spécifient son type. Le composé **<Name>** peut être utilisé pour envoyer plusieurs noms pour la même personne, par ex. pour traiter les cas du type *Ian Rankin écrivant sous le pseudonyme de Jack Harvey*.

Balise longue <Name>

Balise courte <name>

PR. 8.18 Type de nom de personne

Code ONIX indiquant le type de nom de personne envoyé dans une occurrence du composé **<Name>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques

Liste de codes [Liste 18](#)

Balise longue <PersonNameType>

Balise courte <b250>

Exemple
01

Autres éléments du composé Nom

Les champs PR.8.5 à PR.8.17 peuvent tous être utilisés dans le composé **<Name>** de la même façon qu'il a été expliqué dans les pages précédentes.

Fin du Composé Nom

Exemple d'utilisation du composé <Name>

<Contributor>	
<SequenceNumber>1</SequenceNumber>	
<ContributorRole>A01</ContributorRole>	Auteur
<NamesBeforeKey>Jacques</NamesBeforeKey>	
<KeyNames>Laurent</KeyNames>	Jacques Laurent
<Name>	
<PersonNameType>01</PersonNameType>	Pseudonyme
<NamesBeforeKey>Cecil</NamesBeforeKey>	
<KeyNames>Saint Laurent</KeyNames>	Cecil Saint Laurent
</Name>	
</Contributor>	

Composé Date de personne **NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble spécifient une date associée à la personne identifiée dans une occurrence du composé **<Contributor>**, par ex. naissance ou mort.

Balise longue	<PersonDate>
Balise courte	<persondate>

PR. 8.19 Code Rôle de date de personne **NOUVEAU**

Code ONIX indiquant la signification de la date en relation avec le nom de contributeur. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<PersonDate>**.

Format	Longueur fixe, 3 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 75
Balise longue	<PersonDateRole>
Balise courte	<b305>
Exemple	007 Date de naissance

PR. 8.20 Format de date **NOUVEAU**

Code ONIX indiquant le format dans lequel la date est donnée dans **<DateValue>**. Optionnel et non répétable. Quand il est omis, le format est considéré comme étant AAAAMMJJ.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques
Liste de codes	Liste 55
Balise longue	<DateFormat>
Balise courte	<b260>
Exemple	05

PR. 8.21 Date **NOUVEAU**

La date spécifiée dans le champ **<PersonDateRole>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<PersonDate>**.

Format	Comme spécifié par la valeur dans <DateFormat>; par défaut AAAAMMJJ
Balise longue	<Date>
Balise courte	<b306>
Exemple	20010106

Fin du Composé Date de personne

PR. 8.22 Fonction professionnelle

DECONSEILLE

Profession exercée par un contributeur du produit au moment de la création de celui-ci. Optionnel et non répétable. Il ne peut apparaître qu'avec un nom de personne physique, pas avec un nom de collectivité auteur. **Le composé <ProfessionalAffiliation> ci-dessous offre une méthode plus générale pour traiter les professions et affiliations, et doit être préféré.**

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue <ProfessionalPosition>

Balise courte <b045>

Exemple *Professeur d'Océanographie*

PR. 8.23 Affiliation

DECONSEILLE

Organisation à laquelle le contributeur était affilié au moment de la création du produit. Optionnel et non répétable. Il ne peut apparaître qu'avec un nom de personne physique, pas avec un nom de collectivité auteur. **Le composé <ProfessionalAffiliation> ci-dessous offre une méthode plus générale pour traiter les professions et affiliations, et doit être préféré.**

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue <Affiliation>

Balise courte <b046>

Exemple *Universidad de La Laguna*

Composé Affiliation professionnelle

NOUVEAU

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient la fonction professionnelle et/ou l'affiliation d'un contributeur, permettant de spécifier plusieurs fonctions et affiliations.

Balise longue <ProfessionalAffiliation>

Balise courte <professionalaffiliation>

PR. 8.24 Situation professionnelle

NOUVEAU

Une fonction professionnelle occupée par un contributeur au produit au moment de sa création. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères

Balise longue <ProfessionalPosition>

Balise courte <b045>

Exemple *Professeur d'Océanographie*

PR. 8.25 Affiliation

NOUVEAU

Organisation à laquelle le contributeur au produit était affilié au moment de sa création, et - si l'élément **<ProfessionalPosition>** est également présent - où il/elle occupait une fonction. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères
Balise longue	<Affiliation>
Balise courte	<b046>
Exemple	<i>Universidad de La Laguna</i>

Fin du Composé Affiliation professionnelle

PR. 8.26 Nom de collectivité auteur

Nom non structuré d'une collectivité auteur ayant contribué à la création du produit. Optionnel et non répétable: voir le texte d'introduction du Groupe PR.8 pour les options valides.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.
Balise longue	<CorporateName>
Balise courte	<b047>
Exemple	<i>Good Housekeeping Institute</i>

PR. 8.27 Notice biographique

Notice biographique sur un contributeur au produit. (Voir le composé **<OtherText>** dans le Groupe PR.15 pour une notice biographique couvrant tous les contributeurs au produit dans un seul texte). Optionnel et non répétable. Il peut apparaître avec un nom de personne physique ou de collectivité auteur. Une note biographique dans ONIX doit **toujours** contenir le nom de la personne ou de la collectivité concernée et **toujours** être présentée sous la forme d'un texte continu constitué de phrases complètes. Certains récepteurs de données ONIX n'accepteront pas de texte contenant des URL. Un lien vers un site web de contributeur peut être envoyé en utilisant le composé **<Website>** (voir plus loin).

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 500 caractères.
Balise longue	<BiographicalNote>
Balise courte	<b044>
Exemple	<i>Psychiatre et psychanalyste, Serge Tisseron s'est fait connaître en découvrant le secret familial de Hergé à partir de la seule étude des albums de Tintin, plusieurs années avant que la biographie de Hergé ne soit connue.</i>

Composé Site web

NOUVEAU

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers un site web qui est en relation avec l'intervenant identifié dans une occurrence du composé **<Contributor>**.

Balise longue	<Website>
Balise courte	<website>

PR. 8.28 Rôle de site web**NOUVEAU**

Code ONIX qui identifie le rôle ou l'objet du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 73
Balise longue	<WebsiteRole>
Balise courte	<b367>
Exemple	05

PR. 8.29 Description de site web**NOUVEAU**

Texte libre décrivant la nature du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir <i>ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML</i> , Section 7)
Balise longue	<WebsiteDescription>
Balise courte	<b294>
Exemple	

PR. 8.30 Lien vers site web**NOUVEAU**

URL du site web. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Website>**, et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères
Balise longue	<WebsiteLink>
Balise courte	<b295>
Exemple	http://xyzlivres.com/ISTC123456789.htm

Fin du Composé Site web**PR. 8.31 Description de contributeur**

Texte bref décrivant un contributeur au produit, et dont la rédaction est laissée à la discrétion de l'éditeur. Optionnel et non répétable. Il peut être utilisé indifféremment avec un nom de personne physique ou de collectivité auteur, pour attirer l'attention sur un aspect du *background* du contributeur qui appuie la promotion du produit.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.
Balise longue	<ContributorDescription>
Balise courte	<b048>
Exemple	<i>Skipper de l'équipage vainqueur de l'Americas Cup en 1998</i>

PR. 8.32 Personne(s) non dénommée(s)

Code ONIX permettant d'apporter une information concrète lorsque la mention de responsabilité est inconnue ou anonyme, ou lorsque, pour des raisons de politique éditoriale, seul un nombre limité de contributeurs sont nommés. Optionnel et non répétable: voir le texte d'introduction du Groupe PR.8 pour les options valides.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 19
Balise longue	<UnnamedPersons>
Balise courte	<b249>
Exemple	02

PR. 8.33 Code pays**NOUVEAU**

Code indiquant le pays d'origine avec lequel un contributeur est particulièrement associé, lorsque cela a un intérêt pour la commercialisation du produit. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 lettres. [A noter que ISO 3166-1 spécifie que les codes pays doivent être envoyés en capitales uniquement]
Liste de codes	Codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres - Liste 91
Balise longue	<CountryCode>
Balise courte	<b251>
Exemple	US

PR. 8.34 Code région**NOUVEAU**

Code ONIX identifiant une région avec laquelle un contributeur est particulièrement associé, quand cela est significatif pour le marketing d'un produit. Optionnel et non répétable.

Format	Code de longueur variable, composé de lettres en capitales avec ou sans trait d'union, des codes successifs étant séparés par des espaces. Longueur maximum suggérée 8 caractères.
Liste de codes	Liste 49 Là où possible et approprié, les codes de subdivision de pays sont dérivés de la codification UN LOCODE basée sur ISO 3166.
Balise longue	<RegionCode>
Balise courte	<b398>
Exemple	CA-BC British Columbia

Fin du Composé Contributeur**PR. 8.35 Déclaration de contributeur**

Texte libre montrant exactement la façon dont la mention de responsabilité doit apparaître sur un dispositif d'affichage en ligne, dans le cas où une concaténation standard des éléments pris isolément ne fournit pas une présentation satisfaisante. Lorsque ce champ est envoyé, le récepteur doit l'utiliser pour remplacer tous les détails concernant le nom envoyés dans le composé <Contributor> pour l'affichage en ligne uniquement. Mais il ne remplace pas l'élément <BiographicalNote>. Les détails concernant un nom particulier doivent aussi être envoyés dans le composé <Contributor> pour permettre l'indexation et la recherche.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 1000 caractères.
--------	--

Balise longue	<ContributorStatement>
Balise courte	<b049>
Exemple	<i>Ecrit et illustré par Fred et Emily Jackson</i>

PR. 8.36 Indicateur "Sans mention de responsabilité"**NOUVEAU**

Elément vide qui indique explicitement qu'un produit ne comporte pas de mention de responsabilité (par ex. un auteur) déclarée. Destiné à être utilisé dans le cadre d'une procédure d'accréditation ONIX afin de s'assurer que l'information "mention de responsabilité" est fournie de façon cohérente par l'éditeur dans les informations ONIX qu'il délivre. Optionnel et non répétable. Ne doit être envoyé que dans un enregistrement qui ne contient pas d'autre élément tiré du Groupe PR.8.

Format	Elément XML vide
Balise longue	<NoContributor/>
Balise courte	<b339>
Exemple	< <i>NoContributor</i> />

PR. 9 Conférence

Le groupe d'éléments PR.9 décrit une ou plusieurs conférences (*NdT. congrès, colloque ou autre type de manifestation*) en rapport avec le produit. **Le format recommandé pour la description d'une conférence dans ONIX 2.1 est le nouveau composé <Conference>, qui permet d'associer plusieurs conférences à un même produit. Les méthodes antérieures de description restent disponibles, dans un souci de compatibilité ascendante.**

PR. 9.1 Description de conférence**DECONSEILLE**

Texte libre détaillant toutes les informations pertinentes au sujet d'une conférence en rapport avec le produit. Si cet élément est envoyé, aucun autre champ du Groupe PR.9 ne doit être envoyé. **Le composé <Conference> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter le détail d'une conférence, et doit être préféré.**

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.
Balise longue	<ConferenceDescription>
Balise courte	<b050>
Exemple	<i>Actes de la Conférence Internationale sur la Composition Informatisée, 1996</i>

PR. 9.2 Rôle de conférence**DECONSEILLE**

Code ONIX indiquant le type de relation existant entre le produit et la conférence avec laquelle il est en rapport, par ex. *Actes de / Sélection de contributions de / Réalisé à partir de*. Optionnel et non répétable. **Le composé <Conference> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter le détail d'une conférence, et doit être préféré.**

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 20
Balise longue	<ConferenceRole>
Balise courte	<b051>
Exemple	

PR. 9.3 Nom de conférence**DECONSEILLE**

Nom d'une conférence ou d'une série de conférences en rapport avec le produit. Cet élément est obligatoire sauf si l'élément <ConferenceDescription> du composé <Conference> est utilisé, et est non répétable. **Le composé <Conference> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter le détail d'une conférence, et doit être préféré..**

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.
Balise longue	<ConferenceName>
Balise courte	<b052>
Exemple	

PR. 9.4 Numéro de conférence**DECONSEILLE**

Dans une série de conférences, le numéro de la conférence en rapport avec le produit. Optionnel et non répétable. **Le composé <Conference> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter le détail d'une conférence, et doit être préféré.**

Format	Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 4 caractères.
Balise longue	<ConferenceNumber>
Balise courte	<b053>

Exemple 22

PR. 9.5 Date de conférence**DECONSEILLE**

Date de la conférence en rapport avec le produit. Optionnel et non répétable. **Le composé <Conference> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter le détail d'une conférence, et doit être préféré.**

Format Date au format année (AAAA) ou année et mois (AAAAMM)

Balise longue <ConferenceDate>

Balise courte <b054>

Exemple 1998

PR. 9.6 Lieu de conférence**DECONSEILLE**

Lieu de la conférence en rapport avec le produit. Optionnel et non répétable. **Le composé <Conference> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter le détail d'une conférence, et doit être préféré.**

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue <ConferencePlace>

Balise courte <b055>

Exemple Aix-les-Bains

Composé Conférence**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent une conférence qui est en relation avec le produit. Répétable si le produit contient du matériel provenant d'une ou plusieurs conférences.

Balise longue <Conference>

Balise courte <conference>

PR. 9.7 Role de conférence**NOUVEAU**

Code ONIX qui indique la relation entre le produit et une conférence à laquelle il est relié, par ex. **Proceedings of / Selected papers from / Developed from**. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 20](#)

Balise longue <ConferenceRole>

Balise courte <b051>

Exemple

PR. 9.8 Nom de conférence**NOUVEAU**

Nom d'une conférence ou d'une série de conférences en rapport avec le produit. Cet élément est obligatoire dans toute occurrence du composé **<Conference>**, et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères

Balise longue <ConferenceName>

Balise courte <b052>

Exemple

PR. 9.9 Acronyme de conférence**NOUVEAU**

Acronyme utilisé comme forme abrégée du nom d'une conférence ou d'une série de conférences donné dans l'élément **<ConferenceName>**. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 20 caractères

Balise longue <ConferenceAcronym>

Balise courte <b341>

Exemple

PR. 9.10 Numéro de conférence**NOUVEAU**

Le numéro d'une conférence avec laquelle le produit est en relation, à l'intérieur d'une série de conférences. Optionnel et non répétable.

Format Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 4 caractères

Balise longue	<ConferenceNumber>
Balise courte	<b053>
Exemple	22

PR. 9.11 Titre thématique de conférence**NOUVEAU**

Titre thématique d'une conférence spécifique, faisant partie d'une série possédant un nom de série dans l'élément <**ConferenceName**>. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères
Balise longue	<ConferenceTheme>
Balise courte	<b342>
Exemple	

PR. 9.12 Date de conférence**NOUVEAU**

Date de la conférence en rapport avec le produit. Optionnel et non répétable.

Format	Date au format année (AAAA) ou année et mois (AAAAMM)
Balise longue	<ConferenceDate>
Balise courte	<b054>
Exemple	1998

PR. 9.13 Lieu de conférence**NOUVEAU**

Lieu de la conférence en rapport avec le produit. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères
Balise longue	<ConferencePlace>
Balise courte	<b055>
Exemple	<i>Aix-les-Bains</i>

Composé Sponsor de conférence**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient un sponsor d'une conférence.

Balise longue	<ConferenceSponsor>
Balise courte	<conferencesponsor>

Composé Identifiant sponsor de conférence**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient un nom d'intervenant, utilisé ici pour un sponsor d'une conférence

Balise longue	<ConferenceSponsorIdentifier>
Balise courte	<conferencesponsoridentifier>

PR. 9.14 Type d'identifiant de sponsor de conférence**NOUVEAU**

Code ONIX qui identifie la codification dont est tirée la valeur dans l'élément <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ConferenceSponsorIdentifier>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 44
Balise longue	<ConferenceSponsorIDType>
Balise courte	<b391>
Exemple	02

PR. 9.15 Nom de type d'identifiant**NOUVEAU**

Nom qui identifie une codification nom propriétaire lorsque le code dans l'élément <ConferenceSponsorIDType> indique une codification propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format	Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères
Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	

PR. 9.16 Valeur d'identifiant**NOUVEAU**

Valeur de code tirée de la codification spécifiée dans l'élément <ConferenceSponsorIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé, et non répétable.

Format	Déterminé par la codification spécifiée dans <ConferenceSponsorIDType>
Balise longue	<NameCodeValue>
Balise courte	<b24>
Exemple	

Fin du Composé Identifiant sponsor de conférence**PR. 9.17 Nom de personne****NOUVEAU**

Nom d'une personne, utilisé ici pour une personne sponsor d'une conférence.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères
--------	--

Balise longue	<PersonName>
Balise courte	<b036>
Exemple	<i>James J. Johnson III</i>

PR. 9.18 Nom de collectivité**NOUVEAU**

Nom d'une collectivité, utilisé ici pour une collectivité sponsor d'une conférence.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères
Balise longue	<CorporateName>
Balise courte	<b047>
Exemple	<i>Johnson & Johnson</i>

Fin du Composé Sponsor de conférence**Composé Site web****NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers un site web qui est en relation avec la conférence identifiée dans une occurrence du composé **<Conference>**.

Balise longue	<Website>
Balise courte	<website>

PR. 9.19 Rôle de site web**NOUVEAU**

Code ONIX qui identifie le rôle ou l'objet du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 73
Balise longue	<WebsiteRole>
Balise courte	<b367>
Exemple	<i>05</i>

PR. 9.20 Description de site web**NOUVEAU**

Texte libre décrivant la nature du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir <i>ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML</i> , Section 7)
Balise longue	<WebsiteDescription>
Balise courte	<b294>

Exemple

PR. 9.21 Lien vers site web

NOUVEAU

URL du site web. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Website>**, et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères

Balise longue <WebsiteLink>

Balise courte <b295>

Exemple <http://xyzlivres.com>

Fin du Composé Site web

Fin du Composé Conférence

PR. 10 Edition

Le groupe d'éléments PR.10 décrit une édition d'une œuvre qui est manifestée dans le produit. Son utilisation doit être limitée en général à la description d'une édition dont le *contenu* est matériellement différent de celui d'autres éditions d'une la même œuvre. Cependant, il peut être utilisé parfois pour spécifier une caractéristique d'un produit publié (par ex. « édition bilingue ») sans impliquer nécessairement qu'une autre édition, différente, existe par ailleurs.

PR. 10.1 Code type d'édition

Code ONIX, indiquant le type d'édition ou de version. Optionnel, et répétable si le produit a des caractéristiques de plusieurs types (par ex. révisée et annotée).

Format Longueur fixe, 3 lettres capitales.

Liste de codes [Liste 21](#)

Balise longue <EditionTypeCode>

Balise courte <b056>

Exemple *ILL*

PR. 10.2 Numéro d'édition

Numéro d'une édition numérotée. Optionnel et non répétable. Envoyé normalement seulement pour la seconde édition d'une œuvre et les suivantes, mais par convention entre les parties d'un échange ONIX, une première édition peut être explicitement numérotée.

Format Nombre entier 2, 3, 4, etc, de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 4 caractères.

Balise longue <EditionNumber>

Balise courte <b057>

Exemple *3*

PR. 10.3 Numéro de version d'édition

Numéro d'une révision numérotée, à l'intérieur d'un numéro d'édition. Ce champ s'applique uniquement quand un éditeur utilise un tel système de numérotation à deux niveaux pour indiquer des

révisions qui ne constituent pas une nouvelle édition portant un nouvel ISBN ou autre identifiant produit distinctif. Optionnel et non répétable. Si ce champ est utilisé, un <EditionNumber> doit également être présent.

Format Format libre, longueur maximum suggérée 20 caractères.

Balise longue <EditionVersionNumber>

Balise courte <b217>

Exemple *2*

PR. 10.4 Mention d'édition

Description brève en texte libre d'une version ou d'une édition. Optionnel et non répétable.

Lorsqu'il est utilisé, l'<EditionStatement> doit véhiculer une description complète de la nature de l'édition, *ie* il ne doit pas être traité comme un simple complément d'un <EditionTypeCode> ou d'un <EditionNumber>. L'<EditionStatement> doit être strictement limité à la description de caractéristiques du contenu d'une édition, et ne doit *pas* comprendre d'aspects tels que droits et restrictions de marché, qui sont couverts spécifiquement par ailleurs dans l'enregistrement ONIX.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue <EditionStatement>

Balise courte	<b058>
Exemple	<i>Troisième édition, révisée avec une introduction et des annotations</i>

PR. 10.5 Indicateur "Sans édition"**NOUVEAU**

Élément vide qui indique explicitement qu'un produit ne véhicule aucune information d'édition. Destiné à être utilisé dans le cadre d'une procédure d'accréditation ONIX afin de s'assurer que l'information édition est fournie de façon cohérente par l'éditeur dans les informations ONIX qu'il délivre. Optionnel et non répétable. Ne doit être envoyé que dans un enregistrement qui ne contient aucune instance de l'un ou l'autre des quatre éléments Edition précédents.

Format	Élément XML vide
Balise longue	<NoEdition>
Balise courte	<b386>
Exemple	<NoEdition/>

Composé Texte religieux**NOUVEAU**

Groupe optionnel, non répétable, d'éléments qui ensemble décrivent des caractéristiques du contenu d'une édition d'un texte religieux, et conçu pour répondre aux besoins spécifiques des éditeurs et libraires religieux. Le composé **<ReligiousText>** peut véhiculer soit un composé **<Bible>**, soit un élément **<ReligiousTextID>** accompagné de plusieurs répétitions du composé **<ReligiousTextFeature>**. Cette approche est adoptée pour permettre d'inclure d'autres textes de dévotion en cas de besoin, sans exiger une nouvelle version d'ONIX.

Balise longue	<ReligiousText>
Balise courte	<religioustext>

Composé Bible**NOUVEAU**

Groupe d'éléments qui ensemble décrivent des caractéristiques d'une édition de la Bible ou d'une sélection de textes bibliques. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<ReligiousText>** qui ne comprend pas un élément **<ReligiousTextID>**, et non répétable.

Balise longue	<Bible>
Balise courte	<bible>

PR. 10.6 Contenus bibliques**NOUVEAU**

Code ONIX indiquant le contenu d'une édition de la Bible ou d'une sélection de textes bibliques, par ex. *Nouveau Testament, Apocryphes, Pentateuque*. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Bible>**, et répétable de sorte qu'une liste telle que *Ancien Testament* et *Apocryphes* puisse être exprimée.

Format	Longueur fixe, 2 caractères alphabétiques.
Liste de codes	<u>Liste 82</u>
Balise longue	<BibleContents>
Balise courte	<b352>
Exemple	<i>OT</i> Ancien Testament

PR. 10.7 Version de Bible**NOUVEAU**

Code ONIX indiquant la version d'une Bible ou d'une sélection de textes bibliques, par ex. *Jérusalem, New American Standard, Reina Valera*. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Bible>**, et répétable si une œuvre comprend du texte de plusieurs versions.

Format	Longueur fixe, 3 caractères alphabétiques.
Liste de codes	<u>Liste 83</u>
Balise longue	<BibleVersion>
Balise courte	<b353>
Exemple	<i>JER</i> Jérusalem

PR. 10.8 Type de Bible d'étude**NOUVEAU**

Code ONIX identifiant une version d'étude particulière d'une Bible ou d'une sélection de textes bibliques, par ex. *Life Application*. Optionnel et non répétable. Certaines Bibles d'étude sont disponibles en différentes éditions basées sur des versions de texte différentes.

Format	Longueur fixe, 3 caractères alphabétiques
Liste de codes	<u>Liste 84</u>
Balise longue	<StudyBibleType>
Balise courte	<b389>
Exemple	<i>OXF</i> Oxford annotated

PR. 10.9 Destination de Bible**NOUVEAU**

Code ONIX indiquant la destination qui est affectée à une Bible ou une sélection de textes bibliques, par ex. *Family, Lectern/pulpit*. Optionnel et répétable.

Format	Longueur fixe, 2 lettres
Liste de codes	<u>Liste 85</u>
Balise longue	<BiblePurpose>
Balise courte	<b354>
Exemple	<i>LP</i> Lectern/pulpit

PR. 10.10 Organisation de texte biblique**NOUVEAU**

Code ONIX indiquant la manière dont le contenu d'une Bible ou une sélection de textes bibliques est organisé, par ex. *Chronological, Chain reference*. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 3 caractères alphabétiques.
Liste de codes	<u>Liste 86</u>
Balise longue	<BibleTextOrganization>
Balise courte	<b355>
Exemple	<i>CHA</i> Chain reference

PR. 10.11 Emplacement de référence de Bible**NOUVEAU**

Code ONIX indiquant à quel emplacement sont situées les références, en tant que partie du contenu d'une Bible ou d'une sélection de textes bibliques, par ex. *Center column*. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 3 caractères alphabétiques.
Liste de codes	Liste 87
Balise longue	<BibleReferenceLocation>
Balise courte	<b356>
Exemple	<i>CCL</i> Center column

PR. 10.12 Caractéristique de texte biblique**NOUVEAU**

Code ONIX spécifiant une caractéristique d'un texte biblique non couverte par ailleurs, par ex. *red letter*. Optionnel et répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères alphabétiques.
Liste de codes	Liste 97
Balise longue	<BibleTextFeature>
Balise courte	<b357>
Exemple	<i>RL</i> Red letter

Fin du Composé Bible**PR. 10.13 Identifiant de texte religieux****NOUVEAU**

Code ONIX indiquant un texte religieux autre que la Bible. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<ReligiousText>** qui ne comprend pas un composé **<Bible>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères alphabétiques.
Liste de codes	Liste 88
Balise longue	<BibleTextID>
Balise courte	<b376>
Exemple	

Composé Caractéristique de texte religieux**NOUVEAU**

Groupe d'éléments qui ensemble spécifient et décrivent une caractéristique d'un texte religieux.

Balise longue	<ReligiousTextFeature>
Balise courte	<religioustextfeature>

PR. 10.14 Type de caractéristique de texte religieux**NOUVEAU**

Code ONIX spécifiant une caractéristique décrite dans l'élément associé **<ReligiousTextFeatureCode>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<ReligiousTextFeature>**, et non répétable.

Format Longueur fixe, à confirmer

Liste de codes [Liste 89](#)

Balise longue <ReligiousTextFeatureType>

Balise courte <b358>

Exemple

PR. 10.15 Code Caractéristique de texte religieux**NOUVEAU**

Code ONIX décrivant une caractéristique spécifiée dans l'élément associé **<ReligiousTextFeatureType>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<ReligiousTextFeature>**, et non répétable.

Format Longueur fixe, à confirmer

Liste de codes [Liste 90](#)

Balise longue <ReligiousTextFeatureCode>

Balise courte <b359>

Exemple

PR. 10.16 Description de caractéristique de texte religieux**NOUVEAU**

Texte libre décrivant une caractéristique qui n'est pas définie de façon adéquate par des seules valeurs de code. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères

Balise longue <ReligiousTextFeatureDescription>

Balise courte <b360>

Exemple

Fin du Composé Caractéristique de texte religieux**Fin du Composé Texte religieux**

PR. 11 Langue

Ces éléments spécifient la(les) langue(s) du texte d'un produit et/ou de l'oeuvre originale à partir de laquelle il a été traduit. Le Groupe PR.11 n'est pas obligatoire. Une langue par défaut pour le texte peut être déclarée dans un en-tête de message ONIX - voir le champ MH.20 du document *ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML*.

PR. 11.1 Langue du texte

DECONSEILLE

Code indiquant la langue dans laquelle le texte du produit est écrit: optionnel, et répétable si le texte est en deux langues ou plus. **Le composé <Language> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter le détail d'une langue, et doit être préféré.**

Format	Longueur fixe, 3 lettres minuscules. D'après la norme ISO 639, ces codes doivent toujours être en minuscules.
Liste de codes	ISO 639-2/B Liste 74
Balise longue	<LanguageOfText>
Balise courte	<b059>
Exemple	<i>fre</i>

PR. 11.2 Langue originale d'une oeuvre traduite

DECONSEILLE

Code indiquant la langue à partir de laquelle le texte du produit a été traduit. Optionnel et non répétable. **Le composé <Language> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter le détail d'une langue, et doit être préféré.**

Format	Longueur fixe, 3 lettres en minuscules.
Balise longue	<OriginalLanguage>
Balise courte	<b060>
Exemple	<i>spa</i>

Composé Langue

Groupe répétable d'éléments qui ensemble représentent une langue, définissent son rôle et, si nécessaire, précisent s'il s'agit d'une variante linguistique locale.

Balise longue	<Language>
Balise courte	<language>

PR. 11.3 Rôle de langue

Code ONIX indiquant le "rôle" d'une langue dans le contexte de l'enregistrement ONIX. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Language>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 22
Balise longue	<LanguageRole>
Balise courte	<b253>
Exemple	<i>01</i>

PR. 11.4 Code langue

Code ISO indiquant une langue. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Language>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 3 lettres en minuscules. D'après la norme ISO 639, ces codes doivent toujours être en minuscules.
Liste de codes	ISO 639-2/B Liste 74
Balise longue	<LanguageCode>
Balise courte	<b252>
Exemple	<i>eng</i>

PR. 11.5 Code pays

Code indiquant le pays d'origine lorsque la langue est une variante linguistique locale, ex. anglais américain. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 lettres.
Liste de codes	Codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres – Liste 91
Balise longue	<CountryCode>
Balise courte	<b251>
Exemple	<i>US</i>

Fin du Composé Langue

PR. 12 Mesures de contenu et autres caractéristiques

Ces éléments fournissent des informations complémentaires applicables uniquement à certains supports spécifiques (livres imprimés ou oeuvres textuelles similaires, et cartes). De ce fait, ils ne peuvent pas être définis comme obligatoires dans la DTD XML, mais dans certains cas ils doivent être considérés comme requis pour le support auquel ils s'appliquent.

PR. 12.1 Nombre de pages approximatif

Indication du nombre total de pages d'un livre ou d'un autre produit imprimé. Il ne s'agit pas d'un décompte exact du nombre de pages numérotées et non numérotées. Il est en pratique suffisant de prendre le numéro de la dernière page numérotée. S'il y a plusieurs séquences de numérotations séparées (ex: *XVIII + 344*), les nombres de chaque séquence peuvent être additionnés pour former un total global (dans ce cas: 362). Mais éviter de compter les pages non numérotées, sauf si le document n'a pas de numérotation du tout.

Pour les livres en plusieurs volumes, entrer le total de tous les volumes combinés.

Ce champ est optionnel, mais normalement requis pour un livre imprimé sauf si les éléments **<PagesRoman>** et **<PagesArabic>** sont utilisés, et non répétable.

Format Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 6 caractères.

Balise longue <NumberOfPages>

Balise courte <b061>

Exemple 442

PR. 12.2 Nombre de pages, chiffres romains

Nombre de pages numérotées en chiffres romains. Les éléments **<PagesRoman>** et **<PagesArabic>** représentent ensemble une alternative à **<NumberOfPages>** lorsqu'il est nécessaire de spécifier ces séquences de numéros séparément. Cependant, pour la plupart des applications ONIX, le champ **<NumberOfPages>** sera préféré. Optionnel et non répétable.

Format Chaîne alphabétique de longueur variable, longueur maximum suggérée 10 caractères.

Balise longue <PagesRoman>

Balise courte <b254>

Exemple *xxii*

PR. 12.3 Nombre de pages, chiffres arabes

Nombre de pages numérotées en chiffres arabes. Optionnel et non répétable.

Format Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 6 caractères.

Balise longue <PagesArabic>

Balise courte <b255>

Exemple 442

Composé Mesure de contenu

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent une mesure de contenu pertinente pour le produit.

Balise longue <Extent>

Balise courte <extent>

PR. 12.4 Code type de mesure

Code ONIX identifiant le type de mesure considéré dans le composé, par ex. la durée d'exécution d'un produit audio ou vidéo. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Extent>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 23
Balise longue	<ExtentType>
Balise courte	<b218>
Exemple	09 Durée (temps d'exécution)

PR. 12.5 Valeur mesurée

Valeur numérique de la mesure de contenu spécifiée dans **<ExtentType>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Extent>**, et non répétable.

Format	Comme spécifié en PR.12.4 : format numérique, avec point décimal explicite si nécessaire.
Balise longue	<ExtentValue>
Balise courte	<b219>
Exemple	12.5

PR. 12.6 Unité de mesure

Code ONIX indiquant l'unité de mesure utilisée pour **<ExtentValue>** et le format dans lequel cette valeur est représentée. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Extent>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 24
Balise longue	<ExtentUnit>
Balise courte	<b220>
Exemple	04 Heures (nombre entier et décimales)

Fin du Composé Mesure de contenu

Exemple d'utilisation du composé <Extent>

```

<Extent>
  <ExtentType>22</ExtentType>      Taille du fichier
  <ExtentValue>12.5</ExtentValue>
  <ExtentUnit>19</ExtentUnit>      Megabytes
</Extent>

```

PR. 12.7 Nombre d illustrations

Nombre total d'illustrations d'un livre ou d'un autre produit imprimé. Il est préférable d'utiliser le champ **<IllustrationsNote>**, en texte libre plus informatif, ou le composé **<Illustrations>**, mais lorsque l'expéditeur de l'information produit ne gère qu'un simple champ numérique, l'élément **<NumberOfIllustrations>** peut être utilisé. Optionnel et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 6 caractères.
Balise longue	<NumberOfIllustrations>
Balise courte	<b125>
Exemple	64

PR. 12.8 Note sur les illustrations et autres contenus

Pour les livres et autres supports textuels uniquement, cet élément contient un texte déclarant le nombre et le type d'illustrations. Ce texte peut aussi inclure des informations sur d'autres objets de contenu, comme des cartes, une bibliographie, des tableaux, un index, etc. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.
Balise longue	<IllustrationsNote>
Balise courte	<b062>
Exemple	<i>500 illustrations, dont 210 tout en couleur</i>

Composé Illustrations et autre contenu

Groupe répétable d'éléments qui ensemble spécifient le nombre d'illustrations ou d'autres objets de contenu d'un type déclaré, que véhicule le produit. L'emploi du composé **<Illustrations>** est optionnel.

Balise longue	<Illustrations>
Balise courte	<illustrations>

PR. 12.9 Code type d'illustration ou d'autre contenu

Code ONIX identifiant le type d'illustrations ou d'autre contenu auquel l'occurrence du composé fait référence. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Illustrations>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 25
Balise longue	<IllustrationType>
Balise courte	<b256>
Exemple	<i>09</i>

PR. 12.10 Description d'illustration ou d'autre contenu

NOUVEAU

Texte décrivant le type d'illustration ou d'autre contenu auquel se réfère une occurrence du composé, quand un code ne suffit pas. Optionnel et non répétable. Exigé lorsque **<IllustrationType>** véhicule la valeur 00.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères
Balise longue	<IllustrationTypeDescription>
Balise courte	<b361>
Exemple	

PR. 12.11 Nombre d'illustrations

Nombre d'illustrations ou d'autres éléments de contenu du type spécifié dans **<IllustrationsType>**. Optionnel et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 6 caractères.
Balise longue	<Number>
Balise courte	<b257>
Exemple	<i>12</i>

Fin du Composé Illustrations**PR. 12.11 Echelle de carte**

Echelle d'une carte, exprimée sous la forme fractionnaire 1:*nnnnn*. Seul le nombre *nnnnn* est véhiculé dans cet élément, sans espace ni ponctuation. Optionnel, et répétable si le produit comprend des cartes affectées de plusieurs échelles.

Format Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 6 caractères.

Balise longue <MapScale>

Balise courte <b063>

Exemple 50000

PR. 13 Sujet

Les éléments PR.13.1 à PR.13.4 et le composé **<MainSubject>** ne sont pas répétables. Les champs PR.13.1 et PR.13.2 permettent d'envoyer un code sujet BISAC comme "sujet principal". Les champs PR.13.3 et PR.13.4 permettent d'envoyer un code sujet BIC comme "sujet principal". Le composé **<MainSubject>** permet l'utilisation d'autres systèmes de classification reconnus comme standards des professions du livre dans d'autres pays et régions.

Bien que la DTD XML autorise l'envoi d'un enregistrement ONIX sans éléments sujet, il est recommandé que toutes les descriptions ONIX véhiculent au moins un sujet principal. Il est rappelé aux utilisateurs US que la plupart des grossistes et détaillants des USA exigent une vedette sujet BISAC pour charger un enregistrement dans leurs fichiers. De la même façon, pour les utilisateurs britanniques, une vedette sujet BIC est obligatoire pour respecter les critères BIC Basic.

Les éléments PR.13.9 à PR.13.13 forment un composé additionnel **<Subject>**, permettant d'utiliser divers systèmes de classification sujet, qui est répétable. Les autres éléments du Groupe PR.13 concernent des indicateurs de sujet ne faisant pas partie de classifications contrôlées. Tous sont répétables.

PR. 13.1 Catégorie BISAC de sujet principal

Code catégorie sujet BISAC identifiant le sujet principal du produit. Optionnel et non répétable. Des codes catégorie sujet BISAC supplémentaires peuvent être envoyés en utilisant le composé **<Subject>**. *A noter que la balise longue de cet élément a été affectée à un moment où le nom "BISAC" avait été changé en "BASIC". Le nom est aujourd'hui redevenu officiellement "BISAC", mais le nom de l'élément ONIX ne peut pas être changé pour des raisons de compatibilité ascendante.*

Format	Longueur fixe, 3 lettres capitales et six caractères numériques.
Liste de codes	BISAC Subject Heading Codes Pour plus de détails, contacter Info@bisg.org ou consulter le site du BISG à http://www.bisg.org/publications.html
Balise longue	<BASICMainSubject>
Balise courte	<b064>
Exemple	ARC007000

PR. 13.2 Catégorie sujet BISAC: numéro de version

Numéro identifiant la version de la classification sujet BISAC utilisée dans **<BASICMainSubject>**. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si **<BASICMainSubject>** est aussi présent.

Format	Forme libre - en pratique, nombre entier ou décimal tel que "2.01". Ne pas dépasser de préférence 10 caractères, pour être en cohérence avec d'autres éléments numéro de version.
Balise longue	<BASICVersion>
Balise courte	<b200>
Exemple	2.01

PR. 13.3 Catégorie BIC de sujet principal

Code catégorie sujet BIC identifiant le sujet principal du produit. Optionnel et non répétable. Des codes catégorie sujet BIC supplémentaires peuvent être envoyés en utilisant le composé **<Subject>**.

Format	Chaîne alphanumérique de longueur variable, 10 caractères est le maximum suggéré pour permettre une éventuelle extension.
Liste de codes	BIC Subject Category Codes

	Disponible en téléchargement à partir de l'adresse http://www.bic.org.uk/
Balise longue	<BICMainSubject>
Balise courte	<b065>
Exemple	WDMG1

PR. 13.4 Catégorie sujet BIC: numéro de version

Numéro identifiant la version de la classification catégorie sujet BIC utilisée dans <BICMainSubject>. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si <BICMainSubject> est aussi présent.

Format	Forme libre - généralement, nombre entier. Ne pas dépasser de préférence 10 caractères, pour être en cohérence avec d'autres éléments numéro de version.
Balise longue	<BICVersion>
Balise courte	<b066>
Exemple	1

Composé Sujet principal

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent une classification sujet ou une vedette sujet pour le sujet principal, extraites d'un système reconnu autre que BISAC ou BIC.

Balise longue	<MainSubject>
Balise courte	<mainsubject>

PR. 13.5 Identifiant de classification sujet principal

Code identifiant le type de classification à utiliser dans un composé <MainSubject>. Obligatoire dans toute occurrence du composé, et non répétable.

Lorsque la classification listée dans la liste de codes est annotée "Code", utiliser l'élément associé <SubjectCode> pour véhiculer la valeur (si nécessaire, l'élément <SubjectHeadingText> peut être utilisé simultanément pour véhiculer le texte correspondant au code). Lorsque la classification est annotée "Text", utiliser l'élément <SubjectHeadingText> pour véhiculer l'intitulé vedette sujet.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 26
Balise longue	<MainSubjectSchemelidentifiant>
Balise courte	<b191>
Exemple	25

PR. 13.6 Numéro de version de classification sujet

Numéro identifiant la version ou l'édition de la classification sujet spécifiée dans l'élément associé <MainSubjectSchemelidentifiant>. Optionnel et non répétable.

Format	Format libre. Ne pas dépasser de préférence 10 caractères, pour être en cohérence avec d'autres éléments numéro de version.
Balise longue	<SubjectSchemeVersion>
Balise courte	<b068>
Exemple	21

PR. 13.7 Code sujet

Code de classe ou de catégorie sujet, tiré de la classification spécifiée dans l'élément <MainSubjectSchemelidentifiant>. <SubjectCode>, ou bien <SubjectHeadingText>, ou les deux

ensemble, doivent être présents dans toute occurrence du composé **<MainSubject>**. Non répétable.

Format	Chaîne alphanumérique de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.
Liste de codes	Classification spécifiée dans <MainSubjectSchemelIdentifieur>
Balise longue	<SubjectCode>
Balise courte	<b069>
Exemple	<i>623.95</i>

PR. 13.8 Intitulé de vedette sujet

Texte donnant l'intitulé vedette sujet, tirée de la classification spécifiée dans l'élément **<MainSubjectSchemelIdentifieur>**; ou bien, texte correspondant à la valeur de **<SubjectCode>**, dans le cas où le code et le texte sont envoyés simultanément. **<SubjectCode>**, ou bien **<SubjectHeadingText>**, ou les deux ensemble, doivent être présents dans toute occurrence du composé **<MainSubject>**. Non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<SubjectHeadingText>
Balise courte	<b070>
Exemple	<i>Société: Ecologie humaine</i>

Fin du Composé Sujet principal

Composé Sujet complémentaire

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent une classification ou une vedette sujet complémentaire de la catégorie sujet principal BISAC, BIC ou autre.

Balise longue	<Subject>
Balise courte	<subject>

PR. 13.9 Identifiant de classification sujet complémentaire

Code identifiant le type de classification à utiliser dans une occurrence du composé **<Subject>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé, et non répétable.

Lorsque la classification listée dans la liste de codes est annotée "Code", utiliser l'élément associé **<SubjectCode>** pour véhiculer la valeur (si nécessaire, l'élément **<SubjectHeadingText>** peut être utilisé simultanément pour véhiculer le texte correspondant au code). Lorsque la classification est annotée "Text", utiliser l'élément **<SubjectHeadingText>** pour véhiculer l'intitulé vedette sujet.

Le code classification 23 peut être utilisé pour un code classification sujet propre à l'éditeur, en accord avec les partenaires commerciaux à qui l'information produit est envoyée. Le code classification 24, accompagné d'un nom dans **<SubjectSchemeName>**, peut être utilisé pour identifier une classification propriétaire, employée par ex. par une agence bibliographique ou un grossiste.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 27
Balise longue	<SubjectSchemelIdentifieur>
Balise courte	<b067>
Exemple	<i>03</i>

PR. 13.10 Nom de classification sujet propriétaire

Nom identifiant une classification sujet propriétaire quand **<SubjectSchemeIdentifiant>** est codé "24". Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<SubjectSchemeName>
Balise courte	<b171>
Exemple	21

PR. 13.11 Numéro de version de classification sujet

Numéro identifiant la version ou l'édition de la classification sujet spécifiée dans l'élément associé **<SubjectSchemeIdentifiant>**. Optionnel et non répétable.

Format	Format libre. Ne pas dépasser de préférence 10 caractères, pour être en cohérence avec d'autres éléments numéro de version.
Balise longue	<SubjectSchemeVersion>
Balise courte	<b068>
Exemple	21

PR. 13.12 Code sujet

Code de classe ou de catégorie sujet, tiré de la classification spécifiée dans l'élément **<SubjectSchemeIdentifiant>**. **<SubjectCode>**, ou bien **<SubjectHeadingText>**, ou les deux ensemble, doivent être présents dans toute occurrence du composé **<Subject>**. Non répétable.

Format	Chaîne alphanumérique de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.
Liste de codes	Codification spécifiée dans l'élément associé <SubjectSchemeIdentifiant>
Balise longue	<SubjectCode>
Balise courte	<b069>
Exemple	623.95

PR. 13.13 Intitulé de vedette sujet

Texte d'une vedette sujet tirée de la classification spécifiée dans l'élément **<SubjectSchemeIdentifiant>**; ou bien, mots clés en langage libre si la classification est spécifiée "keywords"; ou bien, texte équivalent à la valeur de **<SubjectCode>**, dans le cas où le code et le texte sont envoyés ensemble. **<SubjectCode>**, ou bien **<SubjectHeadingText>**, ou les deux ensemble, doivent être présents dans toute occurrence du composé **<Subject>**. Non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<SubjectHeadingText>
Balise courte	<b070>
Exemple	<i>Société: Ecologie humaine</i>

Fin du Composé Sujet complémentaire

Composé Personne sujet

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent le nom d'une personne faisant partie du sujet d'un produit.

Balise longue	<PersonAsSubject>
Balise courte	<personassubject>

Au sein du composé <PersonAsSubject>, les éléments définis pour les noms de personnes ayant un rôle de contributeurs peuvent être utilisés de la façon suivante:

PR.8.5 Nom de personne, pour un nom non structuré dans l'ordre normal, par ex. *John F. Kennedy*

PR.8.6 Nom de personne, inversé, pour un nom non structuré dans l'ordre inverse, par ex.

Kennedy, John F

PR.8.7 à PR.8.14 Nom de personne, parties 1 à 8, pour un nom complètement structuré.

Composé <PersonNameIdentifier>, **PR.8.15 à PR.8.17**, pour un identifiant de nom codé. **NOUVEAU**

Pour être valide, une occurrence du composé <PersonAsSubject> doit véhiculer une ou plusieurs de ces formes. Toutes les combinaisons sont permises, étant donné que seul le composé

<PersonNameIdentifier> est répétable, dans l'éventualité improbable où plusieurs identifiants codés seraient donnés pour la même personne.

Fin du Composé Personne sujet

PR. 13.14 Collectivité sujet

Nom d'une collectivité faisant partie du sujet du produit. Optionnel, et répétable si plusieurs collectivités sont concernées.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.
Balise longue	<CorporateBodyAsSubject>
Balise courte	<b071>
Exemple	<i>Orchestre Philharmonique de Vienne</i>

PR. 13.15 Lieu sujet

Nom d'un lieu ou région ou entité géographique faisant partie du sujet du produit. Optionnel, et répétable le sujet du produit inclut plusieurs lieux.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<PlaceAsSubject>
Balise courte	<b072>
Exemple	<i>océan Indien</i>

PR. 14 Public

Les éléments du Groupe PR.14 couvrent un ensemble de méthodes permettant d'indiquer le public visé par un produit. Aucun d'entre eux n'est défini comme obligatoire par la DTD XML.

A noter que les niveaux d'enseignement britanniques sont couverts par le qualifiant "objectif éducatif" du BIC qui fait partie de la classification catégorie sujet du BIC (voir le composé **<Subject>** dans le groupe PR.13).

PR. 14.1 Code public

Code ONIX, dérivé des listes BIC et BISAC, identifiant le type de public ou de lectorat auquel le produit s'adresse. Optionnel, et répétable si le produit est destiné à plusieurs groupes.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 28
Balise longue	<AudienceCode>
Balise courte	<b073>
Exemple	04

Composé Public

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent le public auquel s'adresse le produit.

Balise longue	<Audience>
Balise courte	<audience>

PR. 14.2 Type de code public

Code ONIX identifiant la nomenclature d'où est tirée le code public **<AudienceValueCode>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Audience>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 29
Balise longue	<AudienceCodeType>
Balise courte	<b204>
Exemple	02

PR. 14.3 Nom de type de code public

Nom identifiant le code public propriétaire lorsque le code dans **<AudienceTypeCode>** indique une classification propriétaire, par ex. le code propre d'un fournisseur. Optionnel et non répétable.

Format	Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères.
Balise longue	<AudienceCodeTypeName>
Balise courte	<b205>
Exemple	

PR. 14.4 Valeur de code public

Valeur de code extraite de la nomenclature définie dans **<AudienceTypeCode>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Audience>**, et non répétable.

Format	Conforme au type de code spécifié dans <AudienceTypeCode>.
Balise longue	<AudienceCodeValue>
Balise courte	<b206>
Exemple	

Fin du Composé Public

PR. 14.5 Niveau d'enseignement aux USA

DECONSEILLE

Elément texte spécifiant un niveau ou une gamme de niveaux d'enseignement propre aux USA. Il doit être rempli en suivant strictement les règles définies ci-dessous. Optionnel et non répétable. **L'utilisation du composé <AudienceRange> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter les niveaux ou gammes de niveaux, et doit être préféré.**

Format	Texte de longueur variable, de 15 caractères au maximum.
Balise longue	<USSchoolGrades>
	Formes autorisées
	from <i>n1</i> to <i>n2</i> Gamme de niveaux de <i>n1</i> à <i>n2</i>
	from <i>n</i> A partir du niveau <i>n</i> et au-dessus
	to <i>n</i> Jusqu'au niveau <i>n</i>
	<i>n</i> Niveau <i>n</i> seulement
	<i>n</i> étant un numéro de niveau ou l'un des mots <i>pre-school</i> ou <i>kindergarten</i> , qui peuvent être abrégés en <i>P</i> ou <i>K</i>
Balise courte	<b189>
Exemple	<i>from 6 to 8</i>
	<i>P</i>

PR. 14.6 Age(s) d'intérêt

DECONSEILLE

Texte indiquant l'âge ou la tranche d'âges d'intérêt ciblés par le produit. Il doit être spécifié en suivant strictement les règles définies ci-dessous. Optionnel et non répétable. **L'utilisation du composé <AudienceRange> (voir plus loin) offre une méthode plus générale pour traiter les niveaux ou plages de niveaux, et doit être préféré.**

Format	Texte de longueur variable, de 15 caractères au maximum.
Balise longue	<InterestAge>
	Formes autorisées
	from <i>n1</i> to <i>n2</i> Plage d'âge de <i>n1</i> à <i>n2</i>
	from <i>n</i> A partir de l'âge <i>n</i> et au-dessus
	to <i>n</i> Jusqu'à l'âge <i>n</i>
	<i>n</i> Age <i>n</i> seulement
	<i>n</i> étant un nombre entier représentant l'âge en années
Balise courte	<b190>
Exemple	<i>from 9 to 12</i>

Composé Gamme de public

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent une gamme de public ou de lectorat auquel s'adresse le produit. Le composé peut véhiculer une seule valeur *from*, *to*, ou *exact*, ou une paire de valeurs avec *from* et *to* explicités. Voir exemples ci-dessous.

Balise longue	<AudienceRange>
---------------	-----------------

Balise courte <audiencerange>

PR. 14.7 Identifiant de gamme de public

Code ONIX spécifiant l'attribut (âge, niveau scolaire, etc.) mesuré par la valeur figurant dans l'élément <**AudienceRangeValue**>. Obligatoire dans toute occurrence du composé

<**AudienceRange**>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 30](#)

Balise longue <AudienceRangeQualifier>

Balise courte <b074>

Exemple 11

PR. 14.8 Précision gamme de public (1)

Code ONIX spécifiant la "précision" de la valeur donnée dans l'élément <**AudienceRangeValue**> qui suit (*A partir de, Jusqu'à, Exactement*). Obligatoire dans toute occurrence du composé

<**AudienceRange**>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 31](#)

Balise longue <AudienceRangePrecision>

Balise courte <b075>

Exemple 03

PR. 14.9 Valeur gamme de public (1)

Valeur indiquant une position exacte à l'intérieur d'une gamme, ou la limite supérieure ou inférieure d'une gamme.

Format Chaîne de longueur variable, longueur maximum suggérée 10 caractères. (Cet élément était préalablement défini comme un nombre entier de longueur variable, mais sa définition est étendue dans ONIX 2.1 pour permettre de véhiculer certaines valeurs non numériques. Pour les valeurs définies par BISAC pour les niveaux scolaires et les niveaux pré-scolaires aux USA, voir [Liste 77.](#))

Balise longue <AudienceRangeValue>

Balise courte <b076>

Exemple 10

PR. 14.10 Précision gamme de public (2)

Code ONIX spécifiant la "précision" de la valeur donnée dans l'élément <**AudienceRangeValue**> qui suit (*A partir de, Jusqu'à, Exactement*). Obligatoire dans toute occurrence du composé

<**AudienceRange**>, et non répétable. Cette seconde occurrence des deux éléments

<**AudienceRangePrecision**> et <**AudienceRangeValue**> est requise seulement quand une gamme "From ... to ..." est spécifiée.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 31](#) La seule valeur qui est valide dans cet élément est 04 (« A »)

Balise longue <AudienceRangePrecision>

Balise courte <b075>

Exemple 04

PR. 14.11 Valeur gamme de public (2)

Valeur indiquant la limite supérieure d'une gamme.

Format	Chaîne de longueur variable, longueur maximum suggérée 10 caractères. (Cet élément était préalablement défini comme un nombre entier de longueur variable, mais sa définition est étendue dans ONIX 2.1 pour permettre de véhiculer certaines valeurs non numériques. Pour les valeurs définies par BISAC pour les niveaux scolaires et les niveaux pré-scolaires aux USA, voir Liste 77.)
Balise longue	<AudienceRangeValue>
Balise courte	<b076>
Exemple	10

Fin du Composé Gamme de public**Exemples d'utilisation du composé Gamme de public**

<audiencerange> <b074>11</b074> <b075>03</b075> <b076>9</b076> <b075>04</b075> <b076>12</b076> </audiencerange>	Niveaux d'enseignement US de 9 à 12
<audiencerange> <b074>11</b074> <b075>04</b075> <b076>4</b076> </audiencerange>	Niveaux d'enseignement US jusqu'à 4

PR. 14.12 Description de public

Texte libre décrivant le public auquel s'adresse un produit. Optionnel et non répétable.

Format	Texte libre, longueur maximum suggérée 1000 caractères.
Balise longue	<AudienceDescription>
Balise courte	<b207>
Exemple	

Composé Complexité

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble décrivent le niveau de complexité d'un texte.

Balise longue	<Complexity>
Balise courte	<complexity>

PR. 14.13 Identifiant de la classification de complexité

Code ONIX spécifiant la classification d'où est tirée la valeur de <ComplexityCode>.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 32
Balise longue	<ComplexitySchemelIdentifier>
Balise courte	<b077>
Exemple	

PR. 14.14 Code complexité

Code spécifiant le niveau de complexité d'un texte.

Format Chaîne alphanumérique de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.

Balise longue <ComplexityCode>

Balise courte <b078>

Exemple

Fin du Composé Complexité

PR. 15 Descriptions et autres textes d'appui

Le Groupe PR.15 est optionnel. Il comprend le composé **<OtherText>**, qui constitue la méthode à préférer pour envoyer un texte décrivant un produit; et trois éléments séparés, chacun d'entre eux pouvant également être utilisé comme une instance du composé, et qui ne sont conservés que par souci de compatibilité ascendante.

PR. 15.1 Annotation

DECONSEILLE

Bref paragraphe descriptif du produit, longueur strictement limitée à 350 caractères. Optionnel et non répétable. **Le composé <OtherText> (voir plus loin) fournit une méthode plus générale pour traiter les annotations, et doit être préféré.**

L'élément **<Annotation>** peut véhiculer n'importe lequel des attributs ONIX suivants : *textformat, language, transliteration, textcase*.

Format Texte de longueur variable, de 350 caractères au maximum.

Balise longue <Annotation>

Balise courte <d100>

Exemple *Une fillette de six ans est portée disparue dans un village au bord d'un fjord. Peu après, c'est le cadavre d'une adolescente qui est découvert près de la commune. L'inspecteur Konrad Sejer mène l'enquête...*

PR. 15.2 Description principale

DECONSEILLE

Texte tous publics descriptif du produit. Optionnel et non répétable. **Le composé <OtherText> (voir plus loin) fournit une méthode plus générale pour traiter les annotations, et doit être préféré.**

L'élément **<MainDescription>** peut véhiculer les attributs ONIX suivants : *textformat, language, transliteration, textcase*.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 2000 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément – voir *ONIX for Books – Product Information Message – XML Message Specification, Section 7*)

Balise longue <MainDescription>

Balise courte <d101>

Exemple *Réimprimé maintes fois depuis la première édition publiée par Vuibert en 1899, beaucoup imité ensuite, ce classique nous restitue enfin dans leur version originale d'innombrables jeux fondés sur les nombres. Emile Fourrey, qui n'avait que 30 ans, était déjà passé maître dans l'art de faire comprendre et aimer les mathématiques. C'est dans un style concis et sous forme d'exemples simples qu'il nous rappelle par exemple les connaissances de base sur les quatre opérations et les propriétés des nombres, avant de nous soumettre des problèmes - toujours résolus et expliqués - pour finir par nous entraîner dans le monde fou des carrés magiques. Au fil des pages, on rencontrera des mathématiciens surgis de tous les horizons : des Arabes, des Grecs et des Chinois, des inventeurs du Moyen-Age et, bien sûr, l'illustre Fermât. On y apprendra aussi le fonctionnement du calendrier perpétuel et même... des tours de cartes ! Aux frontières du vaste domaine exploré par Emile Fourrey, Jean-Louis Nicolas nous emmène quant à lui sur la voie des prolongements actuels de ces travaux en livrant quelques sujets d'arithmétique développés aujourd'hui avec les outils de l'informatique (cryptographie, factorisation rapide des nombres entiers, etc.).*

Composé Autre texte

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient un texte lié au produit, et qui, ou bien

incluent,ou bien fournissent des pointeurs vers ce texte.

Balise longue <OtherText>

Balise courte <othertext>

PR. 15.3 Code type d'autre texte

Code ONIX identifiant le type de texte envoyé dans l'élément **<Text>**, ou référencé dans l'élément **<TextLink>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<OtherText>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères (initialement définis comme 01, 02 etc).
Liste de codes	Liste 33
Balise longue	<TextTypeCode>
Balise courte	<d102>
Exemple	33

PR. 15.4 Format d'autre texte

Code ONIX identifiant le format du texte envoyé dans l'élément **<Text>** ou référencé dans l'élément **<TextLink>**. Optionnel et non répétable. **Il est désormais possible d'utiliser dans ce but un attribut "textformat" dans l'élément <Text>; ceci est la pratique recommandée lorsque le texte est envoyé dans l'enregistrement ONIX. L'élément <TextFormat> peut continuer à être utilisé lorsque le texte est stocké en dehors de l'enregistrement ONIX, et référencé par l'élément <TextLink>.**

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 34
Balise longue	<TextFormat>
Balise courte	<d103>
Exemple	02

PR. 15.5 Autre texte

Texte spécifié dans l'élément **<TextTypeCode>**, s'il est préférable de l'envoyer dans son intégralité comme une partie de l'enregistrement produit. L'élément **<Text>**, ou bien les deux éléments **<TextLinkType>** et **<TextLink>** ensemble, doivent être présents dans toute occurrence du composé **<OtherText>**. Non répétable.

L'élément **<Text>** peut véhiculer les attributs ONIX suivants : *textformat*, *language*, *transliteration*, *textcase*.

Format	Texte de longueur variable (XHTML est autorisé dans cet élément - voir <i>ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML</i> , Section 7)
Balise longue	<Text>
Balise courte	<d104>
Exemple	<i>Préambule - Avant la rencontre historique - L'apport celtique - L'apport des Romains - Invasions germaniques - La langue des Vikings - Trois siècles d'intimité - Excursion au pays des "faux amis" - Sur la piste des "très bons amis" - Un siècle d'hostilités - Deux langues qui s'affirment - A la découverte du Nouveau Monde - L'anglais prend le large - Le français prend le large - Le temps des grands dictionnaires - Les langues de la science - Mondialisation et vocabulaire - Epilogue.</i>

PR. 15.6 Type de lien vers Autre texte

Code ONIX identifiant le type de lien donné dans l'élément **<TextLink>**.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 35
Balise longue	<TextLinkType>

Balise courte <d105>
Exemple 05

PR. 15.7 Lien vers Autre texte

Lien vers le texte spécifié dans l'élément **<TextTypeCode>**, utilisant le type de lien spécifié dans **<TextTypeLink>**.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.
Balise longue	<TextLink>
Balise courte	<d106>
Exemple	

PR. 15.8 Auteur d'Autre texte

Nom de l'auteur du texte envoyé dans l'élément **<TextTypeCode>**, ou référencé dans l'élément **<TextLink>**, par ex. s'il s'agit d'une citation de critique ou promotionnelle.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.
Balise longue	<TextAuthor>
Balise courte	<d107>
Exemple	<i>Martin Amis</i>

PR. 15.9 Collectivité source d'autre texte**NOUVEAU**

Nom d'une société ou d'une collectivité responsable du texte envoyé dans l'élément **<Text>**, ou référencé dans l'élément **<TextLink>**, par ex. s'il s'agit d'une partie d'un *Reading Group Guide*. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères
Balise longue	<TextSourceCorporate>
Balise courte	<b374>
Exemple	<i>Flammarion</i>

PR. 15.10 Titre de source d'Autre texte

Titre de la publication d'où a été tiré le texte envoyé dans l'élément **<Text>** ou référencé dans l'élément **<TextLink>**, par exemple s'il s'agit de l'extrait d'une critique. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<TextSourceTitle>
Balise courte	<d108>
Exemple	<i>New York Times</i>

PR. 15.11 Date de publication d'Autre texte

Date à laquelle a été publié le texte envoyé dans l'élément **<Text>** ou référencé dans l'élément **<TextLink>**. Optionnel et non répétable.

Format	Date exprimée avec 4, 6 ou 8 caractères numériques (AAAA, AAAAMM, AAAAMMJJ).
Balise longue	<TextPublicationDate>
Balise courte	<d109>
Exemple	<i>20000504</i>

PR. 15.12 Date de début de validité de texte**NOUVEAU**

Date à partir de laquelle un texte envoyé dans l'élément **<Text>**, ou référencé dans l'élément **<TextLink>**, est prévu d'être utilisé, par ex. pour des promotions à durée limitée. Optionnel et non répétable, mais soit les deux, soit aucun des deux éléments **<StartDate>** et **<EndDate>** (ne) doivent être présents.

Format	Longueur fixe, 8 caractères numériques, AAAAMMJJ
Balise longue	<StartDate>
Balise courte	<b324>
Exemple	20030504

PR. 15.13 Date de fin de validité de texte

NOUVEAU

Date jusqu'à laquelle un texte envoyé dans l'élément **<Text>**, ou référencé dans l'élément **<TextLink>**, est prévu d'être utilisé, par ex. pour des promotions à durée limitée. Optionnel et non répétable, mais soit les deux, soit aucun des deux éléments **<StartDate>** et **<EndDate>** (ne) doivent être présents.

Format	Longueur fixe, 8 caractères numériques, AAAAMMJJ
Balise longue	<StartDate>
Balise courte	<b325>
Exemple	20030704

Fin du Composé Autre texte

PR. 15.11 Citation de critique (complète)

DECONSEILLE

Extrait d'une critique, en texte libre. Optionnel et répétable. A la fin du texte de la citation, les mentions de responsabilité, titre de la source et date (si elle est connue) doivent toujours être indiqués.

Le composé <OtherText> (voir ci-dessus) fournit une méthode plus générale pour traiter les citations de critique, et doit être préféré.

Format Texte ASCII de longueur variable, longueur maximum recommandée 500 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir *ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML*, Section 7)

Balise longue	<ReviewQuote>
Balise courte	<e110>
Exemple	<i>Quatrième roman de Basile Panurgias, " Soho " dépeint un monde régi par le flux d'information, le besoin de s'accrocher à son époque, et surtout New York, avec un regard très français. - Alexandre Fillon, Avantcritiques, Livres Hebdo n° 434, 24 août 2001.</i>

PR. 16 Liens vers des fichiers image / audio / vidéo

Le Groupe PR.16 est optionnel. Il comprend le composé **<MediaFile>**, qui constitue la méthode à préférer pour envoyer une texte décrivant un produit; et trois éléments séparés, chacun d'entre eux pouvant également utilisé comme une instance du composé, et qui ne sont conservés que par souci de compatibilité ascendante. Il prévoit également un lien vers un site web spécifique au produit.

PR. 16.1 Code format de fichier image de 1ère de couverture**DECONSEILLE**

Code ONIX spécifiant le format du fichier image utilisé pour la 1ère de couverture. Les formats supportés sont JPEG, GIF et TIF. Le groupe d'éléments comprenant **<CoverImageFormatCode>**, **<CoverImageLinkTypeCode>** et **<CoverImageLink>** est optionnel et non répétable, mais si l'un de ces éléments est présent, les deux autres doivent l'être également.

Le composé <MediaFile> (voir plus loin) fournit une méthode plus générale pour traiter les annotations, et doit être préféré.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 36
Balise longue	<CoverImageFormatCode>
Balise courte	<f111>
Exemple	03

PR. 16.2 Code type de lien vers un fichier image de 1ère de couverture**DECONSEILLE**

Code ONIX identifiant le type de lien donné dans **<CoverImageLink>**.

Le composé <MediaFile> (voir plus loin) fournit une méthode plus générale pour traiter les annotations, et doit être préféré.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 37
Balise longue	<CoverImageLinkTypeCode>
Balise courte	<f112>
Exemple	05

PR. 16.3 Lien vers un fichier image de 1ère de couverture**DECONSEILLE**

Lien vers un fichier image de 1ère de couverture, utilisant le type de lien spécifié dans **<CoverImageLinkTypeCode>**.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.
Balise longue	<CoverImageLink>
Balise courte	<f113>
Exemple	

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers un fichier image, audio ou vidéo lié au produit.

Balise longue	<MediaFile>
Balise courte	<mediafile>

PR. 16.4 Code type de fichier image/audio/vidéo

Code ONIX identifiant le type de fichier image/audio/vidéo référencé par l'élément **<MediaFileLink>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<MediaFile>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères (initialement définis comme 01, 02 etc).
Liste de codes	Liste 38
Balise longue	<MediaFileTypeCode>
Balise courte	<f114>
Exemple	17

PR. 16.5 Code format de fichier image/audio/vidéo

Code ONIX identifiant le format du fichier image/audio/vidéo référencé dans l'élément **<MediaFileLink>**. Pour les fichiers image, les formats supportés sont JPEG, GIF et TIF. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 39
Balise longue	<MediaFileFormatCode>
Balise courte	<f115>
Exemple	02

PR. 16.6 Résolution d'image

Résolution, exprimée en points ou en pixels par pouce, du fichier image/audio/vidéo référencé par l'élément **<MediaFileLink>**. Optionnel et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 6 caractères.
Balise longue	<ImageResolution>
Balise courte	<f259>
Exemple	600

PR. 16.7 Type de lien vers un fichier image/audio/vidéo

Code ONIX identifiant le type de lien donné dans l'élément **<MediaFileLink>**, par exemple URL, DOI, nom de fichier, etc. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<MediaFile>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 40
Balise longue	<MediaFileLinkTypeCode>
Balise courte	<f116>
Exemple	05

PR. 16.8 Lien vers un fichier image/audio/vidéo

Lien vers le fichier image/audio/vidéo spécifié dans l'élément **<MediaFileTypeCode>**, utilisant le

type de lien spécifié dans **<MediaFileLinkTypeCode>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<MediaFile>**, et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.
Balise longue	<MediaFileLink>
Balise courte	<f117>
Exemple	

PR. 16.9 Texte accompagnant un téléchargement

Texte non structuré associé à un fichier disponible pour téléchargement, et destiné à être affiché chaque fois que le contenu du fichier est utilisé. Optionnel et non répétable. Ce texte peut inclure des crédits, une mention de copyright, etc. Si ce champ est envoyé, les éléments isolés **<DownloadCaption>**, **<DownloadCredit>** et **<DownloadCopyrightNotice>** ne doivent pas être envoyés, et *vice versa*.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 1000 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir *ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML*, Section 7)

Balise longue	<TextWithDownload>
Balise courte	<f118>
Exemple	

PR. 16.10 Légende de téléchargement

Texte d'une légende associée à un fichier à télécharger, et destiné à être affiché chaque fois que le contenu du fichier est utilisé. Optionnel et non répétable. L'élément **<DownloadCaption>** peut être envoyé en même temps que l'un ou l'autre, ou les deux éléments **<DownloadCredit>** ou **<DownloadCopyrightNotice>**.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 500 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir *ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML*, Section 7)

Balise longue	<DownloadCaption>
Balise courte	<f119>
Exemple	

PR. 16.11 Crédit de téléchargement

Texte d'un crédit (appartenant à un individu ou à une collectivité) associé à un fichier à télécharger, et destiné à être affiché chaque fois que le contenu du fichier est utilisé. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir *ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML*, Section 7)

Balise longue	<DownloadCredit>
Balise courte	<f120>
Exemple	

PR. 16.12 Mention de copyright de téléchargement

Texte d'une mention de copyright associée à un fichier à télécharger, et destiné à être affiché chaque fois que le contenu du fichier est utilisé. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir *ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML*, Section 7)

Balise longue	<DownloadCopyrightNotice>
Balise courte	<f121>
Exemple	

PR. 16.13 Conditions de téléchargement

Texte décrivant toutes conditions d'utilisation et autres conditions associées à un fichier à télécharger. Optionnel et non répétable. Ce champ peut être envoyé isolément, ou avec l'élément **<TextWithDownload>**, ou avec toute combinaison des éléments **<DownloadCaption>**, **<DownloadCredit>**, et **<DownloadCopyrightNotice>**.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 500 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir *ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML*, Section 7)

Balise longue	<DownloadTerms>
Balise courte	<f 122>
Exemple	

PR. 16.14 Date de fichier media

NOUVEAU

Date de la dernière modification de l'image référencée par l'élément **<MediaFileLink>**. Optionnel et non répétable. Cet élément est destiné à permettre au récepteur d'un enregistrement ONIX mis à jour de déterminer s'il est nécessaire de télécharger une nouvelle copie du fichier.

Format	Longueur fixe, 8 caractères numériques, AAAAMMJJ
Balise longue	<MediaFileDate>
Balise courte	<f373>
Exemple	20030504

Fin du composé Lien vers fichier image/audio/vidéo

Composé Site web produit

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers un site web en relation avec le produit.

Balise longue	<ProductWebSite>
Balise courte	<productwebsite>

PR. 16.15 Rôle de site web

NOUVEAU

Code ONIX qui identifie le rôle ou la destination du site web qui est lié à travers l'élément **<ProductWebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 73
Balise longue	<WebsiteRole>
Balise courte	<b367>
Exemple	05

PR. 16.16 Description de site web produit

Texte libre décrivant la nature du site web vers lequel pointe le lien donné dans **<ProductWebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir *ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML*, Section 7)

Balise longue <ProductWebsiteDescription>

Balise courte <f170>

Exemple

PR. 16.17 Lien vers un site web produit

Adresse URL d'un site web véhiculant des informations additionnelles en relation avec le produit, qui sont disponibles pour être visualisées à des fins promotionnelles. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<ProductWebsite>**, et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.

Balise longue <ProductWebsiteLink>

Balise courte <f123>

Exemple <http://xyzbooks.com/newtitles/1234567890.htm>

Fin du Composé Site web produit

PR. 17 Prix littéraires

Le Groupe PR.17 est optionnel. Il comprend le composé **<Prize>**, qui est la méthode à préférer pour décrire un prix littéraire et autres récompenses; un élément isolé **<PrizesDescription>**, qui peut être représenté de préférence par une plusieurs instances du composé, et qui est conservé dans un souci de compatibilité ascendante.

PR. 17.1 Description de prix ou récompenses

DECONSEILLE

Texte libre décrivant les prix et récompenses décernés au produit. Optionnel et non répétable. Si ce champ est utilisé, le composé **<Prize>** ne doit pas être utilisé, et *vice versa*.

Le composé <Prize> ci-dessous fournit une méthode plus générale pour traiter les prix, et est à préférer.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 500 caractères
Balise longue	<PrizesDescription>
Balise courte	<g124>
Exemple	<i>Nominé pour le Prix Goncourt, 1998</i>

Composé Prix ou récompense

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent un prix ou une récompense remportés par le produit.

Balise longue	<Prize>
Balise courte	<prize>

PR. 17.2 Nom de prix ou de récompense

Nom du prix ou de la récompense décerné au produit. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Prize>**, et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<PrizeName>
Balise courte	<g126>
Exemple	<i>Prix Renaudot</i>

PR. 17.3 Année de prix ou de récompense

Année au cours de laquelle le prix ou la récompense ont été décernés. Optionnel et non répétable.

Format	4 caractères numériques, AAAA.
Balise longue	<PrizeYear>
Balise courte	<g127>
Exemple	<i>1999</i>

PR. 17.4 Pays de prix ou de récompense

Code de la norme ISO identifiant le pays dans lequel le prix ou la récompense ont été décernés. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 lettres. [A noter que ISO 3166-1 spécifie que les codes pays doivent être envoyés en majuscules uniquement.]
Liste de codes	Codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres - Liste 91

Balise longue	<PrizeCountry>
Balise courte	<g128>
Exemple	US

PR. 17.5 Code de performance prix ou récompense

Code ONIX indiquant la performance du produit en liaison avec un prix ou une récompense, par exemple lauréat, second, sélectionné.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 41
Balise courte	<g129>
Exemple	02

PR. 17.6 Jury de prix ou récompense

NOUVEAU

Texte libre listant les membres du jury qui a délivré le prix. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 500 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir <i>ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML</i> , Section 7)
Balise longue	<PrizeJury>
Balise courte	<g343>
Exemple	

Fin du composé Prix ou récompense

PR. 18 Éléments de contenu

En principe, n'importe quelle partie d'une description complète ONIX peut être insérée dans un composé **<ContentItem>**. Dans la version 2.1, le composé a été étendu afin de véhiculer plusieurs groupes d'éléments supplémentaires.

Composé Élément de contenu

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent un élément de contenu à l'intérieur d'un produit.

Balise longue	<ContentItem>
Balise courte	<contentitem>

PR. 18.1 Numéro d'ordre de niveau

Numéro spécifiant la position d'un élément de contenu dans une hiérarchie multi-niveaux d'éléments de contenu. La numérotation commence au niveau supérieur de la hiérarchie, qui peut représenter (par exemple) les chapitres dans un livre imprimé, et le premier élément au niveau supérieur est numéroté 1. Les numéros doivent être attribués uniquement dans une perspective de description logique ONIX et non en relation avec toute autre caractéristique des éléments numérotés (comme leur traitement typographique dans une table des matières imprimée). Le champ **LevelSequenceNumber** n'est pas un champ obligatoire, mais il est fortement recommandé pour les tables des matières structurées. S'il est utilisé, il doit apparaître une seule et unique fois par composé **<ContentItem>**.

Format	Chaîne de nombres entiers de longueur variable, chaque nombre entier étant séparé par un point. Ne pas dépasser de préférence 100 caractères
Balise longue	<LevelSequenceNumber>
Balise courte	<b284>
Exemple	2.24.1.7

Composé Élément texte

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent un identifiant d'un élément texte. Le composé doit apparaître une fois et une seule dans le composé **<ContentItem>** qui décrit un élément de contenu textuel. (Des composés similaires sont en cours de définition pour d'autres supports, et l'occurrence d'un de ceux-ci sera obligatoire dans tout composé **<ContentItem>**.)

Balise longue	<TextItem>
Balise courte	<textitem>

PR. 18.2 Code type d'élément texte

Code ONIX identifiant la nature d'un élément texte. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<TextItem>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 42
Balise longue	<TextItemType>
Balise courte	<b290>
Exemple	04

Composé Identifiant d'élément texte

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent un identifiant d'un élément texte conformément à une nomenclature spécifiée. Le composé est optionnel.

Balise longue	<TextItemIdentifier>
Balise courte	<textitemidentifier>

PR. 18.3 Code type d'identifiant d'élément texte

Code ONIX indiquant la nomenclature d'où est tiré l'identifiant donné dans <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <TextItemIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes	Liste 43
Balise longue	<TextItemType>
Balise courte	<b285>
Exemple	02

PR. 18.4 Nom de type d'identifiant

Nom désignant un type d'identifiant propriétaire, quand et seulement quand le code du champ <TextItemIDType> indique une classification propriétaire, par ex. le code propre d'un éditeur. Optionnel et non répétable.

Format Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères.

Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	McGraw

PR. 18.5 Valeur d'identifiant

Identifiant du type spécifié dans <TextItemIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <TextItemIdentifier>, et non répétable.

Format Conforme au type d'identifiant spécifié dans <TextItemIDType>.

Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b244>
Exemple	12345678

Fin du Composé Identifiant d'élément texte

PR. 18.6 Numéro de première page

Numéro de la page sur laquelle commence un élément texte dans un produit paginé. Optionnel et non répétable; exigé quand l'élément texte est référencé en tant que partie d'une table des matières structurée.

Format Chaîne alphanumérique de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.

Balise longue	<FirstPageNumber>
Balise courte	<b286>
Exemple	vii

PR. 18.7 Numéro de dernière page

Numéro de la page sur laquelle finit un élément texte dans un produit paginé. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ <FirstPageNumber> est aussi présent.

Format	Chaîne alphanumérique de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.
Balise longue	<LastPageNumber>
Balise courte	<b287>
Exemple	254

Composé Séquence de pages

NOUVEAU

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent une séquence de pages contiguës sur laquelle apparaît un élément de texte. Ce composé est optionnel, mais doit être répété quand l'élément de texte couvre deux séquences de pages séparées, ou plus.

Balise longue	<PageRun>
Balise courte	<pagerun>

PR. 18.8 Numéro de première page

NOUVEAU

Numéro de la première page d'une séquence de pages contiguës. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<PageRun>**, et non répétable. A noter qu'ici et dans l'élément **<LastPageNumber>** un "numéro" de page peut être en chiffres arabes, romains, ou une chaîne de caractères alphanumériques (par ex. L123).

Format	Caractères alphanumériques de longueur variable, longueur maximum suggérée 20 caractères
Balise longue	<FirstPageNumber>
Balise courte	<b286>
Exemple	23

PR. 18.9 Numéro de dernière page

NOUVEAU

Numéro de la dernière page d'une séquence de pages contiguës (en ignorant les pages verso blanches laissées après la dernière page de texte). Cet élément est omis si un élément de texte commence et se termine sur la même page; sinon, il doit apparaître une et une seule fois dans toute occurrence du composé **<PageRun>**.

Format	Caractères alphanumériques de longueur variable, longueur maximum suggérée 20 caractères
Balise longue	<LastPageNumber>
Balise courte	<b287>
Exemple	35

Fin du Composé Séquence de pages

PR. 18.10 Nombre de pages

Nombre de pages d'un élément de texte dans un produit paginé. Optionnel et non répétable, mais normalement attendu quand l'élément texte est référencé en tant que partie d'une table des matières structurée.

Format	Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 6 caractères.
--------	---

Balise longue <b061>
<NumberOfPages>Balise
courte
Exemple

Fin du Composé Élément texte

Composé Site Web

NOUVEAU

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers un site web qui est en relation avec un item de contenu.

Balise longue <Website>
Balise courte <website>

PR. 18.11 Rôle de site Web

NOUVEAU

Code ONIX qui identifie le rôle ou l'objet du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes [Liste 73](#)
Balise longue <WebsiteRole>
Balise courte <b367>
Exemple 05

PR. 18.12 Description de site Web

NOUVEAU

Texte libre décrivant la nature du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir *ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML*, Section 7)
Balise longue <WebsiteDescription>
Balise courte <b294>
Exemple

PR. 18.13 Lien vers site Web

NOUVEAU

URL du site web. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Website>**, et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères

Balise longue	<WebsiteLink>
Balise courte	<b295>
Exemple	<u>http://xyzlivres.com/ISTC123456789.htm</u>

Fin du Composé Site Web

PR. 18.14 Nom de type de composant

Nom générique (s'il existe) donné dans le produit au type de section que l'élément de contenu représente, par ex. Chapitre, Partie, Piste. Optionnel et non répétable; mais soit ce champ, soit un titre (dans <DistinctiveTitle> ou dans un composé <Title>), soit les deux ensemble, doivent être présents dans toute occurrence du composé <ContentItem>.

Format Chaîne alphanumérique de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.

Balise longue <ComponentTypeName>

Balise courte <b288>

Exemple *Chapitre*

PR. 18.15 Numéro de composant

Numéro (s'il existe) donné à l'élément de contenu dans le produit, dans la forme (par ex. Arabe ou romain) dans laquelle il est donné dans le produit. Optionnel et non répétable.

Format Chaîne alphanumérique de longueur variable, ne dépassant pas de préférence 20 caractères.

Balise longue <ComponentNumber>

Balise courte <b289>

Exemple *XX*

PR. 18.16 Titre de composant

Titre distinctif d'un élément de contenu. Optionnel et non répétable; mais soit ce champ (ou un titre dans un composé <Title>), soit un <ComponentTypeName> doit être présent dans toute occurrence du composé <ContentItem>.

Format Chaîne alphanumérique de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.

Balise longue <DistinctiveTitle>

Balise courte <b028>

Exemple *La syntaxe du XML*

Composé Titre

Groupe répétable d'éléments qui ensemble donnent le libellé d'un titre d'élément de contenu et spécifient son type, utilisé ici pour donner des formes alternatives de titres pour un élément de contenu. **Se référer au Groupe PR.7 pour les détails.**

Balise longue <Title>

Balise courte <title>

Fin du Composé Titre

Composé Identifiant d'oeuvre**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'une œuvre dont l'élément de contenu est la manifestation. Optionnel et répétable. **Voir svp le Groupe PR.7 pour plus de détail.**

Balise longue <WorkIdentifier>

Balise courte <workidentifier>

Fin du Composé Identifiant d'oeuvre**Composé Contributeur**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent un contributeur, personne ou collectivité, à un élément de contenu. **Voir svp le Groupe PR.8 pour plus de détail.**

Balise longue <Contributor>

Balise courte <contributor>

Fin du Composé Contributeur**PR. 18.17 Déclaration de contributeur****NOUVEAU**

Texte libre montrant exactement la façon dont la mention de responsabilité doit apparaître sur un dispositif d'affichage en ligne, dans le cas où une concaténation standard d'éléments contributeur séparés ne fournit pas une présentation satisfaisante. Lorsque ce champ est envoyé, le récepteur est supposé l'utiliser pour remplacer tous les noms envoyés dans le composé <**Contributor**> pour l'affichage en ligne uniquement. Mais il ne remplace pas d'éventuelles notices bibliographiques envoyées dans le composé. Les éléments contributeur séparés doivent aussi être envoyés pour permettre l'indexation et la recherche.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 1000 caractères

Balise longue <ContributorStatement>

Balise courte <b049>

Exemple *Ecrit et illustré par Fred et Emily Jackson*

Composé Sujet**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent un sujet d'un élément de contenu. **Voir svp le Groupe PR.13 pour plus de détail.**

Balise longue <Subject>

Balise courte <subject>

Fin du Composé Sujet**Composé Personne sujet****NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient une personne comme un sujet d'un élément de contenu. **Voir svp le Groupe PR.13 pour plus de détail.**

Balise longue <PersonAsSubject>

Balise courte <personassubject>

Fin du Composé Personne sujet**PR. 18.18 Collectivité sujet****NOUVEAU**

Nom d'une collectivité faisant partie du sujet de l'élément de contenu. Optionnel, et répétable si plus d'une collectivité est impliquée.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères

Balise longue <CorporateBodyAsSubject>

Balise courte <b071>

Exemple *Orchestre Philharmonique de Vienne*

PR. 18.19 Lieu sujet**NOUVEAU**

Nom d'un lieu ou d'une région ou d'une entité géographique faisant partie du sujet de l'élément de contenu. Optionnel, et répétable si le sujet de l'élément de contenu contient plus d'un lieu.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères

Balise longue <PlaceAsSubject>

Balise courte <b072>

Exemple *océan Indien*

Composé Autre texte**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient, et soit comprennent soit fournissent des pointeurs vers un texte en liaison avec un élément de contenu. **Voir svp le Groupe PR.15 pour plus de détails.**

Fin du Composé Autre texte**Composé Fichier media****NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers une image, un fichier audio ou vidéo en relation avec un élément de contenu. **Voir svp le Groupe PR.16 pour plus de détail.**

Balise longue <MediaFile>

Balise courte <mediafile>

Fin du Composé Fichier media

Fin du Composé Elément de contenu



PR. 19 Editeur

En l'absence actuelle d'un système établi de codage pour les noms et les marques d'éditeur, il est très important d'être cohérent dans la manière de nommer les éditeurs et leurs marques dans les enregistrements produit.

La DTD XML autorise l'envoi d'un nom d'éditeur ou d'un nom de marque éditeur, ou des deux ensemble.

PR. 19.1 Nom de marque d'éditeur ou de marque commerciale

DECONSEILLE

Nom complet de la marque commerciale ou de la marque d'éditeur sous laquelle le produit est publié. Le nom doit être écrit tel qu'il apparaît sur la page de titre ou dans une position correspondante quand le produit n'est pas un livre. Optionnel et non répétable; ne doit pas être utilisé si le composé **<Imprint>** est utilisé.

Le composé <Imprint> (voir plus loin) fournit une méthode plus générale pour traiter l'identification par les marques d'éditeur, et doit être préféré.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<ImprintName>
Balise courte	<b079>
Exemple	<i>Le Père Castor</i>

Composé Marque d'éditeur ou marque commerciale

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient la marque d'éditeur ou la marque commerciale sous laquelle le produit est mis sur le marché. Le composé doit véhiculer soit un code nom, soit un nom, soit les deux.

Balise longue	<Imprint>
Balise courte	<imprint>

PR. 19.2 Type de code nom

Code ONIX identifiant la codification d'où est tirée la valeur dans l'élément **<NameCodeValue>**. Optionnel et non répétable, mais obligatoire si le composé **<Imprint>** ne véhicule pas de **<ImprintName>**.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 44
Balise longue	<NameCodeType>
Balise courte	<b241>
Exemple	02 Propriétaire

PR. 19.3 Nom de type de code nom

Nom identifiant un code nom propriétaire quand le code dans **<NameCodeType>** indique une codification propriétaire, par ex. le code propre d'une agence bibliographique. Optionnel et non répétable.

Format	Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères.
Balise longue	<NameCodeTypeName>
Balise courte	<b242>
Exemple	

PR. 19.4 Valeur de code nom

Valeur de code extraite de la codification spécifiée dans **<NameCodeType>**. Obligatoire si et seulement si **<NameCodeType>** est présent, et non répétable.

Format Déterminé par la nomenclature spécifiée dans **<NameCodeType>**.

Balise longue **<NameCodeValue>**

Balise courte **<b243>**

Exemple

PR. 19.5 Nom de marque d'éditeur ou marque commerciale

Nom, tel qu'il apparaît sur le produit, de la marque d'éditeur ou de la marque commerciale sous laquelle le produit est publié. Obligatoire s'il n'existe pas de code nom dans une occurrence du composé **<Imprint>**, et optionnel si un code nom est inclus. Non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue **<ImprintName>**

Balise courte **<b079>**

Exemple *Le Père Castor*

Fin du Composé Marque d'éditeur ou marque commerciale**PR. 19.6 Nom d'éditeur****DECONSEILLE**

Nom complet de l'éditeur qui publie le produit, dans la forme sous laquelle l'éditeur souhaite être identifié, et contrôlé par l'éditeur afin de maintenir une cohérence sur l'ensemble de ses produits. Optionnel et non répétable; ne doit pas être utilisé si le composé **<Publisher>** est utilisé. Sauf lorsqu'ils sont essentiels à la forme reconnue du nom, il est recommandé d'omettre les suffixes indiquant la forme sociale ("Co", "Inc", "Ltd", "S.A.", "GmbH").

Le composé <Publisher> (voir plus loin) fournit une méthode plus générale pour traiter l'identification d'un éditeur, et doit être préféré.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue **<PublisherName>**

Balise courte **<b081>**

Exemple *Flammarion*

Composé Editeur

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient une entité associée à la publication du produit. Ce composé permettra d'ajouter de nouveaux types de rôles d'éditeur, sans avoir à créer de nouveaux champs. Chaque répétition du composé doit véhiculer un rôle d'éditeur et soit un code nom, soit un nom, soit les deux.

Balise longue **<Publisher>**

Balise courte **<publisher>**

PR. 19.7 Code rôle d'éditeur

Code ONIX identifiant le rôle joué par une entité dans la publication d'un produit. Optionnel et non répétable. S'il est omis, la valeur par défaut est "éditeur".

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 45](#)

Balise longue **<PublishingRole>**

Balise courte	<b291>
Exemple	02

PR. 19.8 Type de code nom

Code ONIX identifiant la codification dont est tirée la valeur dans l'élément **<NameCodeValue>**. Optionnel et non répétable, mais obligatoire si le composé **<Publisher>** ne véhicule pas de **<PublisherName>**.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 44
Balise longue	<NameCodeType>
Balise courte	<b241>
Exemple	02

PR. 19.9 Nom de type de code nom

Nom identifiant un code nom propriétaire quand le code dans **<NameCodeType>** désigne une classification propriétaire, par ex. le code propre d'une agence bibliographique. Optionnel et non répétable.

Format	Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères.
Balise longue	<NameCodeTypeName>
Balise courte	<b242>
Exemple	

PR. 19.10 Valeur de code nom

Valeur de code extraite de la codification spécifiée dans **<NameCodeType>**. Obligatoire si et seulement si **<NameCodeType>** est présent, et non répétable.

Format	Déterminé par la codification spécifiée dans <NameCodeType>
Balise longue	<NameCodeValue>
Balise courte	<b243>
Exemple	

PR. 19.11 Nom d'éditeur

Nom d'une entité associée à la publication d'un produit. Obligatoire s'il n'existe pas de code nom dans une occurrence du composé **<Publisher>**, et optionnel si un code nom est inclus. Non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<PublisherName>
Balise courte	<b081>
Exemple	<i>Flammarion</i>

Composé Site web

NOUVEAU

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers un site web qui est en relation avec l'éditeur identifié dans une occurrence du composé **<Publisher>**.

Balise longue	<Website>
Balise courte	<website>

PR. 19.12 Rôle de site web

NOUVEAU

Code ONIX qui identifie le rôle ou l'objet du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 73
Balise longue	<WebsiteRole>
Balise courte	<b367>
Exemple	05

PR. 19.13 Description de site web

NOUVEAU

Texte libre décrivant la nature du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir <i>ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML</i> , Section 7)
Balise longue	<WebsiteDescription>
Balise courte	<b294>
Exemple	

PR. 19.14 Lien vers site web

NOUVEAU

URL du site web. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Website>**, et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères
Balise longue	<WebsiteLink>
Balise courte	<b295>
Exemple	http://xyzlivres.com

Fin du Composé Site web

Fin du Composé Editeur

PR. 19.15 Ville de publication

Nom d'une ville associé à l'éditeur ou à la marque d'éditeur. Optionnel et répétable si la marque d'éditeur véhicule plusieurs villes de publication.

Un lieu de publication est normalement donné dans la forme sous laquelle il apparaît sur la page de titre. Si le nom de lieu apparaît dans plusieurs langues, utiliser la langue du titre véhiculé par l'enregistrement ONIX. Si ce critère ne s'applique pas, utiliser la forme qui apparaît en premier. Certaines applications ONIX peuvent également utiliser leur propre "style maison".

Format	Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères.
Balise longue	<CityOfPublication>

Balise courte	<b209>
Exemple	<i>Paris</i>

PR. 19.16 Pays de publication

Code identifiant le pays dans lequel le produit est publié. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 lettres. [A noter que ISO 3166-1 spécifie que les codes pays doivent être envoyés en majuscules uniquement.]

Liste de codes Codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres – [Liste 91](#)

Balise longue <CountryOfPublication>

Balise courte <b083>

Exemple *FR*

PR. 19.17 Nom de coéditeur**DECONSEILLE**

Nom d'un coéditeur du produit, dans la forme sous laquelle le coéditeur souhaite être identifié, et contrôlé afin de maintenir une cohérence sur l'ensemble des produits. Sauf lorsqu'ils sont essentiels à la forme reconnue du nom, il est recommandé d'omettre les suffixes indiquant la forme sociale ("Co", "Inc", "Ltd", "S.A.", "GmbH"). Optionnel, et répétable s'il existe plusieurs coéditeurs.

Le composé <Publisher> (voir plus haut) fournit une méthode plus générale pour traiter l'identification d'un éditeur, et doit être préféré.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue <CopublisherName>

Balise courte <b084>

Exemple *Albin Michel*

PR. 19.18 Nom de sponsor**DECONSEILLE**

Nom d'une entité ayant apporté un soutien à la publication du produit (sponsor), dans la forme sous laquelle le sponsor souhaite être identifié. Sauf lorsqu'ils sont essentiels à la forme connue du nom, il est recommandé d'omettre les suffixes indiquant la forme sociale ("Co", "Inc", "Ltd", "S.A.", "GmbH"). Optionnel, et répétable s'il y a plusieurs sponsors.

Le composé <Publisher> (voir plus haut) fournit une méthode plus générale pour traiter l'identification d'un éditeur, et doit être préféré.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue <SponsorName>

Balise courte <b085>

Exemple *Fondation de France*

PR. 19.19 Editeur de la version originale d'une oeuvre traduite**DECONSEILLE**

Nom de l'éditeur de la version originale d'une oeuvre traduite. Sauf lorsqu'ils sont essentiels à la forme connue du nom, il est recommandé d'omettre les suffixes indiquant la forme sociale ("Co", "Inc", "Ltd", "S.A.", "GmbH"). Optionnel et non répétable.

Le composé <Publisher> (voir plus haut) fournit une méthode plus générale pour traiter l'identification d'un éditeur, et doit être préféré.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue <OriginalPublisherName>

Balise courte <b240>

Exemple *Springer Verlag*

PR. 20 Statut et dates de publication, et copyright

Aucune de ces dates n'est définie comme obligatoire par la DTD XML. Cependant, une description ONIX ne doit être envoyée sans un élément **<PublicationDate>** qu'en cas de circonstances exceptionnelles.

PR. 20.1 Statut d'édition

NOUVEAU

Code ONIX qui identifie le statut d'un produit publié. Optionnel et non répétable, **mais il est fortement recommandé que cet élément soit inclus dans tous les enregistrements produit ONIX Livres, et il est possible qu'il devienne obligatoire dans une future version, ou qu'il soit traité comme obligatoire dans les procédures d'accréditation ONIX nationales.**

Quand cet élément est envoyé par un expéditeur qui n'est pas l'éditeur, sur la base d'une information qui a été préalablement fournie par l'éditeur, il est fortement recommandé que l'élément véhicule un attribut « datestamp » pour indiquer sa fiabilité probable. Voir *ONIX Livres – Message Information Produit – Spécification Message XML*, Section 4, pour des détails sur l'attribut « datestamp ».

Format	Longueur fixe, deux caractères numériques
Liste de codes	Liste 64
Balise longue	<PublishingStatus>
Balise courte	<b394>
Exemple	02 A venir

PR. 20.2 Note de statut d'édition

NOUVEAU

Texte libre qui décrit le statut d'un produit publié, quand le code dans **<PublishingStatus>** est insuffisant. Optionnel et non répétable, mais doit être accompagné par l'élément **<PublishingStatus>**.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.
Balise longue	<PublishingStatusNote>
Balise courte	<b395>
Exemple	<i>Perdu le contact avec l'éditeur</i>

PR. 20.3 Date d'annonce

Date à laquelle l'information concernant le produit peut être annoncé au public général. (Certains éditeurs livrent de l'information avancée aux agences bibliographiques, sous embargo.) Optionnel et non répétable.

Format	Date au format année, mois, jour (AAAAMMJJ)
Balise longue	<AnnouncementDate>
Balise courte	<b086>
Exemple	20000614

PR. 20.4 Date d'annonce commerciale

NOUVEAU

Date à laquelle une information sur le produit peut être publiée à destination des professionnels, tout en restant sous embargo pour le public général. (Certains éditeurs publient de l'information avancée sous embargo.) Optionnel et non-répétable.

Format	Date au format année, mois, jour (AAAAMMJJ)
--------	---

Balise longue	<TradeAnnouncementDate>
Balise courte	<b362>
Exemple	20000514

PR. 20.5 Date de publication

Date de première publication de ce produit sur le marché national de l'éditeur nommé dans PR.19 (c'est-à-dire sous son ISBN ou autre identifiant actuel, à ne pas confondre avec la date de première publication de l'*oeuvre* qui peut être donnée dans <YearFirstPublished>, voir plus loin). Lorsqu'il s'agit d'information avancée (*NdT. avant la publication*), cette date est une date prévisionnelle, qui doit être remplacée par la date de publication réelle dès que celle-ci est connue. La date doit être aussi précise que possible; cependant, un mois et une année seront suffisants en cas de pré-annonce; et l'année de publication est suffisante pour les ouvrages de fonds.

A noter que dans une information avancée cette date *ne doit pas* être interprétée comme la date à laquelle le produit commencera à être disponible dans un territoire autre que le marché national de l'éditeur. Voir les composés <SupplyDetail> et <MarketRepresentation>, Groupes PR.24 et PR.25, pour les autres détails spécifiques à un marché. Optionnel et non répétable.

Format	4, 6 ou 8 caractères numériques (AAAA, AAAAMM ou AAAAMMJJ)
Balise longue	<PublicationDate>
Balise courte	<b003>
Exemple	20010315

Composé Déclaration de copyright

NOUVEAU

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble représentent une déclaration de copyright structurée pour le produit. On peut envoyer, soit une ou plusieurs déclaration(s) de copyright structurée(s), soit une année de copyright dans l'élément séparé <CopyrightYear> qui suit le composé, mais *pas les deux en même temps*.

Balise longue	<CopyrightStatement>
Balise courte	<copyrightstatement>

PR. 20.6 Année de copyright

NOUVEAU

L'année de copyright, telle qu'elle apparaît dans la déclaration de copyright figurant sur le produit. Obligatoire dans toute occurrence du composé <CopyrightStatement>, et répétable si plusieurs années sont listées.

Format	Date au format année seule (AAAA)
Balise longue	<CopyrightYear>
Balise courte	<b087>
Exemple	2003

Composé Détenteur de copyright

NOUVEAU

Groupe répétable d'éléments qui ensemble nomment un détenteur de copyright. Au moins une occurrence est obligatoire dans toute occurrence du composé <CopyrightStatement>. Toute occurrence du composé <CopyrightOwner> doit véhiculer un seul nom (de personne ou de collectivité), ou un identifiant, ou les deux.

Balise longue <CopyrightOwner>

Balise courte <copyrightowner>

Composé Identifiant de détenteur de copyright**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble représentent une identification codée d'un détenteur de copyright. Optionnel, et non répétable. Peut être envoyé à la place de ou en même temps qu'un nom.

Balise longue <CopyrightOwnerIdentifier>

Balise courte <copyrightowneridentifier>

PR. 20.7 Type d'identifiant de détenteur de copyright**NOUVEAU**

Code ONIX qui identifie la codification dont est tirée la valeur dans l'élément <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <CopyrightOwnerIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 44](#)

Balise longue <CopyrightOwnerIDType>

Balise courte <b392>

Exemple 02

PR. 20.8 Nome de type d'identifiant**NOUVEAU**

Nom qui identifie une codification d'identifiant propriétaire quand, et seulement quand le code dans l'élément <CopyrightOwnerIDType> indique une codification propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères

Balise longue <IDTypeName>

Balise courte <b233>

Exemple

PR. 20.9 Valeur d'identifiant**NOUVEAU**

Valeur de code tirée de la codification spécifiée dans l'élément <CopyrightOwnerIDType>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <CopyrightOwnerIdentifier>, et non répétable.

Format Déterminé par la codification spécifiée dans <CopyrightOwnerIDType>

Balise longue <IDValue>

Balise courte <b244>

Exemple

Fin du composé Identifiant de détenteur de copyright**PR. 20.10 Nom de personne****NOUVEAU**

Nom d'une personne, utilisé ici pour une personne détenant un copyright. Optionnel et non répétable. Toute occurrence du composé **<CopyrightOwner>** doit véhiculer un nom seul (de personne ou de collectivité), ou un identifiant, ou à la fois un nom et un identifiant.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères
Balise longue	<PersonName>
Balise courte	<b036>
Exemple	<i>James J. Johnson III</i>

PR. 20.11 Nom de collectivité**NOUVEAU**

Nom d'une collectivité, utilisé ici pour une collectivité détenant un copyright. Optionnel et non répétable. Toute occurrence du composé **<CopyrightOwner>** doit véhiculer un nom seul (de personne ou de collectivité), ou un identifiant, ou à la fois un nom et un identifiant.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères
Balise longue	<CorporateName>
Balise courte	<b047>
Exemple	<i>Johnson & Johnson Inc.</i>

Fin de Composé Détenteur de copyright**Fin de Composé Déclaration de copyright****PR. 20.12 Année de copyright**

Année de copyright, telle qu'elle apparaît dans la déclaration de copyright du produit. Si plusieurs années sont listées, utiliser la plus récente. Optionnel et non répétable, et ne doit pas apparaître si le composé **<CopyrightStatement>** est présent.

Format	Date au format année seule (AAAA)
Balise longue	<CopyrightYear>
Balise courte	<b087>
Exemple	<i>1976</i>

PR. 20.13 Année de première publication

Année de la première apparition de l'oeuvre, toutes langues et éditions confondues, si elle est différente de l'année de copyright. Optionnel et non répétable.

Format	Date au format année seule (AAAA)
Balise longue	<YearFirstPublished>
Balise courte	<b088>
Exemple	1845

PR. 21 Droits territoriaux et autres restrictions de vente

La version 2.1 permet de spécifier des droits pour tout territoire géographique. Le Groupe PR.21 détaille les droits que l'éditeur choisit d'exercer pour le produit décrit dans l'enregistrement ONIX. Ceux-ci peuvent être différents des droits détenus par l'éditeur sur l'oeuvre sous-jacente (droits qui ne sont pas spécifiés dans un enregistrement ONIX Livres) et des droits de distribution exercée par un fournisseur particulier (voir Groupe PR.24).

L'objectif est de fournir une information précise et fiable sur les droits géographiques, qui puisse être utilisée dans un système informatique pour déterminer si un produit peut ou ne peut pas être vendu dans un territoire particulier. Il n'y a pas de valeur par défaut. Si aucune information n'est donnée au sujet d'un territoire particulier, il ne doit être supposé, ni que les droits sont détenus, ni qu'ils ne le sont pas.

Le composé **<SalesRights>** permet de spécifier des droits comme exclusifs ou non-exclusifs ou non-distribué, pour n'importe quelle combinaison de pays ou de subdivisions de pays. Il est également possible de spécifier des droits comme "mondiaux" ou "mondiaux avec exclusions spécifiées", si cela permet de les déclarer de façon plus concise.

Le composé **<NotForSale>** permet de fournir des détails sur un produit équivalent pouvant être fourni pour le(s) pays où le produit décrit par l'enregistrement ONIX est non-distribué. Cette information est particulièrement importante pour permettre aux libraires en ligne internationaux de s'assurer que les droits territoriaux sont correctement identifiés et respectés. Il est par conséquent recommandé d'utiliser le composé **<NotForSale>** de préférence au composé **<SalesRights>** avec une valeur de code 03 dans **<SalesRightsType>**. Cependant, ces deux façons d'exprimer "non distribué" restent valides.

Note spéciale concernant les éditions "Open Market" aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne, et les éditions "Airport" ou "Airside" en Grande-Bretagne. Il est requis que ce genre d'éditions, comme tous les autres, véhicule une déclaration complète des territoires dans lesquels elles sont disponibles à la vente. S'il l'on désire, par commodité, s'y référer sous le nom de "Open Market" ou "Airside", cela doit se faire *en supplément de*, et non à la place d'une déclaration complète des droits territoriaux, et doit être traité à travers le nouvel élément **<TradeCategory>** du Groupe PR.3. Le codage pour « UK Airports » et "UK Airside" est inclus dans le nouvel élément **<RightsTerritory>**, dans la mesure où ils doivent être distingués comme des "territoires" spécifiques, tandis qu'il ne doit pas exister de codage pour "Open Market" à l'intérieur de ce groupe d'éléments.

Composé Droits de distribution

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient les droits de distribution territoriaux qu'un éditeur choisit d'exercer pour un produit. Le composé **<SalesRights>** peut apparaître jusqu'à trois fois, une fois pour chaque valeur de **<b089>**. Voir exemples à la fin du Groupe PR.21.

Balise longue <SalesRights>

Balise courte <salesrights>

PR. 21.1 Code type de droits de distribution

Code ONIX identifiant le type de droit ou d'interdiction de vente qui s'applique au(x) pays associés au code. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<SalesRights>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 46
Balise longue	<SalesRightsType>
Balise courte	<b089>
Exemple	02

PR. 21.2 Pays de droits

Un ou plusieurs codes standard ISO identifiant un pays. Des codes successifs doivent être séparés par des espaces. Ainsi, une même occurrence de l'élément peut véhiculer un nombre illimité de codes pays, pour les pays qui partagent les droits de vente spécifiés dans **<SalesRightsType>**. Dans un souci de compatibilité ascendante, l'élément reste répétable, de sorte que plusieurs pays puissent être également listés comme plusieurs occurrences de l'élément entier. Une occurrence au moins de **<RightsCountry>** ou **<RightsTerritory>** ou **<RightsRegion>** est obligatoire dans toute occurrence du composé **<SalesRights>**.

Format Un ou plusieurs codes de longueur fixe, chacun avec deux lettres majuscules, des codes successifs étant séparés par des espaces. Longueur maximum suggérée 600 caractères. [A noter que ISO 3166-1 spécifie que les codes pays doivent être envoyés en majuscules uniquement.]

Liste de codes	Codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres - Liste 91
Balise longue	<RightsCountry>
Balise courte	<b090>
Exemple	US CA USA et Canada

PR. 21.3 Territoire de droits

NOUVEAU

Un ou plusieurs codes ONIX identifiant un territoire qui n'est pas un pays, mais qui est défini avec précision en termes géographiques, par ex. Monde, Québec, Territoire national australien. Des codes successifs sont séparés par des espaces, en sorte que l'élément peut véhiculer un nombre illimité de codes de territoire, pour les territoires qui partagent les droits de distribution spécifiés dans **<SalesRightsType>**. Optionnel et non répétable.

Format	Un ou plusieurs codes de longueur variable, chacun composé de caractères alphabétiques en majuscules avec ou sans trait d'union, des codes successifs étant séparés par des espaces.
Liste de codes	Liste 49 Quand cela est possible et approprié, des codes de subdivision de pays sont dérivés de la codification UN LOCODE basée sur ISO 3166.
Balise longue	<RightsTerritory>
Balise courte	<b388>
Exemples	<i>WORLD</i> Monde entier <i>GB-EWS</i> Grande-Bretagne, sauf Irlande du Nord

PR. 21.4 Région de droits

DECONSEILLE

Code ONIX identifiant un marché territorial qui ne peut être décrit en termes de codes pays ISO. Optionnel, et répétable autant de fois qu'il y a de régions partageant les mêmes droits décrits en **<SalesRightsType>**. **Remplacé par le nouvel élément <RightsTerritory> (voir plus haut), mais conservé dans un souci de compatibilité ascendante.** Voir note sur les éditions "Open Market" et "Airport" ou "Airsid" dans l'introduction au Groupe PR.21.

Format	Longueur fixe, 3 caractères numériques.
Liste de code	Liste 47
Balise longue	<RightsRegion>
Balise courte	<b091>
Exemple	000

Fin du Composé Droits de distribution

Composé Non distribué en

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient un ou des pays dans le(s)quel(s) le produit n'est pas distribué, ainsi que l'ISBN et/ou un autre identifiant produit et/ou le nom de l'éditeur de la même œuvre dans le(s) pays spécifiés.

Balise longue <NotForSale>

Balise courte <notforsale>

PR. 21.5 Pays de droits

Un ou plusieurs codes standard ISO identifiant un pays. Des codes successifs doivent être séparés par des espaces. Ainsi, une même occurrence de l'élément peut véhiculer un nombre illimité de codes pays, pour les pays pour lesquels des détails sont donnés sur un autre produit de l'éditeur. Dans un souci de compatibilité ascendante, l'élément reste répétable, de sorte que plusieurs pays puissent être également listés comme plusieurs occurrences de l'élément entier. Une occurrence au moins de <RightsCountry> ou <RightsTerritory> est obligatoire dans toute occurrence du composé <NotForSale>.

Format Un ou plusieurs codes de longueur fixe, chacun avec deux lettres majuscules, des codes successifs étant séparés par des espaces. Longueur maximum suggérée 600 caractères. [A noter que ISO 3166-1 spécifie que les codes pays doivent être envoyés en majuscules uniquement.]

Liste de codes Codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres - [Liste 91](#)

Balise longue <RightsCountry>

Balise courte <b090>

Exemple *US CA* USA et Canada

PR. 21.6 Territoire de droits

NOUVEAU

Un ou plusieurs codes ONIX identifiant un territoire qui n'est pas un pays, mais qui est défini avec précision en termes géographiques, par ex. *Monde, Québec, Territoire national australien*. Des codes successifs sont séparés par des espaces, en sorte que l'élément peut véhiculer un nombre illimité de codes de territoire, pour les territoires pour lesquels des détails sont donnés sur un autre produit de l'éditeur. Optionnel et non répétable.

Format Un ou plusieurs codes de longueur variable, chacun composé de caractères alphabétiques en majuscules avec ou sans trait d'union, des codes successifs étant séparés par des espaces.

Liste de codes [Liste 49](#) Quand cela est possible et approprié, des codes de subdivision de pays sont dérivés de la codification UN LOCODE basée sur ISO 3166.

Balise longue <RightsTerritory>

Balise courte <b388>

Exemples *WORLD* Monde entier
GB-EWS Grande-Bretagne, sauf Irlande du Nord

PR. 21.7 ISBN-10

DECONSEILLE

ISBN à 10 caractères du produit équivalent disponible dans le(s) pays spécifiés dans <RightsCountry>. Optionnel et non répétable. **Le composé <ProductIdentifier> offre une méthode plus générale pour traiter ce code et les autres codes produit : celui-ci est à préférer. L'élément <ISBN> ne doit en aucun cas être utilisé pour véhiculer un ISBN à 13 caractères.**

Format Longueur fixe, 10 caractères. Tous doivent être numériques, sauf le dernier qui peut être la lettre X.

Balise longue <ISBN>

Balise courte <b004>

Exemple 8474339790

PR. 21.8 EAN.UCC-13**DECONSEILLE**

EAN.UCC-13 du produit équivalent disponible dans le(s) pays spécifié(s) dans **<RightsCountry>**. Optionnel et non répétable. **Le composé <ProductIdentifier> offre une méthode plus générale pour traiter ce code et les autres codes produit : celui-ci est à préférer.**

Format Longueur fixe, 13 caractères numériques. Le dernier chiffre est un caractère de contrôle *modulo 10* calculé conformément aux règles disponibles à : <http://www.ean-int.org/cdcalcul.html>

Balise longue <EAN13>
 Balise courte <b005>
 Exemple 9788474339796

Composé Identifiant de produit**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un produit en conformité avec une codification spécifiée, et permettant d'inclure des nouveaux types d'identifiant produit sans définir d'éléments supplémentaires. **Voir les notes sur le composé <ProductIdentifier> dans la section PR.2 pour plus de détails sur le traitement de l'ISBN-13.**

Balise longue <ProductIdentifier>
 Balise courte <productidentifiant>

PR. 21.9 Code Type d'identifiant produit**NOUVEAU**

Code ONIX identifiant la codification dont est tiré l'identifiant dans l'élément **<IDValue>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<ProductIdentifier>**, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.
 Liste de codes [Liste 5](#)
 Balise longue <ProductIDType>
 Balise courte <b221>
 Exemple 02 ISBN

PR. 21.10 Nom de type d'identifiant**NOUVEAU**

Nom qui identifie un code identifiant propriétaire quand, et seulement quand, le code dans l'élément **<ProductIDType>** indique une codification propriétaire, par ex. le code propre d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères..
 Balise longue <IDtypeName>
 Balise courte <b233>
 Exemple *Union Distribution*

PR. 21.11 Valeur d'identifiant**NOUVEAU**

Un identifiant du type spécifié dans l'élément **<ProductIDType>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<ProductIdentifiant>**, et non répétable.

Format	Conforme au type d'identifiant spécifié dans <ProductIDType>
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b224>
Exemple	12345678

Fin du Composé Identifiant de produit

PR. 21.12 Nom d'éditeur

Nom complet de l'éditeur du produit équivalent disponible dans le(s) pays cité(s) spécifiés dans **<RightsCountry>**. Optionnel et non répétable. Sauf lorsqu'ils sont essentiels à la forme reconnue du nom, il est recommandé d'omettre les suffixes indiquant la forme sociale ("Co", "Inc", "Ltd", "S.A.", "GmbH").

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue	<PublisherName>
Balise courte	<b081>
Exemple	<i>Flammarion</i>

Fin du Composé Non distribué en

Exemples d'utilisation des composés **<SalesRights>** et **<NotForSale>**

Exemple 1 - édition UK avec l'ISBN d'un produit US équivalent

<pre><salesrights> <b089>01 </b089> <b090>GB IE AU NZ ZA</b090> </salesrights></pre>	<p>Disponible avec droits exclusifs en : Grande-Bretagne, Irlande, Australie, Nouvelle-Zélande, Afrique du Sud</p>
<pre><salesrights> <b089>02</b089> <b091 >ROW</b091 > </salesrights></pre>	<p>Disponible avec droits non exclusifs en: Reste du Monde</p>
<pre><notforsale> <b090>US CA</b090> <productidentifiant> <b221>02</b221> <b244>0123456784</b244> </productidentifiant> </notforsale></pre>	<p>Non distribué en: USA, Canada</p> <p>ID type = ISBN ISBN du produit équivalent aux USA et au Canada</p>

Exemple 2 – droits mondiaux

<pre><salesrights> <b089>01</b089> <b387>WORLD</b387> </salesrights></pre>	<p>Disponible avec droits exclusifs en: Monde entier</p>
--	--

Composé Restriction de distribution**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient une restriction de distribution non territoriale qu'un éditeur applique à un produit. Optionnel et répétable.

Balise longue <SalesRestriction>

Balise courte <salesrestriction>

PR. 21.13 Code Type de restriction de distribution**NOUVEAU**

Code ONIX identifiant une restriction de distribution non territoriale. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SalesRestriction>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 71](#)

Balise longue <SalesRestrictionType>

Balise courte <b381>

Exemple 02

Composé Point de vente**NOUVEAU**

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient un point de vente auquel est liée une restriction. Toute occurrence du composé doit inclure un composé <SalesOutletIdentifiant> ou un <SalesOutletName> ou les deux.

Balise longue <SalesOutlet>

Balise courte <salesoutlet>

Composé Identifiant de point de vente**NOUVEAU**

Groupe d'éléments qui ensemble spécifient une identification codée d'une personne ou d'une organisation, utilisé ici pour identifier un point de vente. Non répétable dans ce contexte.

Balise longue <SalesOutletIdentifiant>

Balise courte <salesoutletidentifiant>

PR. 21.14 Type d'identifiant de point de vente**NOUVEAU**

Code ONIX qui identifie la codification dont est tirée la valeur dans l'élément <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <SalesOutletIdentifiant>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 44](#)

Balise longue <SalesOutletIDType>

Balise courte <b393>

Exemple 02

PR. 21.15 Nom de type d'identifiant**NOUVEAU**

Nom qui identifie une codification propriétaire quand, et seulement quand, le code dans l'élément **<SalesOutletIDType>** indique une codification propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères

Balise longue <IDTypeName>

Balise courte <b233>

Exemple

PR. 21.16 Valeur d'identifiant

NOUVEAU

Valeur de code tirée de la codification spécifiée dans l'élément **<SalesOutletIDType>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<SalesOutletIdentifiant>**, et non répétable.

Format Déterminé par la codification spécifiée dans **<SalesOutletIDType>**

Balise longue <IDValue>

Balise courte <b244>

Exemple

Fin du Composé Identifiant de point de vente

PR. 21.17 Nom de point de vente

NOUVEAU

Nom d'un point de vente de détail ou de gros auquel une restriction de distribution est liée. Non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères

Balise longue <SalesOutletName>

Balise courte <b382>

Exemple *FNAC*

Fin du Composé Point de vente

PR. 21.18 Détail de restriction de vente

NOUVEAU

Texte libre décrivant une restriction « non spécifiée », ou donnant plus d'explication sur un type de restriction codé. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères

Balise longue <SalesRestrictionDetail>

Balise courte <b383>

Exemple

Fin du Composé Restriction de distribution



PR. 22 Dimensions

Les dimensions du produit doivent être exprimées de préférence en utilisant un composé **<Measure>** pour identifier la dimension à spécifier, la valeur mesurée et l'unité de mesure utilisée. **Pour des raisons de compatibilité ascendante, le Groupe PR.22 liste également quatre éléments qui avaient été définis à l'origine pour permettre de déclarer un jeu limité de dimensions sans utiliser de composé. Ces éléments ne doivent plus être utilisés dans le cadre de nouvelles implémentations.**

L'élément **<Dimensions>** est réservé au cas des systèmes hérités, dans lesquels la déclaration de dimension n'est stockée que sous forme d'une chaîne de caractères. Son utilisation est en général déconseillée.

Le Groupe PR.22 n'est pas obligatoire, mais s'il est utilisé, il existe trois contenus valides:

- (a) Répétitions du composé **<Measure>** seulement
- (b) Tous les champs, ou certains seulement parmi **<Height>**, **<Width>**, **<Thickness>**, **<Weight>**
- (c) Élément **<Dimensions>**, soit seul, soit accompagné de (a) ou (b)

Quand il s'agit d'information avancée, les dimensions hors-tout du livre peuvent être données comme des estimations fondées sur le format rogné, mais elles doivent être remplacées si possible par les valeurs exactes dès que celles-ci sont connues, ou bien lors de la publication.

Composé Mesure

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient une mesure et l'unité dans laquelle elle est exprimée.

Balise longue	<Measure>
Balise courte	<measure>

PR. 22.1 Code type de mesure

Code ONIX indiquant la dimension spécifiée par une occurrence du composé **<Measure>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Measure>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 48
Balise longue	<MeasureTypeCode>
Balise courte	<c093>
Exemple	01

PR. 22.2 Valeur mesurée

Nombre représentant la dimension spécifiée dans **<MeasureTypeCode>** exprimée dans l'unité de mesure spécifiée dans **<MeasureUnitCode>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Measure>**, et non répétable.

Format	Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire, et ne dépassant pas 6 caractères, point décimal inclus.
Balise longue	<Measurement>
Balise courte	<c094>
Exemple	8.25

PR. 22.3 Code unité de mesure

Code ONIX indiquant l'unité de mesure dans laquelle sont exprimées les dimensions. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Measure>**, et non répétable. Cet élément doit suivre la dimension à laquelle s'applique l'unité de mesure. Voir exemple ci-dessous.

Format	Longueur fixe, 2 lettres.
Liste de codes	Liste 50
Balise longue	<MeasureUnitCode>
Balise courte	<c095>
Exemple	<i>mm</i>

Fin du Composé Mesure

Exemple d'utilisation du composé <Measure>

<measure> <c093>01 </c093> <c094>235</c094> <c095>mm</c095> </measure>	Hauteur 235 Mesuré en millimètres
<measure> <c093>02</c093> <c094>158</c094> <c095>mm</c095> </measure>	Largeur 158 Mesuré en millimètres
<measure> <c093>03</c093> <c094>30</c094> <c095>mm</c095> </measure>	Épaisseur 30 Mesuré en millimètres
<measure> <c093>08</c093> <c094>244</c094> <c095>gr</c095> </measure>	Poids unitaire 244 Mesuré en grammes

PR. 22.4 Hauteur hors-tout

DECONSEILLE

Hauteur hors-tout du produit: dans le cas d'un livre, hauteur du dos, dans les unités spécifiées dans l'en-tête de message, champ **<DefaultLinearUnit>**, définie dans *ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML*. Optionnel et non répétable; mais requis si soit **<Width>** soit **<Thickness>** est présent. **Le composé <Measure> (voir plus haut) fournit une méthode plus générale pour traiter les mesures, et doit être préféré.**

Format	Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire, longueur maximum suggérée 6 caractères, point décimal inclus.
Balise longue	<Height>
Balise courte	<c096>
Exemple	<i>8.25</i>

PR. 22.5 Largeur hors-tout

DECONSEILLE

Largeur hors-tout du produit: dans le cas d'un livre, largeur de la couverture ou de la reliure dans les unités spécifiées dans l'en-tête de message, champ **<DefaultLinearUnit>**, définie dans *ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML*. Optionnel et non répétable. **Le composé <Measure> (voir plus haut) fournit une méthode plus générale pour traiter les mesures, et doit être préféré.**

Format	Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire,
--------	---

longueur maximum suggérée 6 caractères, point décimal inclus.

Balise longue	<Width>
Balise courte	<c097>
Exemple	5.5

PR. 22.6 Epaisseur hors-tout

DECONSEILLE

Epaisseur hors-tout du produit: dans le cas d'un livre, épaisseur du dos, dans les unités spécifiées dans l'en-tête de message, champ **<DefaultLinearUnit>**, définie dans *ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML*. Optionnel et non répétable. **Le composé <Measure> (voir plus haut) fournit une méthode plus générale pour traiter les mesures, et doit être préféré.**

Format Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire, longueur maximum suggérée 6 caractères, point décimal inclus.

Balise longue	<Thickness>
Balise courte	<c098>
Exemple	1.2

PR. 22.7 Poids unitaire

DECONSEILLE

Poids d'une unité isolée du produit, dans les unités spécifiées dans l'en-tête de message, champ **<DefaultLinearUnit>**, définie dans *ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML*. Optionnel et non répétable. **Le composé <Measure> (voir plus haut) fournit une méthode plus générale pour traiter les mesures, et doit être préféré.**

Format Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire, longueur maximum suggérée 6 caractères, point décimal inclus.

Balise longue	<Weight>
Balise courte	<c099>
Exemple	180

PR. 22.8 Déclaration de dimensions

DECONSEILLE

Lorsqu'un système hérité ne possède pas d'information structurée pour les dimensions du produit, mais possède une déclaration en texte libre, ce champ permet d'envoyer une telle déclaration. Cependant, cet usage est déconseillé: des données structurées sont toujours préférables. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<Dimensions>
Balise courte	<c258>
Exemple	

PR. 23 Produits liés

Le composé <**RelatedProduct**> du Groupe PR.23 permet potentiellement d'identifier n'importe quel type de produit lié, avec un identifiant approprié. Il est vivement recommandé pour les nouvelles implémentations ONIX d'utiliser la structure de composé plutôt que les éléments séparés, ce qui simplifiera grandement les développements ultérieurs.

Dans ce contexte, la DTD XML n'exige pas de numéro de produit, et n'impose ni n'exclut aucun type ou combinaison particulier. Il est ainsi possible, par exemple, de lister plusieurs restitutions d'un package de contenu de publication numérique sans assigner à chacune un numéro de produit particulier.

PR. 23.1 ISBN de produit de remplacement**DECONSEILLE**

International Standard Book Number identifiant un nouveau produit qui remplace le produit actuel. Optionnel et non répétable. **Le composé <RelatedProduct> (voir plus loin) fournit une méthode plus générale pour traiter les articles liés, et doit être préféré.**

Format Longueur fixe, chaîne de 10 caractères. Tous doivent être numériques, sauf le dernier qui peut être la lettre X.

Balise longue <ReplacedByISBN>

Balise courte <h130>

Exemple 8474339790

PR. 23.2 EAN 13 de produit de remplacement**DECONSEILLE**

EAN 13 d'un nouveau produit qui remplace le produit actuel. Optionnel et non répétable. **Le composé <RelatedProduct> (voir plus loin) fournit une méthode plus générale pour traiter les articles liés, et doit être préféré.**

Format Longueur fixe, 13 caractères numériques.

Balise longue <ReplacedByEAN13>

Balise courte <h131>

Exemple 9788474339796

PR. 23.3 ISBN de format alternatif**DECONSEILLE**

International Standard Book Number identifiant un format alternatif sous lequel le produit est disponible. Optionnel et non répétable. **Le composé <RelatedProduct> (voir plus loin) fournit une méthode plus générale pour traiter les articles liés, et doit être préféré.**

Format Longueur fixe, chaîne de 10 caractères. Tous doivent être numériques, sauf le dernier qui peut être la lettre X.

Balise longue <AlternativeFormatISBN>

Balise courte <h132>

Exemple 8474339790

PR. 23.4 EAN 13 de format alternatif**DECONSEILLE**

EAN 13 identifiant un format alternatif sous lequel le produit est disponible. Optionnel et non répétable. **Le composé <RelatedProduct> (voir plus loin) fournit une méthode plus générale pour traiter les articles liés, et doit être préféré.**

Format Longueur fixe, 13 caractères numériques.

Balise longue <AlternativeFormatEAN13>

Balise courte	<h133>
Exemple	9788474339796

PR. 23.5 ISBN d'autre produit alternatif**DECONSEILLE**

International Standard Book Number identifiant un autre produit disponible suggéré par l'éditeur comme une alternative au produit. A utiliser quand l'alternative suggérée n'est ni un produit successeur direct (nouvelle édition) ni le même produit dans un format alternatif. Optionnel et non répétable. **Le composé <RelatedProduct> (voir plus loin) fournit une méthode plus générale pour traiter les articles liés, et doit être préféré.**

Format Longueur fixe, chaîne de 10 caractères. Tous doivent être numériques, sauf le dernier qui peut être la lettre X.

Balise longue	<AlternativeProductISBN>
Balise courte	<h163>
Exemple	8474339790

PR. 23.6 EAN 13 d'autre produit alternatif**DECONSEILLE**

EAN 13 identifiant un autre produit disponible suggéré par l'éditeur comme une alternative au produit. A utiliser quand l'alternative suggérée n'est ni un produit successeur direct (nouvelle édition) ni le même produit dans un format alternatif. Optionnel et non répétable. **Le composé <RelatedProduct> (voir plus loin) fournit une méthode plus générale pour traiter les articles liés, et doit être préféré.**

Format Longueur fixe, 13 caractères numériques.

Balise longue	<AlternativeProductEAN13>
Balise courte	<h164>
Exemple	9788474339796

Composé Produit lié

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent un produit possédant un lien spécifié avec le produit décrit dans l'enregistrement ONIX. Bien que ce composé, par souci de compatibilité ascendante, propose des champs séparés pour l'ISBN et l'EAN 13, l'emploi du composé emboîté <ProductIdentifier> est à préférer, car il permet d'utiliser tout système d'identification reconnu (ex. DOI).

Le contenu minimum exigé pour une occurrence du composé <RelatedProduct> est un <RelationCode> et soit un identifiant produit soit une valeur <ProductForm>. En d'autres termes, il est valide de lister des produits liés par relation et identifiant uniquement, ou bien par relation et présentation uniquement.

Balise longue	<RelatedProduct>
Balise courte	<relatedproduct>

PR. 23.7 Code relation

Code ONIX identifiant la nature de la relation entre deux produits, par ex. "remplacé par". Obligatoire dans toute occurrence du composé <RelatedProduct>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 51](#)

Balise longue	<RelationCode>
Balise courte	<h208>
Exemple	06

PR. 23.8 ISBN-10**DECONSEILLE**

ISBN à 10 caractères du produit lié. Optionnel et non répétable. **Le composé <ProductIdentifier> offre une méthode plus générale pour traiter les identifiants : celle-ci est à préférer. L'élément <ISBN> ne doit en aucun cas être utilisé pour véhiculer un ISBN à 13 caractères.**

Format	Longueur fixe, 10 caractères. Tous doivent être numériques, sauf le dernier qui peut être la lettre X.
Balise longue	<ISBN>
Balise courte	<b004>
Exemple	8474339790109

PR. 23.9 EAN.UCC-13**DECONSEILLE**

Numéro EAN.UCC-13 du produit lié. Optionnel et non répétable. **Le composé <ProductIdentifier> fournit une méthode plus générale pour traiter les identifiants, et doit être préféré.**

Format	Longueur fixe, 13 caractères numériques.
Balise longue	<EAN13>
Balise courte	<b005>
Exemple	9788474339796

Composé Identifiant produit

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un produit conformément à une codification spécifiée, et permettant d'inclure d'autres types d'identifiant produit pour un produit lié, sans définir d'éléments supplémentaires. **Voir les notes sur le composé <ProductIdentifier> dans la section PR.2 pour plus de détails sur le traitement de l'ISBN-13.**

Balise longue	<ProductIdentifier>
Balise courte	<productidentifier>

PR. 23.10 Code Type d'identifiant produit

Code ONIX identifiant la codification dont est tiré l'identifiant dans l'élément <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <ProductIdentifier>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 5
Balise longue	<ProductIDType>
Balise courte	<b221>
Exemple	02 ISBN

PR. 23.11 Nom de type d'identifiant

Nom qui identifie un code identifiant propriétaire quand, et seulement quand, le code dans l'élément <ProductIDType> indique une codification propriétaire, par ex. le code propre d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format	Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères
Balise longue	<IDTypeName>

Balise courte	<b233>
Exemple	<i>Union Distribution</i>

PR. 23.12 Valeur d'identifiant

Un identifiant du type spécifié dans l'élément **<ProductIDType>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<ProductIdentifieur>**, et non répétable.

Format	Conforme au type d'identifiant spécifié dans <ProductIDType>
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b224>
Exemple	<i>12345678</i>

Fin du Composé Identifiant de produit

Composé Site web

NOUVEAU

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers un site web qui est pertinent pour le produit identifié dans une occurrence du composé **<RelatedProduct>**.

Balise longue	<Website>
Balise courte	<website>

PR. 23.13 Rôle de site web

NOUVEAU

Code ONIX qui identifie le rôle ou l'objet du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 73
Balise longue	<WebsiteRole>
Balise courte	<b367>
Exemple	<i>05</i>

PR. 23.14 Description de site web

NOUVEAU

Texte libre décrivant la nature du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir <i>ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML</i> , Section 7)
Balise longue	<WebsiteDescription>
Balise courte	<b294>
Exemple	

PR. 23.15 Lien vers site web**NOUVEAU**

URL du site web. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Website>**, et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères
Balise longue	<WebsiteLink>
Balise courte	<b295>
Exemple	http://xyzlivres.com/0123456789.htm

Fin du Composé Site web**PR. 23.16 Code présentation produit**

Code ONIX indiquant la présentation principale du produit. Obligatoire et non répétable; requis dans toute occurrence du composé **<RelatedProduct>** qui ne véhicule pas d'identifiant produit.

Format	Longueur fixe, 2 lettres.
Liste de codes	Liste 7
Balise longue	<ProductForm>
Balise courte	<b012>
Exemple	<i>BB</i> Livre relié

PR. 23.17 Présentation détaillée produit**NOUVEAU**

Code ONIX fournissant des détails supplémentaires sur le support et/ou le format du produit. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, quatre caractères : une lettre suivie par trois caractères numériques
Liste de codes	Liste 78
Balise longue	<ProductFormDetail>
Balise courte	<b333>
Exemple	<i>B206</i> Livre pop-up

Composé Caractéristique de présentation produit**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble décrivent un aspect de la présentation qui est trop spécifique pour être couvert dans les éléments **<ProductForm>** et **<ProductFormDetail>**. Optionnel.

Balise longue	<ProductFormFeature>
Balise courte	<productformfeature>

PR. 23.18 Type de caractéristique de présentation produit**NOUVEAU**

Code ONIX qui spécifie la caractéristique décrite par une instance du composé **<ProductFormFeature>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 79
Balise longue	<ProductFormFeatureType>
Balise courte	<b334>
Exemple	02 Couleur de tranche

PR. 23.19 Code Caractéristique de présentation produit**NOUVEAU**

Valeur contrôlée qui décrit une caractéristique de présentation produit. La présence ou l'absence de cet élément dépend du composé **<ProductFormFeature>**, dès lors que certaines caractéristiques de présentation produit (par ex. *index à encoches*) ne réclament pas de valeur d'accompagnement, alors que d'autres (par ex. *police de texte*) réclament un texte libre dans **<ProductFormFeatureDescription>**. Non répétable.

Format	Dépend de la codification spécifiée dans <ProductFormFeatureType>
Liste de codes	Dépend de la codification spécifiée dans <ProductFormFeatureType>
Balise longue	<ProductFormFeatureCode>
Balise courte	<b335>
Exemple	<i>BLK</i> Noir (couleur de reliure)

PR. 23.20 Description de caractéristique de présentation produit**NOUVEAU**

Si le code de **<ProductFormFeatureCode>** ne décrit pas la caractéristique de façon adéquate, on peut ajouter un court texte de description. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<ProductFormFeatureDescription>
Balise courte	<b336>
Exemple	<i>Helvetica 11 pts</i>

Fin du Composé Caractéristique de présentation produit**PR. 23.21 Présentation détaillée du livre****DECONSEILLE**

Code ONIX fournissant des détails supplémentaires sur la forme du produit lorsque celui-ci est un livre. Répétable lorsque deux ou plus de deux caractéristiques codées sont applicables. Ce champ est optionnel, mais ne doit être inclus que lorsque le code dans l'élément **<ProductForm>** commence par la lettre B. **A noter que ce champ a été supplanté par le nouvel élément <ProductFormDetail>, et la liste de codes cessera d'être maintenue. Ce champ n'est conservé que par souci de compatibilité ascendante, et son utilisation est désormais déconseillée.**

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 8
Balise longue	<BookFormDetail>
Balise courte	<b013>
Exemple	04 Cartonné

PR. 23.22 Code Type de packaging produit**NOUVEAU**

Code ONIX qui indique le type de packaging utilisé pour le produit. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 80
Balise longue	<ProductPackaging>
Balise courte	<b225>
Exemple	05 Boîtier crystal

PR. 23.23 Description de présentation produit

Si les codes présentation produit ne décrivent pas de façon adéquate le produit, un court texte de description peut être ajouté. Ce texte peut inclure le nombre et le type des parties contenues dans un article composite, et/ou une spécification plus détaillée de la présentation produit. Ce champ est optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.
Balise longue	<ProductFormDescription>
Balise courte	<b014>
Exemple	3 volumes avec 2 cassettes audio

PR. 23.24 Nombre de parties ou d'articles dans un produit**NOUVEAU**

Si le produit est homogène (*ie* tous les articles ou parties qui constituent le produit ont la même présentation), le nombre d'articles ou de parties peut être inclus ici. Si le produit consiste en un certain nombre d'articles ou de parties de présentations différentes (par ex. livres et cassettes audio), le composé **<ContainedItem>** doit être utilisé - voir ci-dessous. Ce champ est optionnel et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 4 caractères.
Balise longue	<NumberOfPieces>
Balise courte	<b210>
Exemple	3

PR. 23.25 Code Catégorie commerciale**NOUVEAU**

Code ONIX qui indique une catégorie commerciale qui est plus ou moins en relation avec, mais n'est pas au sens propre un attribut de la présentation d'un produit. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 12
Balise longue	<TradeCategory>
Balise courte	<b384>
Exemple	03 Sonderausgabe (Allemagne)

PR. 23.26 Code Type de contenu produit**NOUVEAU**

Code ONIX qui indique certains types de contenu qui sont étroitement reliés à mais non strictement un attribut de la présentation d'un produit, par ex. "audiobook". Optionnel et répétable. Cet élément est destiné à être utilisé avec des produits où le contenu est livré sous la forme d'un enregistrement numérique ou analogique. Il n'est pas supposé être utilisé pour des livres.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 81
Balise longue	<ProductContentType>
Balise courte	<b385>
Exemple	01 Audiobook

PR. 23.27 Code type de publication numérique

Code ONIX identifiant le type d'une publication numérique. Ce champ est obligatoire si et seulement si le code <ProductForm> est DG.

Format	Longueur fixe, 3 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 10
Balise longue	<EpubType>
Balise courte	<b211>
Exemple	002

PR. 23.28 Numéro de version de type de publication numérique

Numéro de version s'appliquant à un type spécifique de publication numérique. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ <EpubType> est présent.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 10 caractères.
Balise longue	<EpubTypeVersion>
Balise courte	<b212>
Exemple	2.1

PR. 23.29 Description de type de publication numérique

Description en texte libre d'un type de publication numérique. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ <EpubType> est présent.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.
Balise longue	<EpubTypeDescription>
Balise courte	<b213>
Exemple	<i>Adobe Ebook Reader</i>

PR. 23.30 Code format de publication numérique

Code ONIX identifiant le format sous-jacent d'une publication numérique. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ <EpubType> est présent. A noter que quand le type de publication numérique est complètement défini par le format de livraison, cet élément duplique en fait le champ <EpubType>.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 11
Balise longue	<EpubFormat>
Balise courte	<b214>
Exemple	02

PR. 23.31 Numéro de version de format de publication numérique

Numéro de version s'appliquant à un format de publication numérique. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ **<EpubFormat>** est présent.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 10 caractères.

Balise longue <EpubFormatVersion>

Balise courte <b215>

Exemple 2.1

PR. 23.32 Description de format de publication numérique

Description, en texte libre, d'un format de publication numérique. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ **<EpubType>** est présent, mais il ne nécessite pas la présence du champ **<EpubFormat>**.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.

Balise longue <EpubFormatDescription>

Balise courte <b216>

Exemple *PDF optimisé pour écran, avec figures basse résolution*

PR. 23.33 Note sur un type de publication numérique

Description en texte libre des caractéristiques d'un produit qui sont spécifiques à sa sortie comme un type particulier de publication numérique. Optionnel et non répétable, et ne peut apparaître que si le champ **<EpubType>** est présent.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.

Balise longue <EpubTypeNote>

Balise courte <b277>

Exemple *Première sortie de ce titre au format Microsoft Reader*

Composé Editeur**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient une entité qui est associée à la publication d'un produit lié. Ce composé permet d'introduire des rôles d'éditeur supplémentaires sans ajouter des nouveaux champs. Chaque occurrence du composé doit véhiculer un code rôle d'éditeur et soit un code nom, soit un nom, soit les deux ensemble. **Voir svp le Groupe PR.19 pour plus de détail.**

Balise longue <Publisher>

Balise courte <publisher>

Fin du Composé Editeur**Fin du Composé Produit lié****PR. 23.34 Date d'épuisement**

Date à laquelle l'éditeur déclare épuisé le produit concerné. Optionnel et non répétable.

Format Date au format année, mois, jour (AAAAMMJJ)

Balise longue <OutOfPrintDate>

Balise courte <h134>

Exemple 20000614

PR. 24 Fournisseur, disponibilité et prix

La globalité de ce Groupe est un composé qui peut être répété pour chaque fournisseur différent et le marché pour lequel il détient des droits de distribution. Un fournisseur est soit le propre service de gestion de commandes de l'éditeur, soit une tierce partie chargée pour l'éditeur du traitement de ses commandes, ou un grossiste ou tout autre intermédiaire.

Composé Informations commerciales et fournisseur

Groupe répétable d'éléments qui ensemble fournissent des détails sur une source d'approvisionnement professionnelle ainsi que le prix du produit et la disponibilité auprès de cette source.

Balise longue <SupplyDetail>

Balise courte <supplydetail>

PR. 24.1 Lieu-fonction EAN de fournisseur

Lieu-fonction EAN 13 identifiant une source d'approvisionnement à laquelle le produit peut être commandé par un client professionnel. Connue également aujourd'hui comme "EAN-UCC Global Location Number" ou GLN. Optionnel, mais chaque occurrence du composé **<SupplyDetail>** doit véhiculer *soit* au moins un identifiant de fournisseur, *soit* un **<SupplierName>**.

Format Longueur fixe, 13 caractères numériques, dont le dernier est un caractère de contrôle.

Balise longue <SupplierEANLocationNumber>

Balise courte <j135>

Exemple 5012340098745

PR. 24.2 SAN de fournisseur

Numéro SAN (Standard Address Number: Numéro d'Adresse Standard), utilisé dans les professions du livre aux USA, identifiant le fournisseur auquel les commandes du produit doivent être passées. Optionnel, mais chaque occurrence du composé **<SupplyDetail>** doit véhiculer *soit* au moins un identifiant de fournisseur, *soit* un **<SupplierName>**.

Format	Longueur fixe, sept caractères. Les six premiers sont des chiffres, le septième est un caractère de contrôle qui peut être un chiffre ou la lettre X.
Balise longue	<SupplierSAN>
Balise courte	<j136>
Exemple	978847X

Composé Identifiant de fournisseur**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un fournisseur conformément à une codification spécifiée, et permettant d'inclure différents types d'identifiant fournisseur sans définir d'éléments supplémentaires. Optionnel, mais chaque occurrence du composé **<SupplyDetail>** doit véhiculer soit un identifiant fournisseur au moins, soit un **<SupplierName>**.

Balise longue	<SupplierIdentifieur>
Balise courte	<supplieridentifieur>

PR. 24.3 Code Type d'identifiant fournisseur**NOUVEAU**

Code ONIX identifiant la codification dont est tiré l'identifiant dans l'élément **<IDValue>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<SupplierIdentifieur>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 92
Balise longue	<SupplierIDType>
Balise courte	<j345>
Exemple	02

PR. 24.4 Nom de type d'identifiant**NOUVEAU**

Nom qui identifie un code identifiant propriétaire quand, et seulement quand, le code dans l'élément **<SupplierIDType>** indique une codification propriétaire, par ex. le code propre d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format	Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères..
Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	<i>Union Distribution</i>

PR. 24.5 Valeur d'identifiant**NOUVEAU**

Un identifiant du type spécifié dans l'élément **<SupplierIDType>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<SupplierIdentifieur>**, et non répétable.

Format	Conforme au type d'identifiant spécifié dans <SupplierIDType>
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b224>
Exemple	12345678

Fin du Composé Identifiant de fournisseur

PR. 24.6 Nom de fournisseur

Nom d'une source d'approvisionnement à laquelle le produit peut être commandé par un client professionnel. Optionnel et non répétable; requis si aucun identifiant fournisseur n'est envoyé.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue <SupplierName>

Balise courte <j137>

Exemple *Union Distribution*

PR. 24.7 Numéro de téléphone de fournisseur

Numéro de téléphone d'une source d'approvisionnement à laquelle le produit peut être commandé par un client professionnel. Optionnel et répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 20 caractères.

Balise longue <TelephoneNumber>

Balise courte <j270>

Exemple *+44 20 8843 8607*

PR. 24.8 Numéro de fax de fournisseur

Numéro de fax d'une source d'approvisionnement à laquelle le produit peut être commandé par un client professionnel. Optionnel et répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 20 caractères.

Balise longue <FaxNumber>

Balise courte <j271>

Exemple *+44 20 8843 8744*

PR. 24.9 Adresse e-mail de fournisseur

Adresse e-mail d'une source d'approvisionnement à laquelle le produit peut être commandé par un client professionnel. Optionnel et répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue <EmailAddress>

Balise courte <j272>

Exemple *david@polecat.dircon.co.uk*

Composé Site web

NOUVEAU

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers un site web qui est pertinent pour le fournisseur identifié dans une occurrence du composé **<SupplyDetail>**.

Balise longue	<Website>
Balise courte	<website>

PR. 24.10 Rôle de site web**NOUVEAU**

Code ONIX qui identifie le rôle ou l'objet du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 73
Balise longue	<WebsiteRole>
Balise courte	<b367>
Exemple	05

PR. 24.11 Description de site web**NOUVEAU**

Texte libre décrivant la nature du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir <i>ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML</i> , Section 7)
Balise longue	<WebsiteDescription>
Balise courte	<b294>
Exemple	

PR. 24.12 Lien vers site web**NOUVEAU**

URL du site web. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Website>**, et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères
Balise longue	<WebsiteLink>
Balise courte	<b295>
Exemple	http://xyzlivres.com/

Fin du Composé Site web**PR. 24.13 Rôle de fournisseur****NOUVEAU**

Code ONIX identifiant le rôle d'un fournisseur en relation avec le produit, par ex. Editeur, Distributeur exclusif d'éditeur, etc. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques
Liste de codes	Liste 93

Balise longue	<SupplierRole>
Balise courte	<j292>
Exemples	01 Editeur

PR. 24.14 Pays approvisionné

Un ou plusieurs codes standard ISO identifiant un pays pour lequel le fournisseur détient des droits de distribution pour le produit. Des codes successifs doivent être séparés par des espaces. Ainsi, une même occurrence de l'élément peut véhiculer un nombre illimité de codes pays. Dans un souci de compatibilité ascendante, l'élément reste répétable, de sorte que plusieurs pays puissent être également listés comme plusieurs occurrences de l'élément entier. Optionnel et répétable.

Format Un ou plusieurs codes de longueur fixe, chacun avec deux lettres majuscules, des codes successifs étant séparés par des espaces. Longueur maximum suggérée 600 caractères. [A noter que ISO 3166-1 spécifie que les codes pays doivent être envoyés en majuscules uniquement.]

Liste de codes	Codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres - Liste 91
Balise longue	<SupplyToCountry>
Balise courte	<j138>
Exemple	US CA USA et Canada

PR. 24.15 Territoire approvisionné

NOUVEAU

Un ou plusieurs codes ONIX identifiant un territoire qui n'est pas un pays, mais qui est défini avec précision en termes géographiques, par ex. *Monde, Québec, Territoire national australien*. Des codes successifs sont séparés par des espaces, en sorte que l'élément peut véhiculer un nombre illimité de codes de territoire, pour les territoires pour lesquels le fournisseur détient les droits de distribution. Optionnel et non répétable.

Format	Un ou plusieurs codes de longueur variable, chacun composé de caractères alphabétiques en majuscules avec ou sans trait d'union, des codes successifs étant séparés par des espaces. Longueur maximum suggérée 100 caractères.
Liste de codes	Liste 49 Quand cela est possible et approprié, des codes de subdivision de pays sont dérivés de la codification UN LOCODE basée sur ISO 3166.
Balise longue	<SupplyToTerritory>
Balise courte	<j397>
Exemples	WORLD Monde entier GB-EWS Grande-Bretagne, sauf Irlande du Nord

PR. 24.16 Région approvisionnée

DECONSEILLE

Code ONIX identifiant une région que le fournisseur est capable de fournir. Une liste de code complète reste encore à définir. Une codification provisoire, à usage des USA uniquement, est donnée pour la fourniture en "Open Market". **Cet élément ne sera plus développé, et est remplacé par le nouvel élément <SupplyToTerritory> (voir plus haut). Il est conservé uniquement dans un souci de compatibilité ascendante. A noter que les droits de distribution Open Market doivent être spécifiés, comme tout autre droit, en listant les pays et territoires.**

Format	Longueur fixe, 3 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 52
Balise longue	<SupplyToRegion>
Balise courte	<j139>
Exemple	003

PR. 24.17 Pays exclu d'approvisionnement

Un ou plusieurs codes standard ISO identifiant un pays qui est exclu d'un territoire spécifié dans

<SupplyToTerritory>. Des codes successifs doivent être séparés par des espaces. Ainsi, une même occurrence de l'élément peut véhiculer un nombre illimité de codes pays. Dans un souci de compatibilité ascendante, l'élément reste répétable, de sorte que plusieurs pays puissent être également listés comme plusieurs occurrences de l'élément entier. Optionnel et répétable.

Format Un ou plusieurs codes de longueur fixe, chacun avec deux lettres majuscules, des codes successifs étant séparés par des espaces. Longueur maximum suggérée 600 caractères. [A noter que ISO 3166-1 spécifie que les codes pays doivent être envoyés en majuscules uniquement.]

Liste de codes	Codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres - Liste 91
Balise longue	<SupplierToCountryExcluded>
Balise courte	<j140>
Exemple	US CA USA et Canada

PR. 24.17A Détail de restriction d'approvisionnement

NOUVEAU

Champ en texte libre décrivant une restriction non géographique du marché couvert par un distributeur ou un autre type de fournisseur. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères

Balise longue <SupplyRestrictionDetail>

Balise courte <j399>

Exemple

PR. 24.18 Type de code conditions de retour

Code ONIX identifiant la nomenclature d'où est tiré le code "conditions de retour" dans **<ReturnsCode>**. Optionnel et non répétable, mais ce champ doit être présent si **<ReturnsCode>** est présent.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 53](#)

Balise longue <ReturnsCodeType>

Balise courte <j268>

Exemple 01

PR. 24.19 Code conditions de retour

Code conditions de retour, issu de la codification spécifiée dans **<ReturnsCodeType>**. Optionnel et non répétable, mais ce champ doit être présent si **<ReturnsCodeType>** est présent.

Format Conforme à la codification spécifiée dans **<ReturnsCodeType>** : pour les valeurs définies par le BISAC pour l'utilisation aux Etats-Unis, voir [Liste 66](#)

Balise longue <ReturnsCode>

Balise courte <j269>

Exemple

PR. 24.20 Dernière date pour les retours

NOUVEAU

Dernière date pour les retours, quand le fournisseur a fixé un délai limite pour les retours en provenance des détaillants. Typiquement, cela se produit lorsque l'éditeur a décidé de déclarer le produit épuisé. Optionnel et non répétable.

Format Date au format année, mois, jour (AAAAMMJJ)

Balise longue <LastDateForReturns>

Balise courte <j387>

Exemple

PR. 24.21 Code statut de disponibilité

Code ONIX indiquant la disponibilité du produit. Toute occurrence du composé **<SupplyDetail>** doit véhiculer soit **<AvailabilityCode>** soit **<ProductAvailability>**, ou les deux, mais **<ProductAvailability>** est désormais fortement conseillé. Non répétable.

Certaines valeurs de code requièrent d'autres informations d'accompagnement. Quand les listes de codes déclarent que l'une des informations suivantes est requise ou peut être envoyée en option, utiliser l'élément indiqué ci-dessous:

Date de disponibilité attendue	<ExpectedShipDate>
Date de solde	<ExpectedShipDate> également
Délai de fourniture estimé	<OrderTime>
Identifiant de produit alternatif ou successeur	<RelatedProduct> , Groupe PR.23
Nouveau fournisseur	<NewSupplier>

Format	Longueur fixe, deux lettres
Liste de codes	Liste 54
Balise longue	<AvailabilityCode>
Balise courte	<j141>
Exemple	OP

PR. 24.22 Disponibilité de produit

NOUVEAU

Code ONIX indiquant la disponibilité d'un produit chez un fournisseur. Cet élément a été ajouté comme un successeur à préférer au lieu de l'élément **<AvailabilityCode>**, et est destiné à être utilisé à la fois par des éditeurs (qui peuvent aussi inclure le nouvel élément **<PublishingStatus>** en PR.20) et par des fournisseurs intermédiaires (qui peuvent aussi inclure **<PublishingStatus>** s'ils sont en état de le faire). Toute occurrence du composé **<SupplyDetail>** doit véhiculer soit **<AvailabilityCode>**, soit **<ProductAvailability>**, soit les deux. Cet élément est non répétable. La pratique recommandée dans l'avenir est d'utiliser ce nouvel élément et, quand c'est possible et approprié, d'inclure l'élément **<PublishingStatus>** en PR.20. Il est probable que l'élément **<AvailabilityCode>** sera « déconseillé » formellement dans une future version.

Format	Longueur fixe, deux caractères numériques
Liste de codes	Liste 65
Balise longue	<ProductAvailability>
Balise courte	<j369>
Exemple	41 Remplacé par un nouveau produit

PR. 24.23 Code disponibilité intermédiaire

Code ONIX indiquant la disponibilité d'un produit auprès d'un fournisseur intermédiaire. Cet élément a été ajouté en préparation d'une révision attendue de la codification du statut de disponibilité, mais en l'occurrence ne sera pas aujourd'hui d'utilisation générale. Cet élément est utilisé comme une solution transitoire par le groupe ONIX australien pour véhiculer le statut de disponibilité local, mais sera remplacé lors de la finalisation des listes de codes révisées. Cet élément sera retiré du format ONIX dans une version future.

Format	Longueur fixe, deux caractères numériques
Liste de codes	Liste 63
Balise longue	<IntermediaryAvailabilityCode>
Balise courte	<j348>
Exemple	

Composé Nouveau fournisseur

Groupe d'éléments qui ensemble spécifient une nouvelle source d'approvisionnement vers laquelle les commandes sont adressées. A utiliser uniquement lorsque le code dans **<ProductAvailability>**

ou **<AvailabilityCode>** indique « n'est plus disponible chez nous, s'adresser au nouveau fournisseur ». Une seule occurrence de ce composé est autorisée dans ce contexte.

Balise longue	<NewSupplier>
Balise courte	<newsupplier>

PR. 24.24 Lieu-fonction EAN

Lieu-fonction EAN 13 identifiant un fournisseur. Connu également aujourd'hui comme "EAN-UCC Global Location Number" ou GLN. Optionnel et non répétable, mais chaque occurrence du composé **<NewSupplier>** doit véhiculer *soit* au moins un identifiant de fournisseur, *soit* un **<SupplierName>**.

Format	Longueur fixe, 13 caractères numériques, dont le dernier est un caractère de contrôle.
Balise longue	<SupplierEANLocationNumber>
Balise courte	<j135>
Exemple	5012340098745

PR. 24.25 SAN

Standard Address Number des professions du livre, identifiant un fournisseur. Utilisé aux USA et en Grande-Bretagne. Optionnel, mais chaque occurrence du composé **<NewSupplier>** doit véhiculer *soit* au moins un identifiant de fournisseur, *soit* un **<SupplierName>**.

Format	Longueur fixe, sept caractères. Les six premiers sont des chiffres, le septième est un caractère de contrôle qui peut être un chiffre ou la lettre X.
Balise longue	<SupplierSAN>
Balise courte	<j136>
Exemple	978847X

Composé Identifiant de fournisseur

NOUVEAU

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un fournisseur conformément à un système spécifié, et permettant d'inclure différents types d'identifiant fournisseur sans définir d'éléments supplémentaires. Optionnel, mais chaque occurrence du composé **<NewSupplier>** doit véhiculer soit un identifiant fournisseur au moins, soit un **<SupplierName>**.

Balise longue	<SupplierIdentifier>
Balise courte	<supplieridentifier>

PR. 24.26 Code Type d'identifiant fournisseur

NOUVEAU

Code ONIX identifiant la codification dont est tiré l'identifiant dans l'élément **<IDValue>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<SupplierIdentifier>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 92
Balise longue	<SupplierIDType>
Balise courte	<j345>
Exemple	02

PR. 24.27 Nom de type d'identifiant**NOUVEAU**

Nom qui identifie un code identifiant propriétaire quand, et seulement quand, le code dans l'élément **<SupplierIDType>** indique une codification propriétaire, par ex. le code propre d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format	Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères
Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	<i>Union Distribution</i>

PR. 24.28 Valeur d'identifiant**NOUVEAU**

Un identifiant du type spécifié dans l'élément **<SupplierIDType>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<SupplierIdentifiant>**, et non répétable.

Format	Conforme au type d'identifiant spécifié dans <SupplierIDType>
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b224>
Exemple	<i>12345678</i>

Fin du Composé Identifiant de fournisseur**PR. 24.29 Nom de fournisseur**

Le nom d'un fournisseur. Optionnel et non répétable; requis si aucun identifiant fournisseur n'est envoyé dans une occurrence du composé **<NewSupplier>**.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.
Balise longue	<SupplierName>
Balise courte	<j137>
Exemple	<i>Union Distribution</i>

PR. 24.30 Numéro de téléphone de fournisseur

Numéro de téléphone d'une source d'approvisionnement à laquelle le produit peut être commandé par un client professionnel. Optionnel et répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 20 caractères.
Balise longue	<TelephoneNumber>
Balise courte	<j270>
Exemple	<i>+44 20 8843 8607</i>

PR. 24.31 Numéro de fax de fournisseur

Numéro de fax d'une source d'approvisionnement à laquelle le produit peut être commandé par un client professionnel. Optionnel et répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 20 caractères.
--------	--

Balise longue	<FaxNumber>
Balise courte	<j271>
Exemple	+44 20 8843 8744

PR. 24.32 Adresse e-mail de fournisseur

Adresse e-mail d'un fournisseur auprès duquel le produit peut être commandé par un client professionnel. Optionnel et répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue	<EmailAddress>
Balise courte	<j272>
Exemple	david@polecat.dircon.co.uk

Fin du Composé Nouveau fournisseur

PR. 24.33 Format de date de disponibilité prévue (date d'expédition)

Code ONIX spécifiant le format de la date dans <ExpectedShipDate>. Optionnel et non répétable. Si le champ est omis, le format par défaut AAAAMMJJ sera supposé.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 55](#)

Balise longue	<DateFormat>
Balise courte	<j260>
Exemple	01

PR. 24.34 Date de disponibilité prévue (date d'expédition)

Si le produit n'est pas disponible actuellement, ce champ renseigne la date à laquelle les expéditions du fournisseur vers les détaillants sont censées commencer ou reprendre. Optionnel et non répétable; requis avec certaines valeurs de code dans l'élément <AvailabilityCode>. Le format de la date est spécifié dans le champ <DateFormat>. Le format par défaut est AAAAMMJJ, correspondant à la date exacte Année-Mois-Jour.

Format Date au format année et mois (AAAAMM) ou comme spécifiée dans <DateFormat>

Balise longue	<ExpectedShipDate>
Balise courte	<j142>
Exemple	200006

PR. 24.35 Date de mise en vente

Date à laquelle un nouveau produit peut être mis en vente par les détaillants sur le marché servi par le fournisseur. Optionnel et non répétable. **Si l'élément <OnSaleDate> est utilisé, cela signifie qu'il existe un embargo sur les ventes aux consommateurs avant la date déclarée.**

Autrement, les ventes aux consommateurs sont autorisées dès que les stocks atteignent les détaillants. En Grande-Bretagne, les éditeurs qui appliquent le *PA/BA Launch Dates Code of Practice* doivent utiliser cet élément pour la date de mise en vente.

Format	Date au format année, mois, jour (AAAAMMJJ)
Balise longue	<OnSaleDate>
Balise courte	<j143>
Exemple	20000616

PR. 24.36 Délai de commande

Nombre de jours prévu depuis la réception de la commande jusqu'à l'expédition (pour les produits "fabriqués à la demande" ou « seulement sur commande »). Optionnel et non répétable.

Format Nombre entier de longueur variable, de un ou deux caractères seulement

Balise longue <OrderTime>

Balise courte <j144>

Exemple 7

Composé Quantité de stock**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble spécifient une quantité de stock et, quand un fournisseur a plus d'un magasin, une localisation de fournisseur. Optionnel.

Balise longue <Stock>

Balise courte <stock>

Composé Identifiant de localisation**NOUVEAU**

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'une localisation de stock conformément à une codification spécifiée, et permettant d'inclure différents types d'identifiant de localisation à prendre en compte sans définir d'éléments supplémentaires. Optionnel et non répétable.

Balise longue <LocationIdentifier>

Balise courte <locationidentifier>

PR. 24.37 Code Type d'identifiant de localisation**NOUVEAU**

Code ONIX identifiant la codification dont est tiré l'identifiant dans l'élément <IDValue>. Obligatoire dans toute occurrence du composé <LocationIdentifier>, et non répétable.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 92](#)

Balise longue <LocationIDType>

Balise courte <j377>

Exemple 02 Propriétaire

PR. 24.38 Nom de type d'identifiant**NOUVEAU**

Nom qui identifie un code identifiant propriétaire quand le code dans l'élément <LocationIDType> indique une codification propriétaire, par ex. le code propre d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères..

Balise longue <IDTypeName>

Balise courte <b233>

Exemple *Ingram*

PR. 24.39 Valeur d'identifiant**NOUVEAU**

Un identifiant du type spécifié dans l'élément **<LocationIDType>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<LocationIdentifiant>**, et non répétable.

Format	Conforme au type d'identifiant spécifié dans <LocationIDType>
Balise longue	<IDValue>
Balise courte	<b224>
Exemple	<i>12345678</i>

Fin du Composé Identifiant de localisation**PR. 24.40 Nom de localisation****NOUVEAU**

Le nom d'une localisation de stock. Optionnel et non répétable.

Format	Texte libre, longueur maximum suggérée 100 caractères
Balise longue	<LocationName>
Balise courte	<j349>
Exemple	<i>Lagny</i>

Composé Quantité de stock codée**NOUVEAU dans la Révision 03**

Groupe d'éléments qui ensemble spécifient un niveau de stock codé sans déclarer la quantité de stock exacte. Soit **<StockQuantityCoded>** soit **<OnHand>** est obligatoire dans chaque occurrence du composé **<Stock>**, même si la quantité disponible en mains est égale à 0. Non répétable.

Balise longue	<StockQuantityCoded>
Balise courte	<stockquantitycoded>

PR. 24.40A Type de code quantité de stock**NOUVEAU dans la Révision 3**

Code ONIX identifiant la codification dont est tirée la valeur dans l'élément **<StockQuantityCode>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<StockQuantityCoded>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 chiffres
Balise longue	<StockQuantityCodeType>
Liste de codes	Liste 70
Balise courte	<j293>
Exemple	<i>02</i>

PR. 24.40B Nom de type de code quantité de stock**NOUVEAU dans la révision 03**

Nom identifiant une codification propriétaire de quantité de stock, quand le code dans l'élément **<StockQuantityCodeType>** indique une codification propriétaire, par ex. le code propre d'un distributeur. Optionnel et non répétable.

Format	Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères
Balise longue	<StockQuantityCodeTypeName>
Balise courte	<j296>
Exemple	<i>Interforum</i>

PR. 24.40C Code quantité de stock**NOUVEAU dans la Révision 03**

Valeur de code tirée de la codification spécifiée dans l'élément **<StockQuantityCodeType>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<StockQuantityCoded>**, et non répétable.

Format	Conforme à la codification spécifiée dans <StockQuantityCodeType>
Balise longue	<StockQuantityCode>
Balise courte	<j297>
Exemple	<i>FAIBLE</i>

Fin du Composé Quantité de stock codée**PR. 24.41 Quantité disponible en mains****NOUVEAU**

Quantité de stock disponible en mains. Soit **<StockQuantityCoded>** soit **<OnHand>** est obligatoire dans toute occurrence du composé **<Stock>**, même si la quantité en mains est égale à zéro. Non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 7 chiffres
Balise longue	<OnHand>
Balise courte	<j350>
Exemple	<i>4259</i>

PR. 24.42 Quantité en commande**NOUVEAU**

Quantité de stock en commande. Optionnel et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 7 chiffres
Balise longue	<OnOrder>
Balise courte	<j351>
Exemple	<i>600</i>

PR. 24.43 Quantité engagée en commande notée**NOUVEAU**

Quantité de stock en commande qui est déjà engagée pour servir les commandes notées. Optionnel et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 7 chiffres
Balise longue	<CBO>
Balise courte	<j357>
Exemple	244

Composé Détail d'en commande**NOUVEAU dans la Révision 03**

Groupe d'éléments répétable qui ensemble spécifient des détails à propos d'une livraison de stock en attente actuellement, normalement en provenance de l'étranger. Optionnel.

Balise longue	<OnOrderDetail>
Balise courte	<onorderdetail>

PR. 24.43A Quantité en livraison**NOUVEAU dans la Révision 3**

Quantité de stock en commande. Obligatoire dans toute occurrence du composé <OnOrderDetail>, et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 7 chiffres
Balise longue	<OnOrder>
Balise courte	<j351>
Exemple	600

PR. 24.43B Date attendue de livraison**NOUVEAU dans la révision 03**

Date à laquelle une livraison de stock est attendue. Obligatoire dans toute occurrence du composé <OnOrderDetail>, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 8 chiffres, AAAAMMJJ
Balise longue	<ExpectedDate>
Balise courte	<j302>
Exemple	20060227

Fin du Composé Détail d'en commande**Fin du Composé Quantité de stock****PR. 24.44 Quantité dans conditionnement stock**

Quantité, dans chaque carton ou conditionnement de fabrication, actuellement en stock chez le fournisseur. (Cet élément est placé dans le Groupe PR.24 puisqu'il ne peut pas être supposé que les quantités en stock seront les mêmes pour chaque fournisseur.)

Format	Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 4 caractères.
--------	---

Balise longue	<PackQuantity>
Balise courte	<j145>
Exemple	24

PR. 24.45 Balise de restriction de public

Utilisé avec le champ **<AudienceRestrictionNote>** quand à l'intérieur d'un marché particulier, il existe une restriction de vente supplémentaire, imposée soit par l'éditeur (par ex. un livre de solutions vendu uniquement aux professeurs *bona fide*) soit par une autre agence (par ex. « à l'index » dans le marché allemand). Optionnel et non répétable.

Format	Provisoire: longueur fixe, 1 lettre.
Liste de codes	Liste 56
Balise longue	<AudienceRestrictionFlag>
Balise courte	<j146>
Exemple	R

PR. 24.46 Note de restriction de public

Texte libre décrivant une restriction non territoriale à la fourniture, seulement quand **<AudienceRestrictionFlag>** est présent. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, de 300 caractères au maximum.
Balise longue	<AudienceRestrictionNote>
Balise courte	<j147>
Exemple	<i>Livre de corrigés disponible uniquement pour les professeurs</i>

PR. 24.47 Type d'article sans prix

Code ONIX donnant la raison pour laquelle un montant de prix n'est pas envoyé. **Si la valeur de code 02 est utilisée pour envoyer une information avancée sans donner de prix, celui-ci doit être confirmé dès que possible.** Optionnel et non répétable, mais requis si le composé **<SupplyDetail>** ne véhicule pas de prix.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques
Liste de codes	Liste 57
Balise longue	<UnpricedItemType>
Balise courte	<j192>
Exemple	01

PR. 24.48 Montant de prix

DECONSEILLE

Montant d'un prix unitaire. Cet élément montant de prix, en dehors du composé **<Price>**, ne doit être utilisé que si et seulement si un type de prix et d'unité monétaire par défaut a été spécifié dans l'en-tête de message, et si un seul prix est à donner. **Cet élément est conservé uniquement dans un souci de compatibilité ascendante, et toute nouvelle implémentation doit utiliser le composé <Price>.**

Format	Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire, longueur maximum suggérée 12 caractères numériques
Balise longue	<PriceAmount>
Balise courte	<j151>
Exemple	18.99

Composé Prix

Groupe répétable d'éléments qui ensemble spécifient un prix unitaire.

Balise longue	<Price>
Balise courte	<price>

PR. 24.49 Code type de prix

Code ONIX indiquant le type de prix dans le champ **<PriceAmount>** à l'intérieur du composé **<Price>**. Optionnel, à condition qu'un **<DefaultPriceTypeCode>** ait été spécifié dans l'en-tête de message, et non répétable.

	Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques
Liste de codes	Liste 58	
Balise longue	<PriceTypeCode>	
Balise courte	<j148>	
Exemple	21	

PR. 24.50 Qualificatif de type de prix

Code ONIX spécifiant plus précisément le type de prix, par ex. *prix adhérent, prix réduit quand acheté comme partie d'un ensemble*. Optionnel et non répétable.

	Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques
Liste de codes	Liste 59	
Balise longue	<PriceQualifier>	
Balise courte	<j261>	
Exemple	01	

PR. 24.51 Description de type de prix

Texte libre décrivant plus complètement le type de prix. Optionnel et non répétable.

	Format	Texte longueur maximum suggérée 200 caractères.
Balise longue	<PriceTypeDescription>	
Balise courte	<j262>	
Exemple	Quand acheté comme partie d'un ensemble à trois parties avec...	

PR. 24.52 Unité base de prix

Code indiquant l'unité de produit à laquelle s'applique le prix véhiculé dans une occurrence du composé **<Price>**. Optionnel et non répétable. Quand le prix s'applique à un exemplaire du produit complet, ce champ est normalement omis.

	Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 60	
Balise longue	<PricePer>	
Balise courte	<j239>	
Exemple	01	

PR. 24.53 Quantité minimum de commande

Nombre minimum d'exemplaires devant être commandés pour bénéficier du prix véhiculé dans une occurrence du composé **<Price>**. Optionnel et non répétable. Si ce champ est présent, c'est qu'il s'agit d'un prix en quantité. S'il est omis, il s'agit d'un prix unitaire.

	Format	Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 4 caractères.
Balise longue	<MinimumOrderQuantity>	
Balise courte	<j263>	
Exemple	50	

Composé Prime par lot

Groupe répétable d'éléments qui ensemble spécifient une prime par lot, c'est-à-dire un nombre d'exemplaires gratuits offerts si un certain nombre de produits ont été commandés. Le composé **<BatchBonus>** est optionnel.

Balise longue	<BatchBonus>
Balise courte	<batchbonus>

PR. 24.54 Quantité par lot

Nombre d'exemplaires devant être commandés pour bénéficier du nombre d'exemplaires gratuits spécifié dans **<FreeQuantity>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<BatchBonus>**, et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 4 caractères.
Balise longue	<BatchQuantity>
Balise courte	<j264>
Exemple	20

PR. 24.55 Quantité gratuite

Nombre d'exemplaires gratuits qui seront fournis si la commande atteint la quantité par lot spécifiée dans le champ **<BatchQuantity>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<BatchBonus>**, et non répétable.

Format	Nombre entier de longueur variable, longueur maximum suggérée 4 caractères
Balise longue	<FreeQuantity>
Balise courte	<j265>
Exemple	1

Fin du Composé Prime par lot

PR. 24.56 Class of Trade

USA uniquement

Texte indiquant la catégorie commerciale (*Class of Trade*) pour laquelle le prix donné dans une occurrence du composé **<Price>** s'applique, par ex. *Institutional, General trade, Wholesale distributor*, qui peut être représentée par un code ou une abréviation adéquat et choisi par des partenaires commerciaux. Cet élément doit être utilisé uniquement si la catégorie commerciale par défaut **<m193>** de l'en-tête de message est absente, ou bien si la catégorie commerciale est différente de la catégorie par défaut.

Format	Texte, longueur maximum suggérée 50 caractères.
Balise longue	<ClassOfTradeCode>
Balise courte	<j149>
Exemple	gen

PR. 24.57 BIC Discount Group

Royaume-Uni uniquement

Code BIC indiquant le groupe de remise du fournisseur auquel appartient le prix donné dans une occurrence du composé **<Price>**. Ce code n'identifie pas un taux de remise en valeur absolue, mais il permet au libraire de déduire la remise à appliquer en se référant à une table fournie séparément par le fournisseur.

Format	Longueur fixe, 8 caractères Position 1 : A (identifiant BIC comme la source du code fournisseur)
--------	---

Positions 2-5: Code fournisseur, alphabétique, attribué par BIC
 Positions 6-8: Code groupe de remise, alphanumérique, attribué par le fournisseur. S'il y a moins de 3 caractères, le code est justifié à gauche et les positions non utilisées sont envoyées comme espaces.

Balise longue	<BICDiscountGroupCode>
Balise courte	<j150>
Exemple	APUBL 122

Composé Code Remise

NOUVEAU

Groupe répétable d'éléments qui ensemble définissent un code de remise tiré d'une codification spécifiée, et permettant de prendre en compte différents systèmes de code remise sans définir d'éléments supplémentaires. Optionnel.

Balise longue	<DiscountCoded>
Balise courte	<discountcoded>

PR. 24.58 Code Type de code Remise

NOUVEAU

Code ONIX identifiant la codification d'où est tirée la valeur dans l'élément **<DiscountCode>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<DiscountCoded>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques
Liste de codes	Liste 100
Balise longue	<DiscountTypeCode>
Balise courte	<j363>
Exemple	02 Propriétaire

PR. 24.59 Nom de type de code Remise

NOUVEAU

Nom qui identifie un code identifiant propriétaire quand le code dans l'élément **<DiscountCodeType>** indique une codification propriétaire, par ex. le code propre d'un grossiste. Optionnel et non répétable.

Format	Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères
Balise longue	<DiscountCodeTypeName>
Balise courte	<j378>
Exemple	<i>Ingram</i>

PR. 24.60 Valeur de code Remise

NOUVEAU

Identifiant du type spécifié dans l'élément **<DiscountCodeType>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<DiscountCoded>**, et non répétable.

Format	Conforme au type d'identifiant spécifié dans <LocationIDType>
Balise longue	<DiscountCode>
Balise courte	<j364>
Exemple	12345678

Fin du Composé Code remise

PR. 24.61 Pourcentage de remise

Pourcentage de remise du fournisseur s'appliquant au prix véhiculé dans une occurrence du composé **<Price>**. Optionnel et non répétable. A utiliser uniquement quand un message ONIX est envoyé dans le contexte d'une relation commerciale particulière.

Format Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire, longueur maximum suggérée 6 caractères.

Balise longue <DiscountPercent>

Balise courte <j267>

Exemple 37.5

PR. 24.62 Statut de prix

Code ONIX spécifiant le statut d'un prix. Le champ PR.24.38 est optionnel. S'il est omis, la valeur par défaut "non spécifié" s'applique.

Format Longueur fixe, 2 caractères numériques.

Liste de codes [Liste 61](#)

Balise longue <PriceStatus>

Balise courte <j266>

Exemple 01

PR. 24.63 Montant de prix

Montant d'un prix unitaire. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Price>**, et non répétable.

Format Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire, longueur maximum suggérée 12 caractères.

Balise longue <PriceAmount>

Balise courte <j151>

Exemple 18.99

PR. 24.64 Code unité monétaire

Code standard ISO identifiant l'unité monétaire (devise) dans laquelle le prix est donné dans **<PriceAmount>**, sauf s'il s'agit de la monnaie par défaut pour la transaction. Optionnel et non répétable.

Format Longueur fixe, 3 lettres.

Liste de codes Codes devise ISO 4217 - [Liste 96](#)

Balise longue <CurrencyCode>

Balise courte <j152>

Exemple DFL

PR. 24.65 Code pays

Code identifiant le pays pour lequel le prix donné dans **<PriceAmount>** s'applique. Ce champ permet au fournisseur de lister différents prix spécifiques à différents pays en répétant le composé **<Price>** plutôt que l'intégralité du composé **<SupplyDetail>**. Optionnel et répétable.

Format Longueur fixe, 2 lettres. [A noter que ISO 3166-1 spécifie que les codes pays doivent être envoyés en majuscules uniquement.]

Liste de codes	Codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres - Liste 91
Balise longue	<CountryCode>
Balise courte	<b251>
Exemple	GB

PR. 24.66 Taux de taxe 1, codé

Code spécifiant un taux de TVA s'appliquant à la totalité du prix, ou à la fraction du prix spécifiée dans <TaxAmount1> s'il est présent. Optionnel et non répétable.

Si le produit est taxable sur la base d'un seul taux, ou exonéré complètement (taux zéro), <TaxRateCode1> peut être envoyé seul, ou avec toute combinaison de <TaxRatePercent1>, <TaxableAmount1> et <TaxAmount1>, bien qu'il soit préférable d'envoyer l'ensemble de ces trois éléments.

Si le produit comporte des taux de taxe mixtes, l'exigence minimum est d'envoyer <TaxRateCode1>, <TaxRateCode2>, <TaxableAmount1> et <TaxableAmount2>, bien qu'il soit préférable d'envoyer tous les huit éléments de taxe de sorte que le calcul de la taxe s'effectue sans aucune ambiguïté.

Format	Longueur fixe, 1 lettre.
Liste de codes	Liste 62
Balise longue	<TaxRateCode1 >
Balise courte	<j153>
Exemple	Z

PR. 24.67 Taux de taxe 1, pourcentage

Taux de taxe exprimé numériquement sous la forme d'un pourcentage. Voir notes sur <TaxRateCode1>.

Format	Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire.
Balise longue	<TaxRatePercent1 >
Balise courte	<j154>
Exemple	19.6

PR. 24.68 Montant de prix taxé au taux de taxe 1

Montant du prix unitaire hors taxe du produit qui est taxable au taux spécifié dans <TaxRateCode1> et/ou <TaxRatePercent1>. Cela peut être l'intégralité du prix unitaire hors taxe, si le prix de l'article est entièrement taxé au même taux; ou bien une partie du prix unitaire si le produit est taxé à plusieurs taux différents. Voir notes sur <TaxRateCode1>.

Format	Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire.
Balise longue	<TaxableAmount1 >
Balise courte	<j155>
Exemple	10.64

PR. 24.69 Montant de la taxe au taux de taxe 1

Montant de la taxe applicable au taux spécifié dans <TaxRateCode1> et/ou <TaxRatePercent1>. Voir notes sur <TaxRateCode1>.

Format	Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire.
Balise longue	<TaxAmount1 >
Balise courte	<j156>
Exemple	1.86

PR. 24.70 Taux de taxe 2, codé

Code spécifiant un taux de TVA s'appliquant au montant du prix indiqué dans **<TaxableAmount2>**.
Voir notes sur **<TaxRateCode1>**.

Format	Longueur fixe, 1 lettre.
Liste de codes	<u>Liste 63</u>
Balise longue	<TaxRateCode2>
Balise courte	<j157>
Exemple	Z

PR. 24.71 Taux de taxe 2, pourcentage

Taux de taxe exprimé numériquement sous la forme d'un pourcentage. Voir notes sur **<TaxRateCode1>**.

Format	Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire.
Balise longue	<TaxRatePercent2>
Balise courte	<j158>
Exemple	5

PR. 24.72 Montant de prix taxé au taux de taxe 2

Montant du prix unitaire hors taxe du produit qui est taxable au taux spécifié dans **<TaxRateCode2>** et/ou **<TaxRatePercent2>**. Cela peut être l'intégralité du prix unitaire hors taxe, si l'article a un prix entièrement taxé au même taux; ou bien une fraction du prix unitaire si le produit est taxé à plusieurs taux différents. Voir notes sur **<TaxRateCode1>**.

Format	Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire.
Balise longue	<TaxableAmount2>
Balise courte	<j159>
Exemple	10.64

PR. 24.73 Montant de la taxe au taux de taxe 2

Montant de la taxe payable au taux spécifié dans **<TaxRateCode2>** et/ou **<TaxRatePercent2>**.
Voir notes sur **<TaxRateCode1>**.

Format	Nombre réel de longueur variable, avec point décimal explicite si nécessaire.
Balise longue	<TaxAmount2>
Balise courte	<j160>
Exemple	1.86

PR. 24.74 Prix en vigueur à partir du

Date à partir de laquelle un prix entre en vigueur. Optionnel et non répétable.

Format	Date au format année, mois, jour (AAAAMMJJ)
Balise longue	<PriceEffectiveFrom>
Balise courte	<j161>
Exemple	20000616

PR. 24.75 Prix en vigueur jusqu'au

Date jusqu'à laquelle un prix reste en vigueur. Optionnel et non répétable.

Format Date au format année, mois, jour (AAAAMMJJ)

Balise longue <PriceEffectiveUntil>

Balise courte <j162>

Exemple 20000615

Fin du Composé prix

Composé Remise en vente

NOUVEAU

Groupe d'éléments qui ensemble spécifient qu'un produit va être remis sur le marché auquel s'applique le composé <SupplyDetail>. Optionnel et non répétable. Le composé <Reissue> est utilisé seulement quand l'éditeur a l'intention de relancer le produit sous le même ISBN. Il existe deux cas possibles :

- (a) Quand le produit est non disponible pendant la période précédant immédiatement la remise en vente. Dans ce cas, le <AvailabilityCode> doit véhiculer la valeur *UR* signifiant "non disponible, en attente de remise en vente", et l'enregistrement ONIX peut être mis à jour pour décrire le produit remis en vente dès que les détails peuvent être rendus disponibles.
- (b) Quand le produit est encore disponible pendant la période précédant immédiatement la remise en vente. Dans ce cas, l'enregistrement ONIX doit continuer à décrire le produit existant et la valeur de <AvailabilityCode> doit rester *IP* jusqu'à la date de remise en vente. A cette date, l'enregistrement doit être mis à jour pour décrire le produit remis en vente, avec une valeur de code <AvailabilityCode> restant *IP*.

Après la remise en vente, il est recommandé que le composé <Reissue> soit conservé comme un élément permanent de l'enregistrement ONIX, véhiculant seulement l'élément <ReissueDate>, qui indiquera alors "date de dernière remise en vente".

Balise longue <Reissue>

Balise courte <reissue>

PR. 24.76 Date de remise en vente

NOUVEAU

Date à laquelle le produit sera remis en vente, ou (après remise en vente) la dernière date à laquelle il a été remis en vente. Obligatoire dans toute occurrence du composé <Reissue>, et non répétable.

Format Date en année, mois, jour (AAAAMMJJ)

Balise longue <ReissueDate>

Balise courte <j365>

Exemple 20030616

PR. 24.77 Description de remise en vente

NOUVEAU

Texte expliquant la nature de la remise en vente. Optionnel et non répétable.

Format Texte libre, longueur maximum suggérée 500 caractères

Balise longue <ReissueDescription>

Balise courte <j366>

Exemple

Composé Prix**NOUVEAU**

Groupe d'éléments optionnel et répétable qui ensemble spécifient un prix unitaire, utilisé ici pour indiquer un prix qui sera appliqué quand le produit sera remis en vente. **Voir svp ci-dessus, dans le Groupe PR.24, pour plus de détail.**

Balise longue <Price>

Balise courte <price>

Fin du Composé Prix**Composé Fichier media****NOUVEAU**

Groupe optionnel et répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers une image, un fichier audio ou vidéo, utilisé ici pour indiquer qu'il existe une nouvelle image de couverture ou de jaquette pour une remise en vente. **Voir svp le Groupe PR.16 pour plus de détail.**

Balise longue <MediaFile>

Balise courte <mediafile>

Fin du Composé Fichier media**Fin du Composé Remise en vente****Fin du Composé Informations commerciales et fournisseur**

PR. 25 Représentation sur un marché

Le Groupe 25 fournit de l'information sur un diffuseur ou un éditeur local sur un marché spécifié, par opposition à un distributeur, pour lequel voir Groupe PR.24. Ce groupe d'éléments optionnel est destiné à être utilisé dans des pays où une proportion substantielle du marché consiste en livres importés, et permet d'identifier un diffuseur ou un « éditeur local », ainsi que de donner une vue locale du statut d'édition. Alors que l'élément **<PublishingStatus>** en PR.20 donne une vue « globale » du statut d'édition, l'élément **<MarketPublishingStatus>** en PR.25 donne une vue « marché local » du statut d'édition, et l'élément **<ProductAvailability>** en PR.24 donne une vue « centre de distribution » de la disponibilité physique.

Composé Représentation sur un marché**NOUVEAU**

Groupe d'éléments qui ensemble spécifient un marché territorial et l'identité du diffuseur ou de l'éditeur local responsable de la commercialisation du produit dans cette zone. Optionnel et non répétable.

Balise longue	<MarketRepresentation>
Balise courte	<marketrepresentation>

Composé Identifiant de diffuseur**NOUVEAU**

Groupe d'éléments qui ensemble définissent l'identifiant d'un diffuseur ou d'un éditeur local conformément à une codification spécifiée. Optionnel, mais toute occurrence du composé **<MarketRepresentation>** doit véhiculer *soit* au moins un identifiant de diffuseur, *soit* un **<AgentName>**. Répétable seulement si plusieurs identifiants sont envoyés utilisant des codifications différentes.

Balise longue	<AgentIdentifieur>
Balise courte	<agentidentifieur>

PR. 25.1 Code type d'identifiant diffuseur**NOUVEAU**

Code ONIX identifiant la classification d'où est tiré l'identifiant dans l'élément **<IDValue>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<AgentIdentifieur>**, et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 92
Balise longue	<AgentIDType>
Balise courte	<j400>
Exemple	02

PR. 25.2 Nom de type d'identifiant**NOUVEAU**

Nom identifiant une codification d'identifiants propriétaire quand, et seulement quand, le code dans l'élément **<AgentIDType>** indique une codification propriétaire. Optionnel et non répétable.

Format	Texte libre, longueur maximum suggérée 50 caractères.
Balise longue	<IDTypeName>
Balise courte	<b233>
Exemple	KNO

PR. 25.3 Valeur d'identifiant**NOUVEAU**

Identifiant du type spécifié dans l'élément **<AgentIDType>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<AgentIdentifiant>**, et non répétable.

Format Conforme au type d'identifiant spécifié dans **AgentType**.

Balise longue <IDValue>

Balise courte <b244>

Exemple 12345678

Fin du composé Identifiant de diffuseur

PR. 25.4 Nom de diffuseur

NOUVEAU

Nom d'un diffuseur ou d'un éditeur local. Optionnel et non répétable ; exigé si aucun identifiant de diffuseur n'est envoyé dans une occurrence du composé **<MarketRepresentation>**.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue <AgentName>

Balise courte <j401>

Exemple *Littlehampton Book Services*

PR. 25.5 Numéro de téléphone de diffuseur

NOUVEAU

Numéro de téléphone d'un diffuseur ou éditeur local. Optionnel et répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 20 caractères.

Balise longue <TelephoneNumber>

Balise courte <j270>

Exemple *+33 (0)1 42 55 67 89*

PR. 25.6 Numéro de fax de diffuseur

NOUVEAU

Numéro de fax d'un diffuseur ou éditeur local. Optionnel et répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 20 caractères.

Balise longue <FaxNumber>

Balise courte <j271>

Exemple *+33 (0)1 42 55 67 90*

PR. 25.7 Adresse e-mail de diffuseur

NOUVEAU

Adresse e-mail d'un diffuseur ou éditeur local. Optionnel et répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 100 caractères.

Balise longue <EmailAddress>

Balise courte <j272>

Exemple *david@polecat.dircon.co.uk*

Composé Site web

NOUVEAU

Groupe répétable d'éléments qui ensemble identifient et fournissent des pointeurs vers un site web qui est en relation avec le diffuseur ou l'éditeur local identifié dans une occurrence du composé **<MarketRepresentation>**.

Balise longue <Website>

Balise courte <website>

PR. 25.8 Rôle de site web**NOUVEAU**

Code ONIX qui identifie le rôle ou l'objet du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, 2 caractères numériques.
Liste de codes	Liste 73
Balise longue	<WebsiteRole>
Balise courte	<b367>
Exemple	05

PR. 25.9 Description de site web**NOUVEAU**

Texte libre décrivant la nature du site web qui est lié à travers l'élément **<WebsiteLink>**. Optionnel et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères (XHTML est autorisé dans cet élément - voir <i>ONIX Livres - Message Information Produit - Spécification Message XML</i> , Section 7)
Balise longue	<WebsiteDescription>
Balise courte	<b294>
Exemple	

PR. 25.10 Lien vers site web**NOUVEAU**

URL du site web. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<Website>**, et non répétable.

Format	Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères
Balise longue	<WebsiteLink>
Balise courte	<b295>
Exemple	http://xyzlivres.com

Fin du Composé Site web**PR. 25.11 Rôle de diffuseur****NOUVEAU**

Code ONIX identifiant le rôle d'un diffuseur en relation avec le produit sur le marché spécifié, par ex. *Diffuseur exclusif*, *Editeur local*, etc. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, deux caractères numériques.
Liste de codes	Liste 69
Balise longue	<AgentRole>
Balise courte	<j402>
Exemple	07 Editeur local

PR. 25.12 Pays de marché**NOUVEAU**

Un ou plusieurs codes standard ISO identifiant un pays dans lequel le diffuseur ou l'éditeur local commercialise le produit. Les codes successifs sont séparés par des espaces. Ainsi, une seule

occurrence de l'élément peut véhiculer un nombre illimité de codes pays. Optionnel, mais toute occurrence du composé **<MarketRepresentation>** doit véhiculer soit une occurrence de **<MarketCountry>**, soit une occurrence de **<MarketTerritory>**, pour spécifier le marché concerné. Non répétable.

Format Un ou plusieurs codes de longueur fixe, chacun de deux lettres capitales, les codes successifs étant séparés par des espaces. Longueur maximum suggérée 600 caractères. [A noter que ISO 3166-1 spécifie que les codes pays doivent être envoyés en capitales uniquement]

Liste de codes Codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres – [Liste 91](#)

Balise longue <MarketCountry>

Balise courte <j403>

Exemple *US CA* USA et Canada

PR. 25.13 Territoire de marché

NOUVEAU

Un ou plusieurs codes ONIX identifiant un territoire qui n'est pas un pays, mais qui est défini précisément en termes géographiques, par ex. *Monde, Québec, Irlande du Nord*. Les codes successifs sont séparés par des espaces. Ainsi, une seule occurrence de l'élément peut véhiculer un nombre illimité de codes territoire. Optionnel, mais toute occurrence du composé **<MarketRepresentation>** doit véhiculer soit une occurrence de **<MarketCountry>**, soit une occurrence de **<MarketTerritory>**, pour spécifier le marché concerné. Non répétable.

Format Un ou plusieurs codes de longueur fixe, chacun comprenant des lettres capitales avec ou sans trait d'union, les codes successifs étant séparés par des espaces. Longueur maximum suggérée 100 caractères.

Liste de codes [Liste 49](#) Là où possible et approprié, les codes de subdivision de pays sont dérivés de la codification UN LOCODE basée sur ISO 3166.

Balise longue <MarketTerritory>

Balise courte <j404>

Exemple *WORLD* Monde entier
GB-EWS Royaume-Uni, sauf Irlande du Nord

PR. 25.14 Pays de marché exclus

NOUVEAU

Un ou plusieurs codes standard ISO identifiant un pays qui est exclus du territoire spécifié dans **<MarketTerritory>**. Les codes successifs sont séparés par des espaces. Ainsi, une seule occurrence de l'élément peut véhiculer un nombre illimité de codes pays. Optionnel et non répétable.

Format Un ou plusieurs codes de longueur fixe, chacun de deux lettres capitales, les codes successifs étant séparés par des espaces. Longueur maximum suggérée « 00 caractères. [A noter que ISO 3166-1 spécifie que les codes pays doivent être envoyés en capitales uniquement]

Liste de codes Codes pays ISO 3166-1 à 2 lettres – [Liste 91](#)

Balise longue <MarketCountryExcluded>

Balise courte <j405>

Exemple *US CA* USA et Canada

PR. 25.15 Détail de restriction de marché

NOUVEAU

Champ de texte libre décrivant une restriction non géographique du marché couvert par un diffuseur ou un éditeur local. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.

Balise longue <MarketRestrictionDetail>

Balise courte <j406>

Exemple

PR. 25.16 Statut d'édition sur un marché**NOUVEAU**

Code ONIX qui identifie le statut d'un produit publié sur le marché défini dans une occurrence du composé **<MarketRepresentation>**. Optionnel et non répétable.

Format	Longueur fixe, deux caractères numériques.
Liste de codes	Liste 68
Balise longue	<MarketPublishingStatus>
Balise courte	<j407>
Exemple	02 A venir

Composé Date sur un marché

Groupe répétable d'éléments qui ensemble spécifient une date associée avec le statut d'édition du produit sur le marché identifié dans une occurrence du composé **<MarketRepresentation>**, par ex. une date de publication locale.

Balise longue	<MarketDate>
Balise courte	<marketdate>

PR. 25.17 Code rôle de date sur un marché**NOUVEAU**

Code ONIX qui indique la significatrion de la date. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<MarketDate>**.

Format	Longueur fixe, trois caractères numériques.
Liste de codes	Liste 67
Balise longue	<MarketDateRole>
Balise courte	<j408>
Exemple	007 Date de publication locale

PR. 25.18 Format de date**NOUVEAU**

Code ONIX indiquant le format dans lequel la date est donnée dans **<Date>**. Optionnel et non répétable. Lorsqu'il est omis, the format supposé est AAAAMMJJ.

Format	Longueur fixe, deux caractères numériques
Liste de codes	Liste 55
Balise longue	<DateFormat>
Balise courte	<j260>
Exemple	05

PR. 25.19 Date**NOUVEAU**

La date spécifiée dans le champ **<MarketDateRole>**. Obligatoire dans toute occurrence du composé **<MarketDate>**.

Format	Tel que spécifié par la valeur dans <DateFormat> : par défaut AAAAMMJJ
Balise longue	<Date>
Balise courte	<b306>
Exemple	20010106

Fin du composé Date sur un marché

Fin du composé Représentation sur un marché

PR. 26 Information promotion des ventes

Ce Groupe renseigne sur l'activité promotionnelle actuelle de l'éditeur concernant le produit, et donne d'autres détails destinés plus particulièrement aux professionnels du livre.

PR. 26.1 Information campagne promotionnelle

Texte libre décrivant la campagne promotionnelle et publicitaire effectuée pour le produit. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 1000 caractères.

Balise longue <PromotionCampaign>

Balise courte <k165>

Exemple

PR. 26.2 Détail de contact pour la promotion

Texte libre donnant les nom, service, numéro de téléphone, adresse e-mail, etc de la personne à contacter pour des informations promotionnelles concernant le produit. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 300 caractères.

Balise longue <PromotionContact>

Balise courte <k166>

Exemple

PR. 26.3 Tirage initial

Dans le cas d'une information avancée (*NdT. avant la publication*) au sujet d'un nouveau livre, texte libre donnant le nombre d'exemplaires qui seront imprimés, ainsi que toute information complémentaire concernant le tirage initial. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.

Balise longue <InitialPrintRun>

Balise courte <k167>

Exemple

PR. 26.3A Détail de réimpression

NOUVEAU dans la Révision 03

Texte libre utilisé pour donner des détails sur l'historique de réimpression dans le cadre de la promotion d'un livre. Optionnel, et répétable pour donner une information sur des réimpressions successives.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.

Balise longue <ReprintDetail>

Balise courte <k309>

Exemple

PR. 26.4 Exemplaires vendus

Texte libre donnant le nombre d'exemplaires déjà vendus, par ex. pour une réédition en poche, le nombre d'exemplaires vendus en édition grand format. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.

Balise longue <CopiesSold>

Balise courte <k168>
Exemple

PR. 26.5 Sélection par un club de livres

Texte libre décrivant la sélection du produit par un club de livres. Optionnel et non répétable.

Format Texte de longueur variable, longueur maximum suggérée 200 caractères.

Balise longue <BookClubAdoption>

Balise courte <k169>

Exemple *Sélectionné par France Loisirs*
